

大阪都心部における 高層階パブリックスペースからの 眺望景観に関する研究



緑地計画学 山口友輔

第1章 研究背景及び目的

研究背景

建築物の高層化に伴い、人々の生活の中で都市を高所から俯瞰する機会が日常的になりつつあり、都市を多様な視点から眺望できるようになってきている。

研究目的

大阪都心部を対象に、誰もが自由に滞在することができる高層階パブリックスペースを抽出し、そこからの眺望景観の魅力を探る。

論文の構成

第1章

研究背景及び目的

第2章

高層階パブリックスペースの抽出

眺望可能範囲の特定

第3章

眺望特性の比較

高層階パブリック
スペース

展望台

第4章

大阪都心部における高層階
パブリックスペースの眺望景観の魅力

第2章 高層階パブリックスペースの抽出方法

調査対象

大阪市景観計画(2017年3月)の「にぎわい・活気」エリア

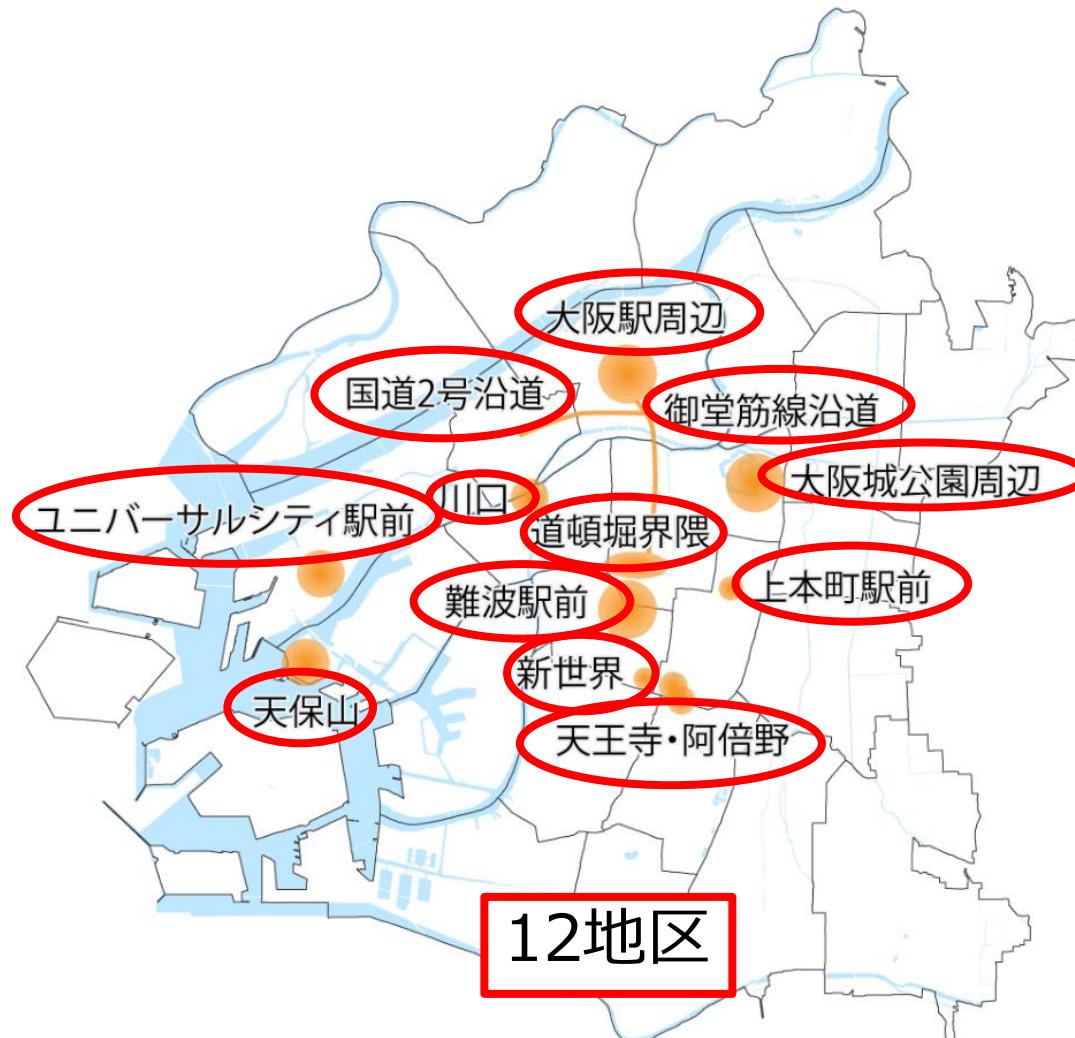


(大阪市景観計画より)

第2章 高層階パブリックスペースの抽出方法

調査対象

大阪市景観計画(2017年3月)の「にぎわい・活気」エリア



(大阪市景観計画より)

第2章 高層階パブリックスペースの抽出方法

高層階パブリックスペースの抽出手順

① 基礎データ：大阪市発行の建物現況データ(2010年)

抽出条件：高層(6階以上)の大規模建築物(建築面積2,000m²以上)

② 基礎データ：ゼンリン住宅地図(2013～2018年)

抽出条件：商業施設や飲食店が2店舗以上あり共用空間があるフロア



建物別階数現況図(大阪駅周辺)

第2章 高層階パブリックスペースの抽出方法

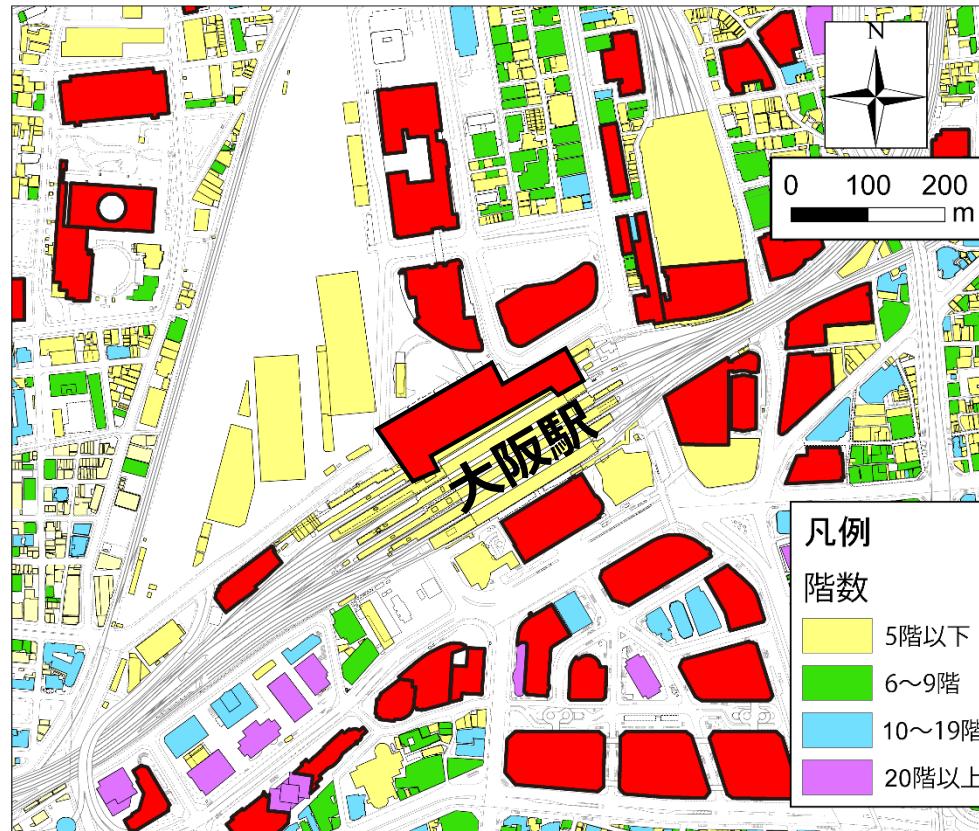
高層階パブリックスペースの抽出手順

① 基礎データ：大阪市発行の建物現況データ(2010年)

抽出条件：高層(6階以上)の大規模建築物(建築面積2,000m²以上)

② 基礎データ：ゼンリン住宅地図(2013～2018年)

抽出条件：商業施設や飲食店が2店舗以上あり共用空間があるフロア



建物別階数現況図(大阪駅周辺)

第2章 高層階パブリックスペースの抽出方法

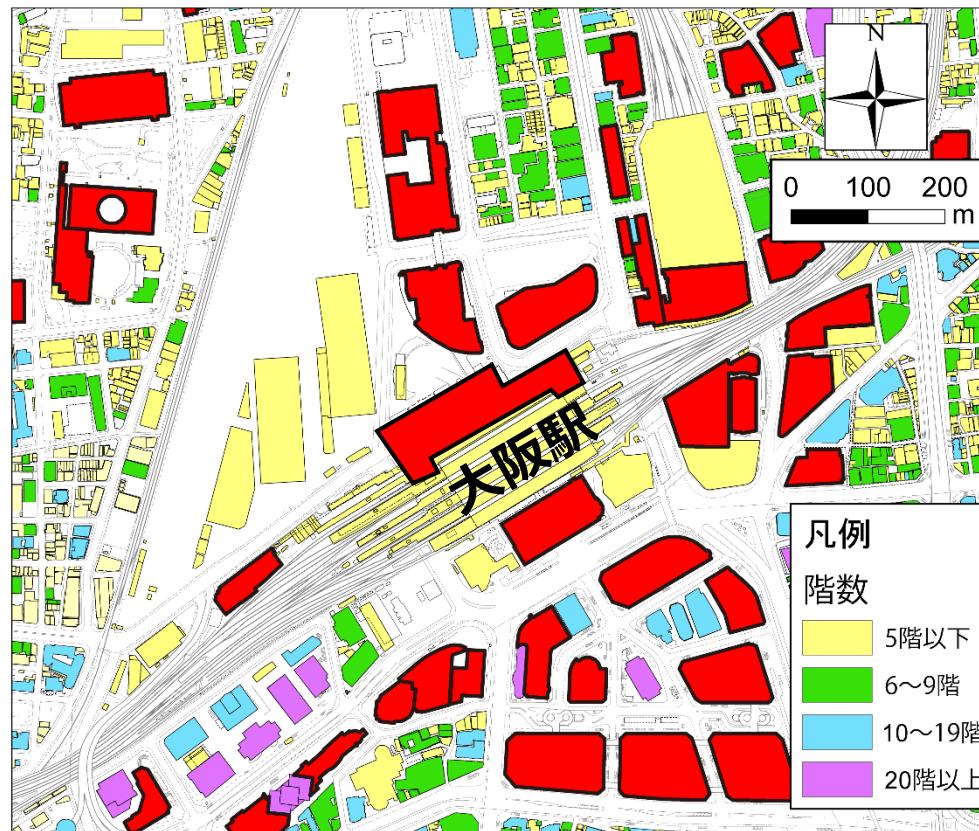
高層階パブリックスペースの抽出手順

① 基礎データ：大阪市発行の建物現況データ(2010年)

抽出条件：高層(6階以上)の大規模建築物(建築面積2,000m²以上)

② 基礎データ：ゼンリン住宅地図(2013～2018年)

抽出条件：商業施設や飲食店が2店舗以上あり共用空間があるフロア



建物別階数現況図(大阪駅周辺)

第2章 高層階パブリックスペースの抽出方法

高層階パブリックスペースの抽出手順

① 基礎データ：大阪市発行の建物現況データ(2010年)

抽出条件：高層(6階以上)の大規模建築物(建築面積2,000m²以上)

② 基礎データ：ゼンリン住宅地図(2013～2018年)

抽出条件：商業施設や飲食店が2店舗以上あり共用空間があるフロア

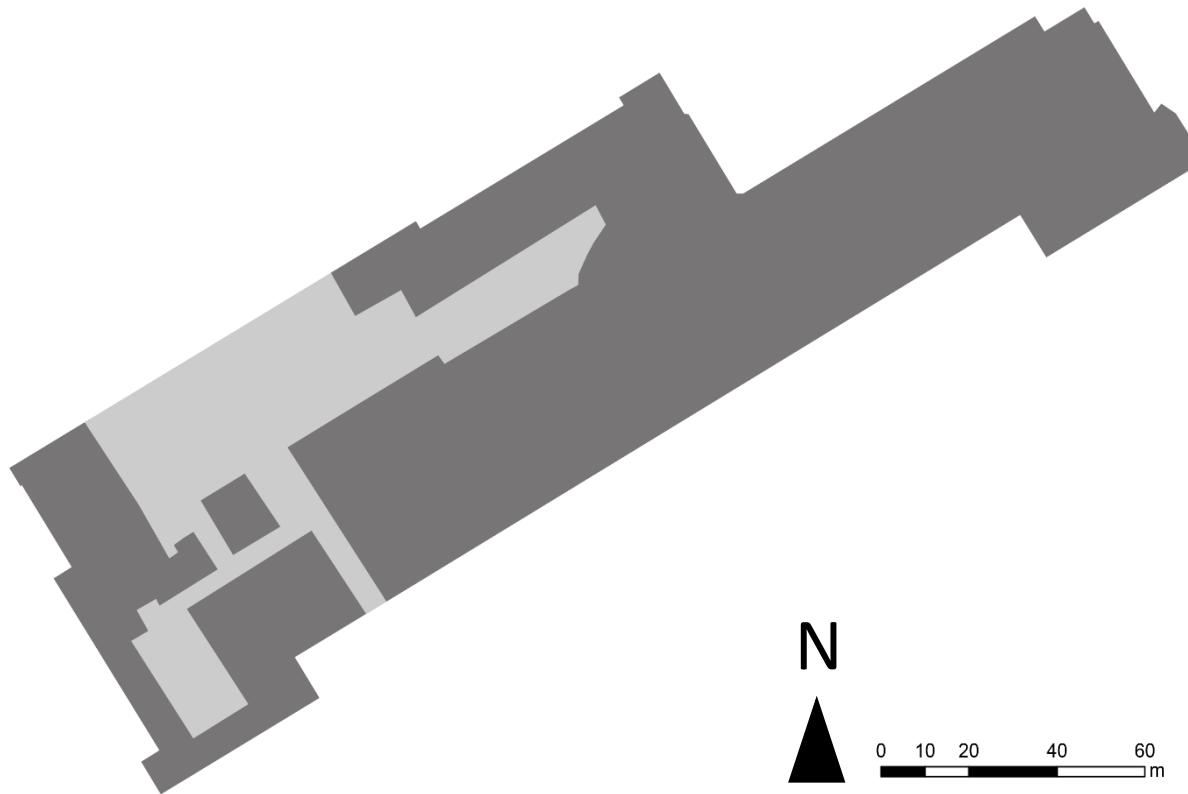


大阪駅周辺
19棟59フロア

建物別階数現況図(大阪駅周辺)

第2章 高層階パブリックスペースの空間タイプと眺望可能範囲

- ・ 資料：各階のフロアアマップ
- ・ 調査方法：2018年10～12月に現地踏査
- ・ 調査項目：空間タイプ(道型/広場型) 眺望可能範囲
 - ・ 窓
 - ・ 開放面



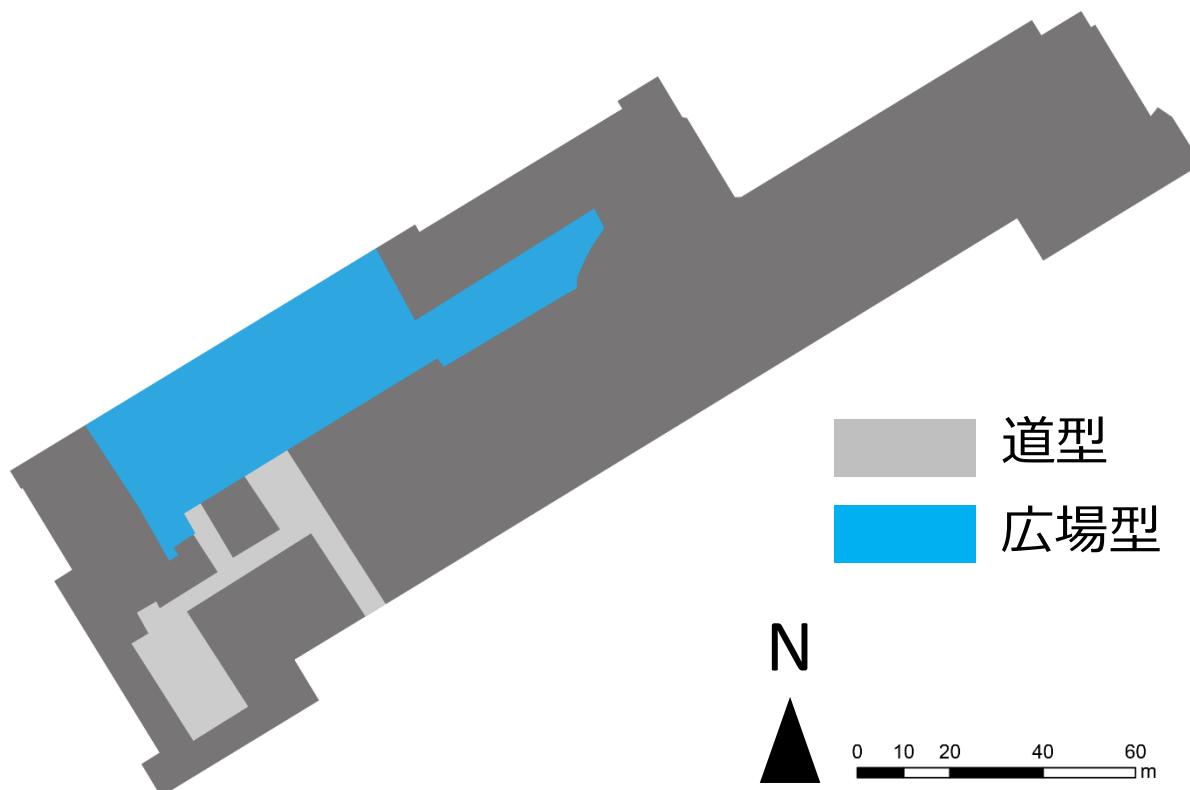
ノースゲートビルディング11階



第2章 高層階パブリックスペースの空間タイプと眺望可能範囲

- ・ 資料：各階のフロアアマップ
- ・ 調査方法：2018年10～12月に現地踏査
- ・ 調査項目：**空間タイプ(道型/広場型)**

眺望可能範囲
・ 窓
・ 開放面



ノースゲートビルディング11階



道型



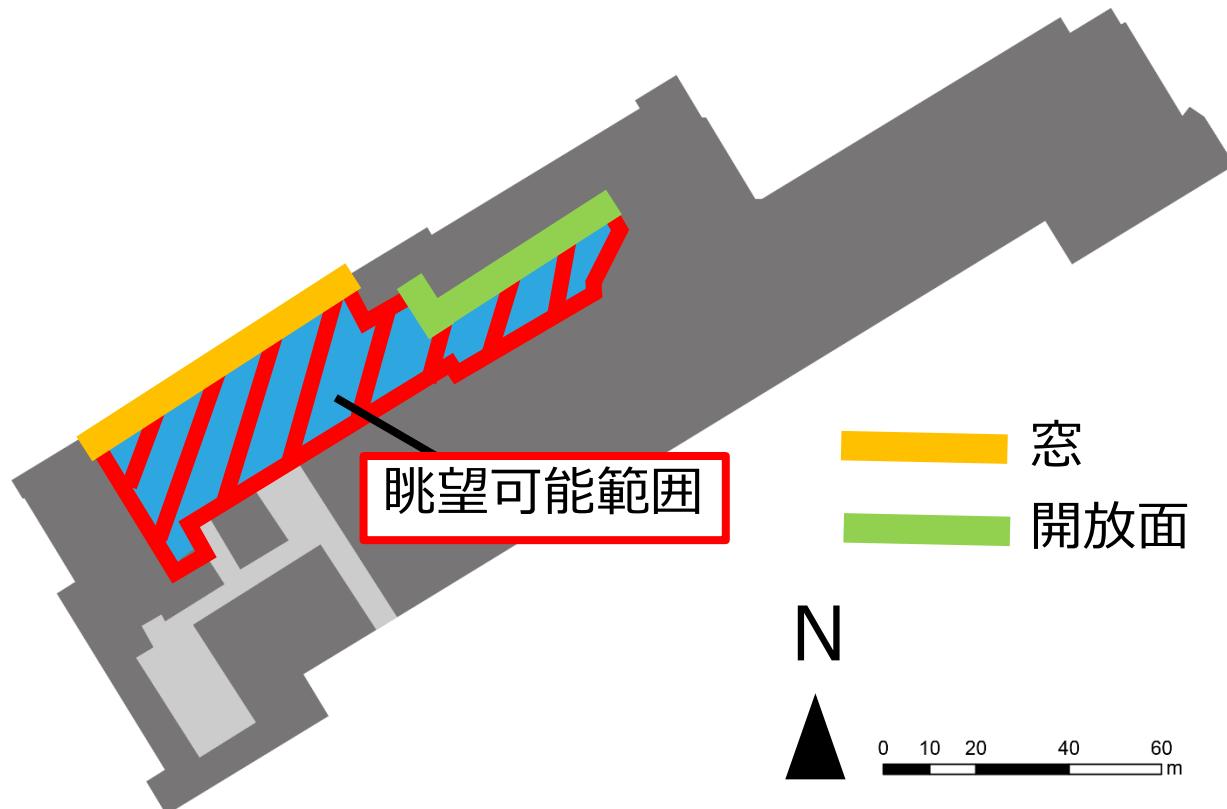
広場型

第2章 高層階パブリックスペースの空間タイプと眺望可能範囲

- ・ 資料：各階のフロアアマップ
- ・ 調査方法：2018年10～12月に現地踏査
- ・ 調査項目：空間タイプ(道型/広場型)

眺望可能範囲

- ・ 窓
- ・ 開放面



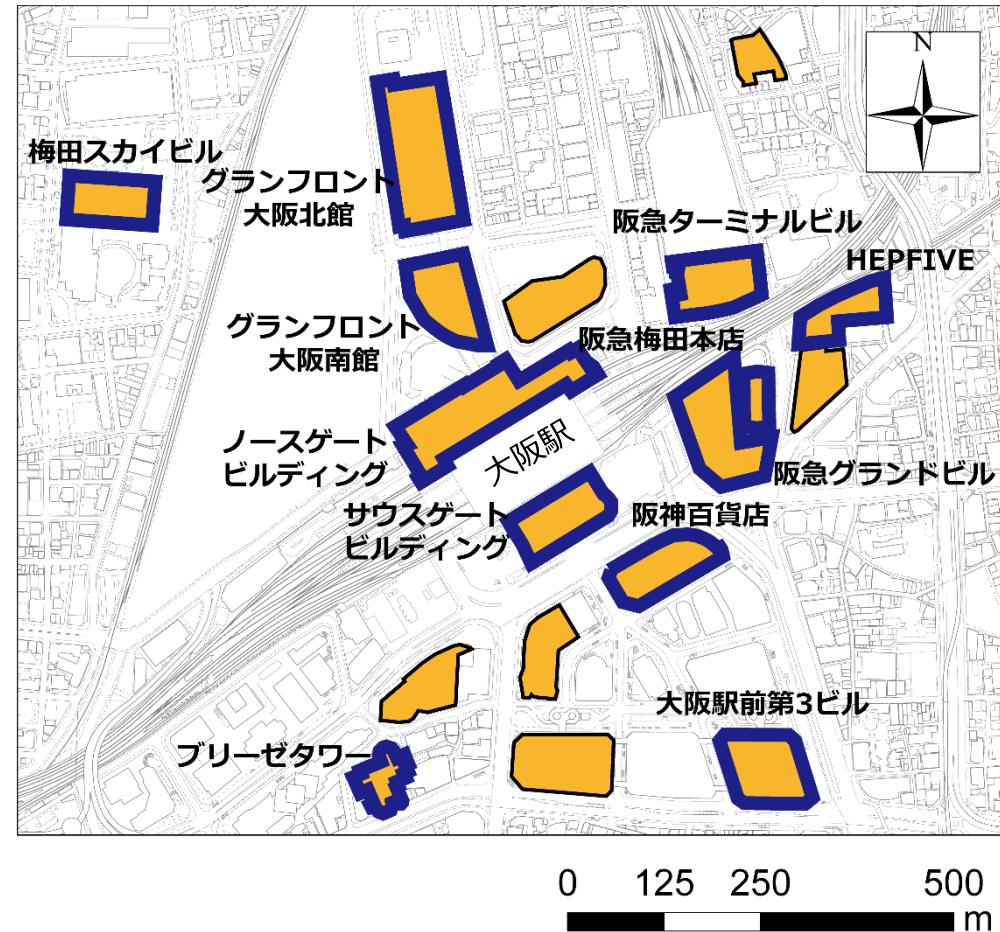
窓



開放面

第2章 眺望可能な高層階パブリックスペース (大阪駅周辺地区)

No.	高層階パブリックスペースを保有するビル名称	階層	眺望可能範囲の有無
1	NU茶屋町	7F	無
		8F	無
		9F	無
2	グランフロント大阪北館	6F	有
		9F	有
3	グランフロント大阪南館	6F	有
		7F	有
		8F	有
		9F	有
4	梅田スカイビル	39F	有
5	Yodobashi Umeda	6F	無
		7F	無
		8F	無
15	大阪神ビル阪神百貨店	7F	無
		8F	無
		9F	有
		10F	無
16	ブリーゼタワー	6F	有
17	大阪駅前第1ビル	12F	無
18	大阪駅前第3ビル	32F	有
		33F	有
19	ANAクラウンプラザホテル大阪	6F	無

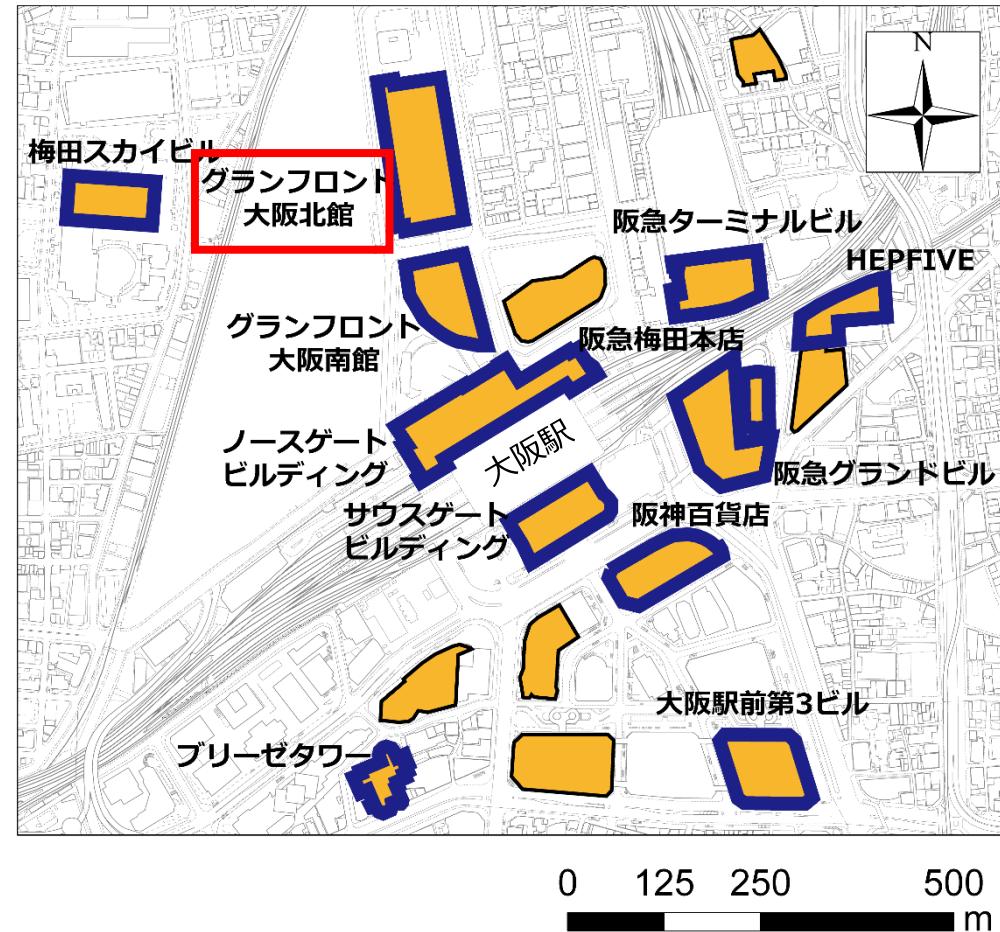


凡例

- 高層階パブリックスペースを含むビル
- 観望可能範囲を含むビル

第2章 眺望可能な高層階パブリックスペース (大阪駅周辺地区)

No.	高層階パブリックスペースを保有するビル名称	階層	眺望可能範囲の有無
1	NU茶屋町	7F	無
		8F	無
		9F	無
2	グランフロント大阪北館	6F	有
		9F	有
3	グランフロント大阪南館	6F	有
		7F	有
		8F	有
		9F	有
4	梅田スカイビル	39F	有
5	Yodobashi Umeda	6F	無
		7F	無
		8F	無
15	大阪神ビル阪神百貨店	7F	無
		8F	無
		9F	有
		10F	無
16	ブリーゼタワー	6F	有
17	大阪駅前第1ビル	12F	無
18	大阪駅前第3ビル	32F	有
		33F	有
19	ANAクラウンプラザホテル大阪	6F	無



凡例



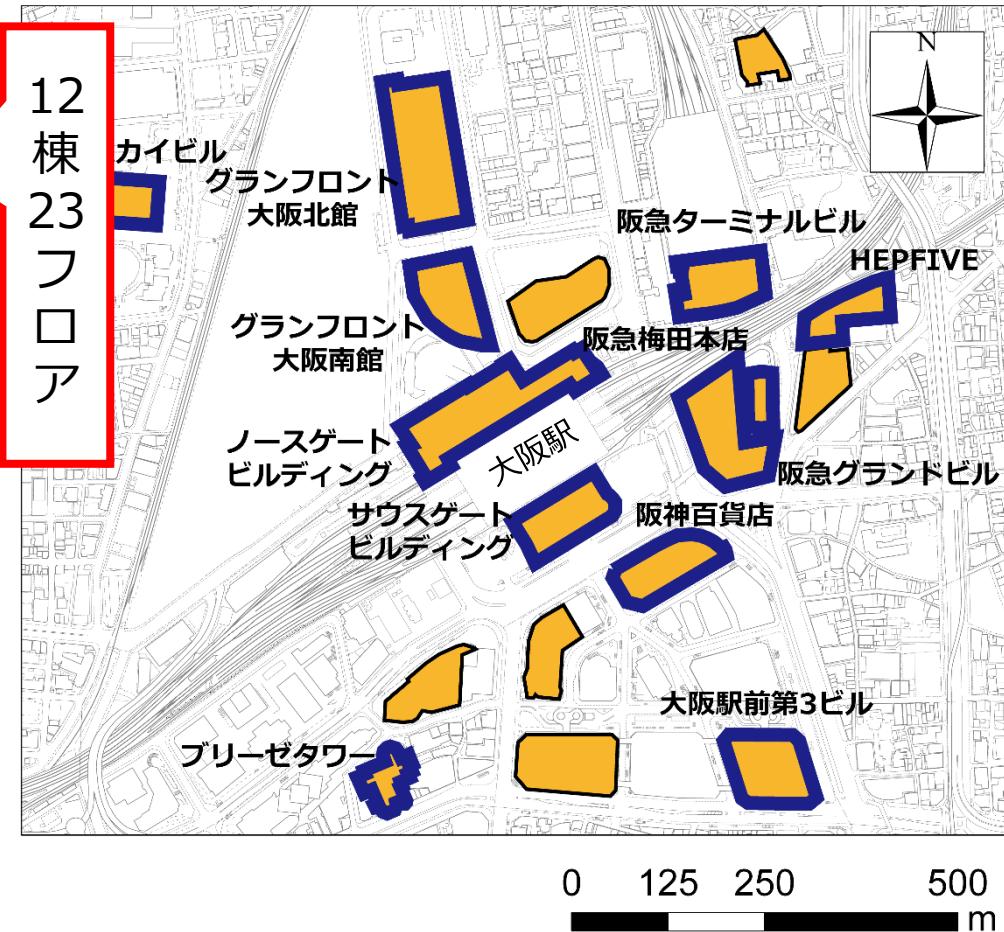
高層階パブリックスペースを含むビル



眺望可能範囲を含むビル

第2章 眺望可能な高層階パブリックスペース (大阪駅周辺地区)

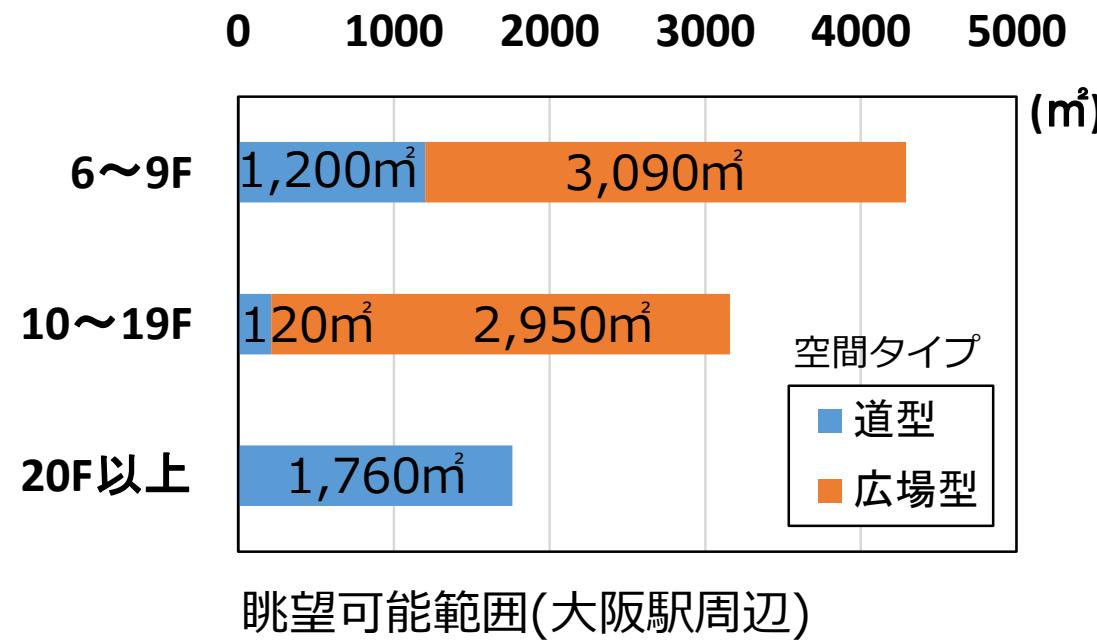
No.	高層階パブリックスペースを保有するビル名称	階層	眺望可能範囲の有無
1	NU茶屋町	7F	無
		8F	無
		9F	無
2	グランフロント大阪北館	6F	有
		9F	有
3	グランフロント大阪南館	6F	有
		7F	有
		8F	有
		9F	有
4	梅田スカイビル	39F	有
5	Yodobashi Umeda	6F	無
		7F	無
		8F	無
15	大阪神ビル阪神百貨店	7F	無
		8F	無
		9F	有
16	ブリーゼタワー	6F	有
17	大阪駅前第1ビル	12F	無
18	大阪駅前第3ビル	32F	有
		33F	有
19	ANAクラウンプラザホテル大阪	6F	無



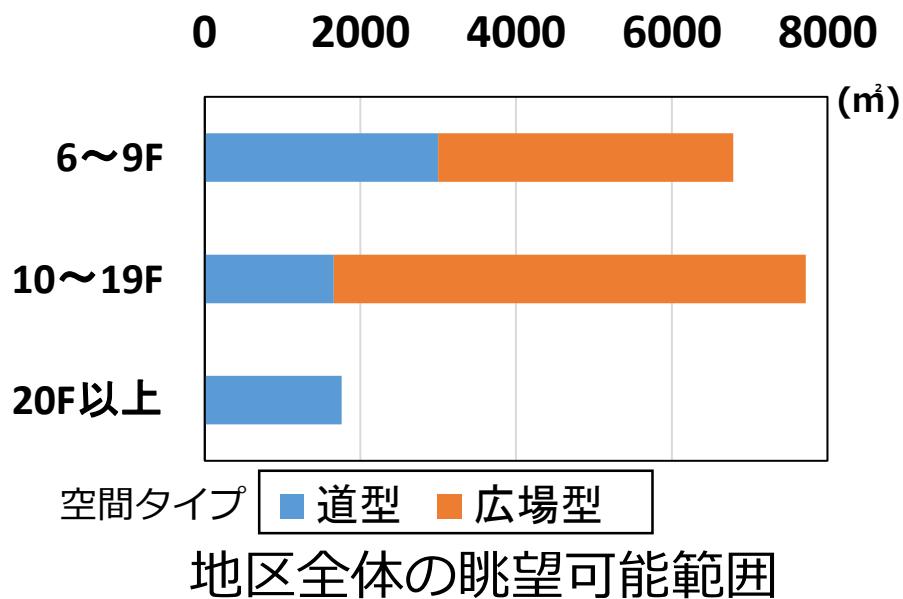
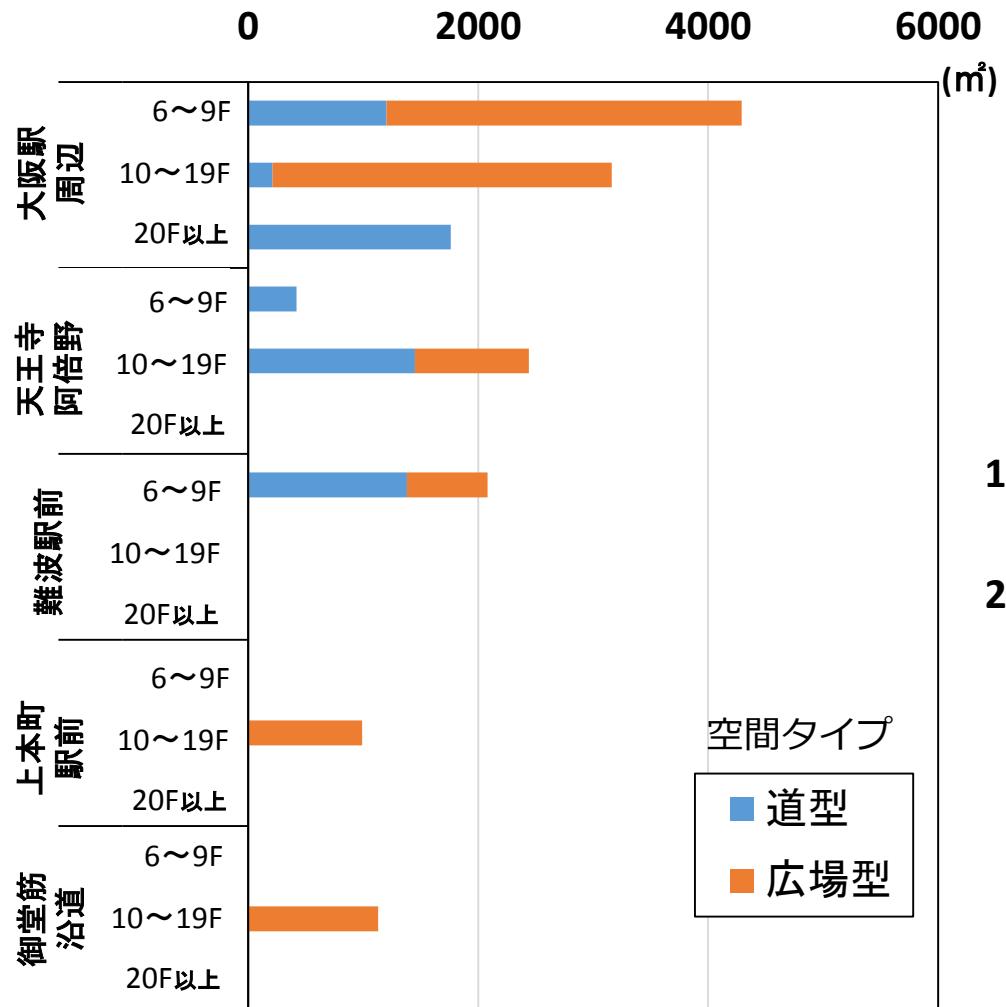
凡例

- 高層階パブリックスペースを含むビル
- 観望可能範囲を含むビル

第2章 眺望可能な高層階パブリックスペース (大阪駅周辺地区)

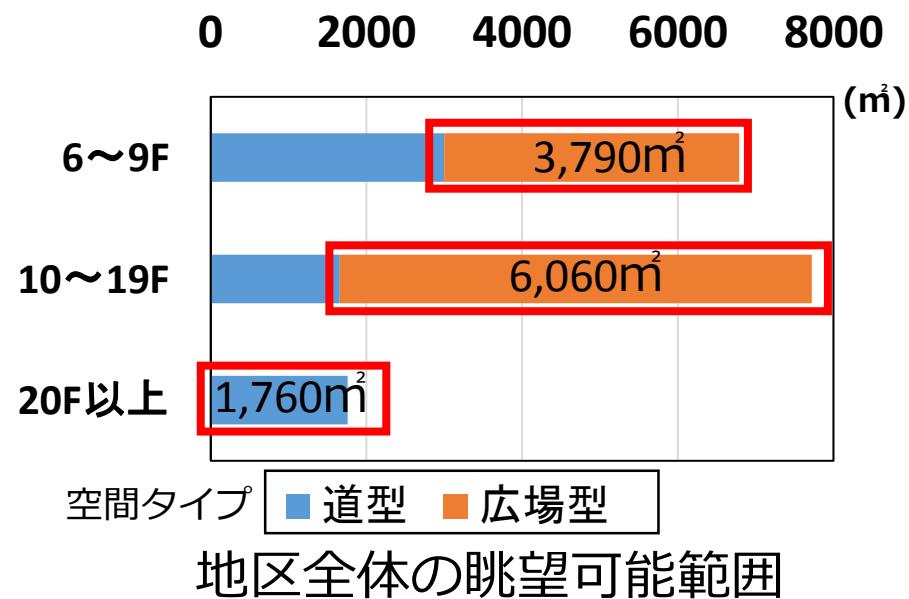
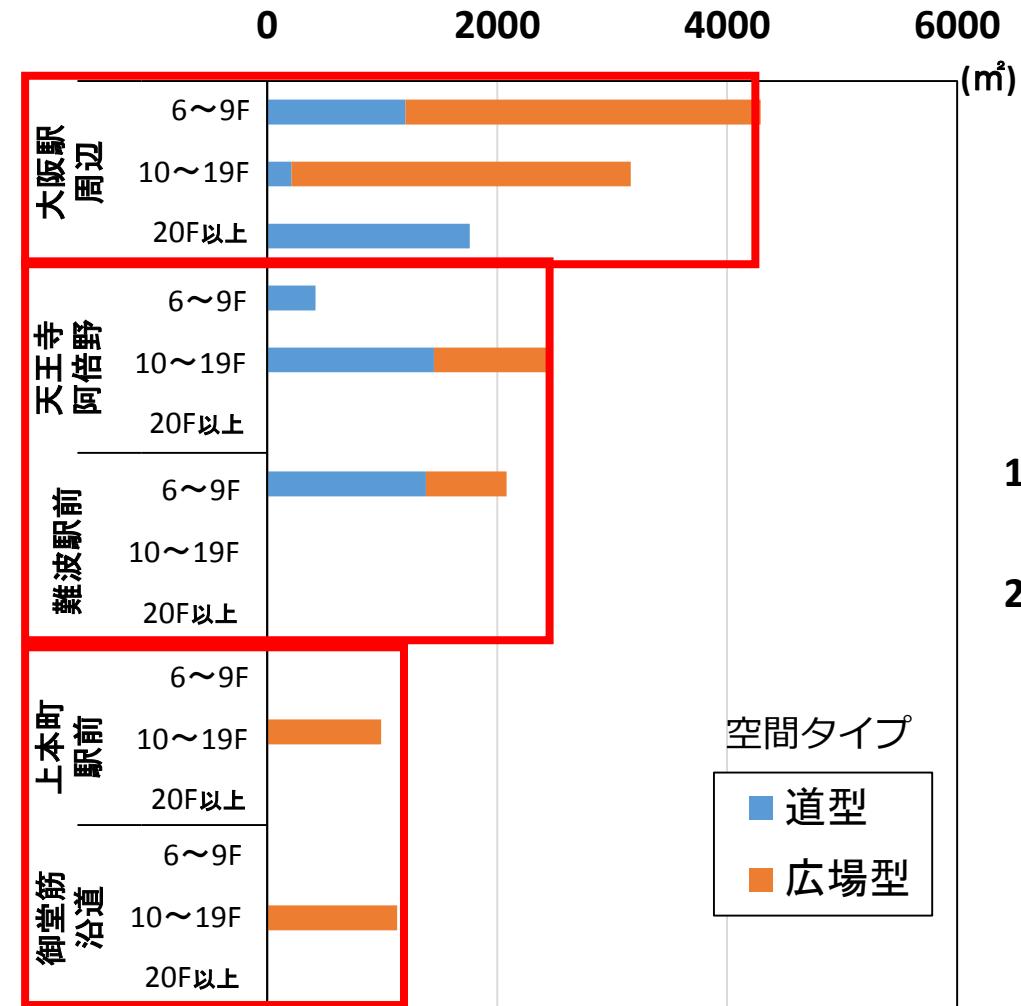


第2章 眺望可能な高層階パブリックスペース



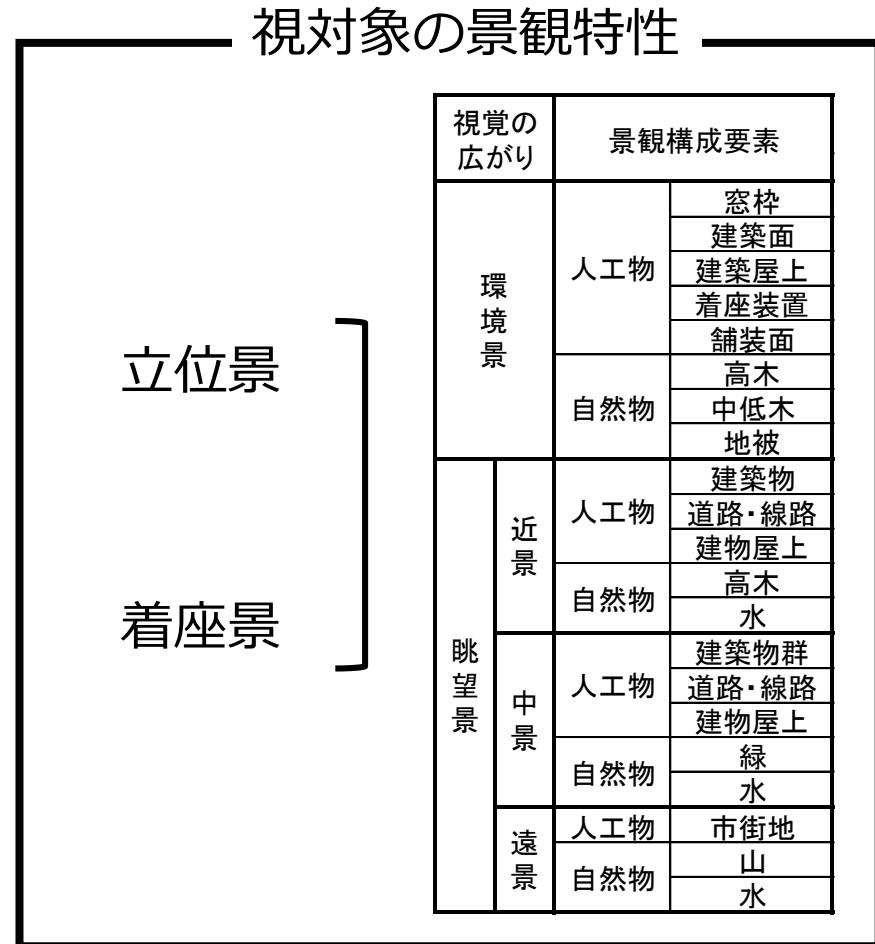
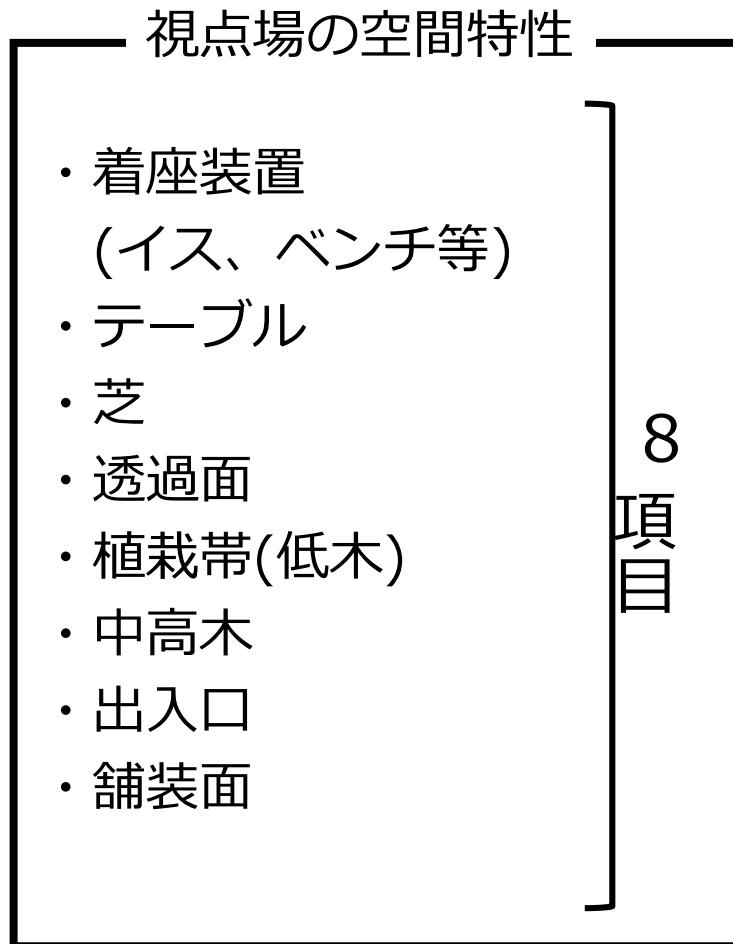
対象地区ごとの眺望可能範囲

第2章 眺望可能な高層階パブリックスペース

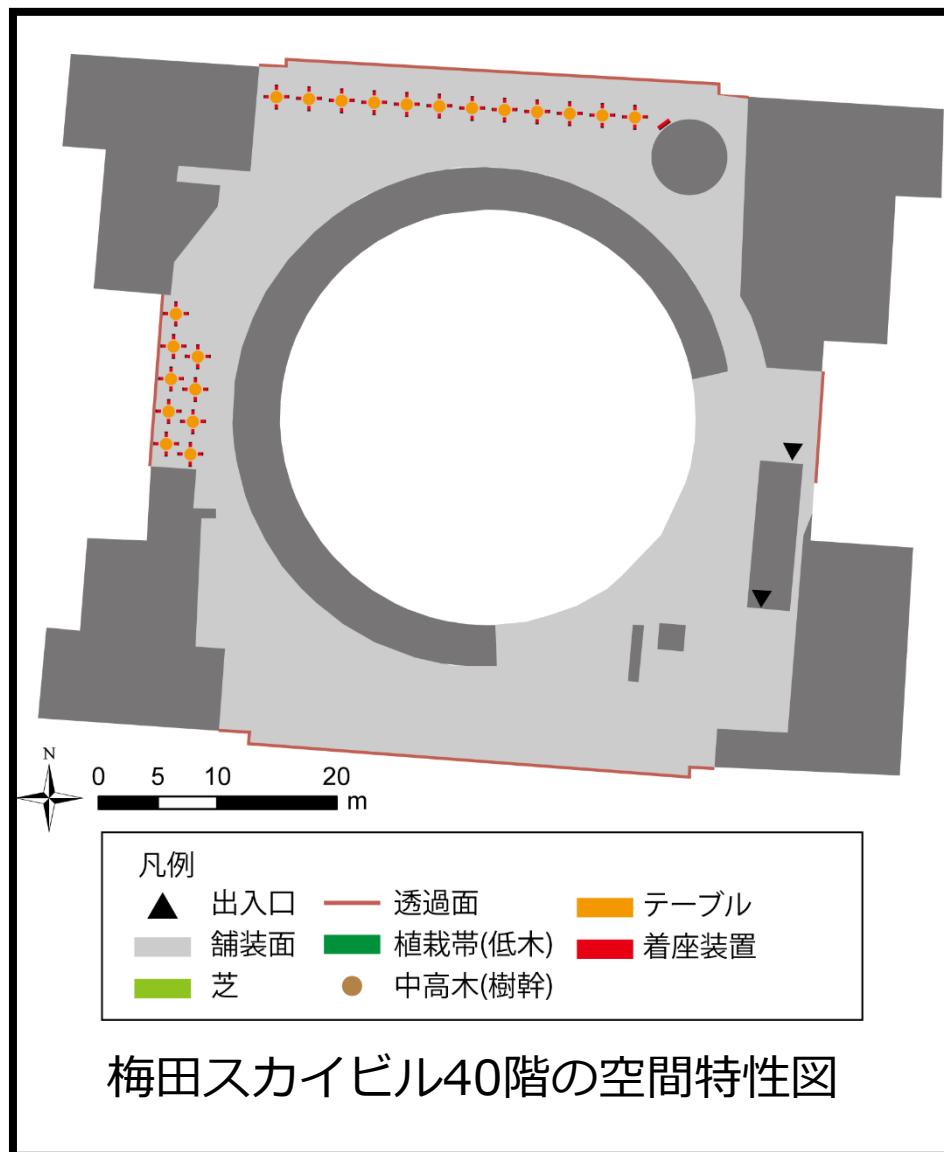


第3章 眺望特性：調査及び解析方法

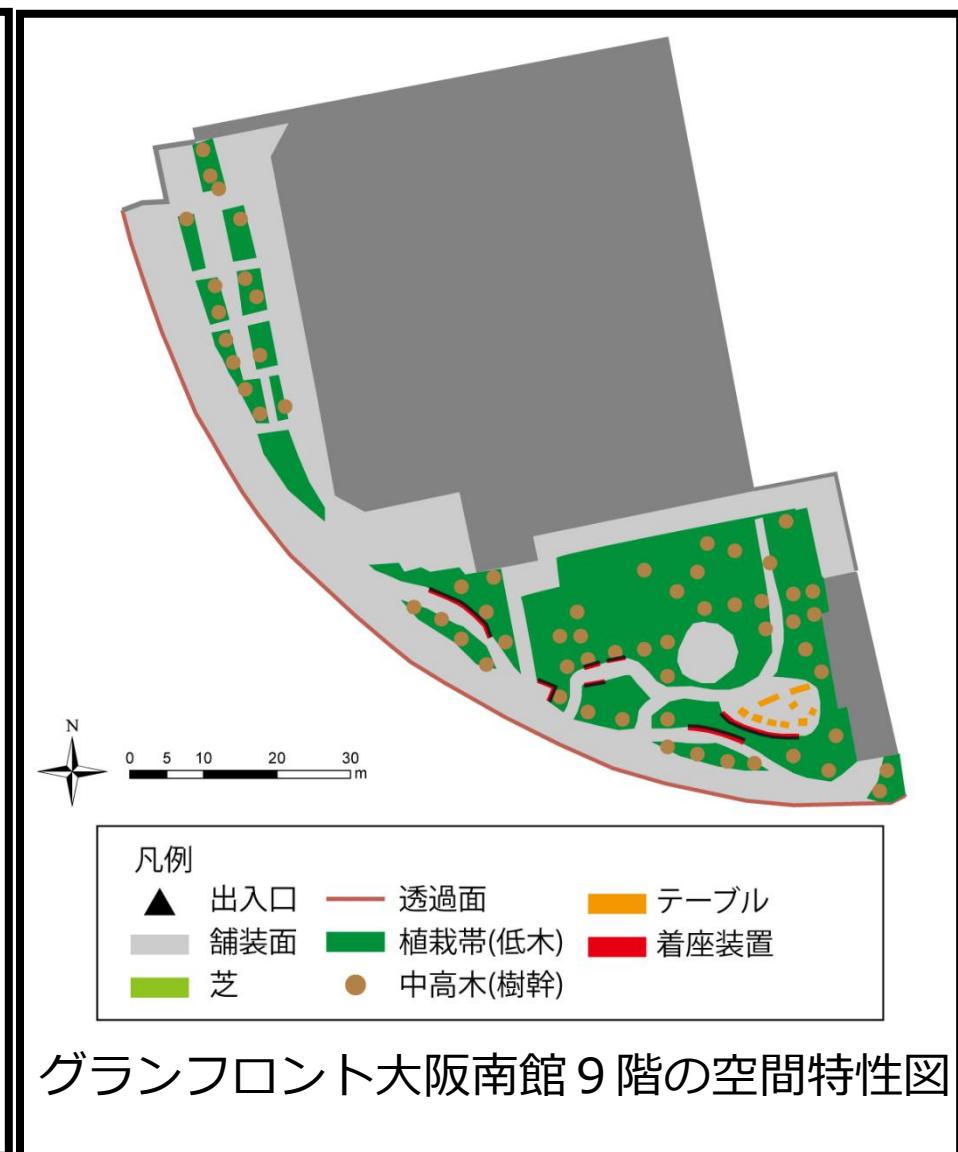
- ・調査対象：高層階パブリックスペース広場型8棟13フロア
複数の観光サイトに紹介されている展望台4棟6フロア
(通天閣、梅田スカイビル、コスモタワー、あべのハルカス)
- ・眺望特性：視点場の空間特性、視対象の景観特性



第3章 視点場の空間特性

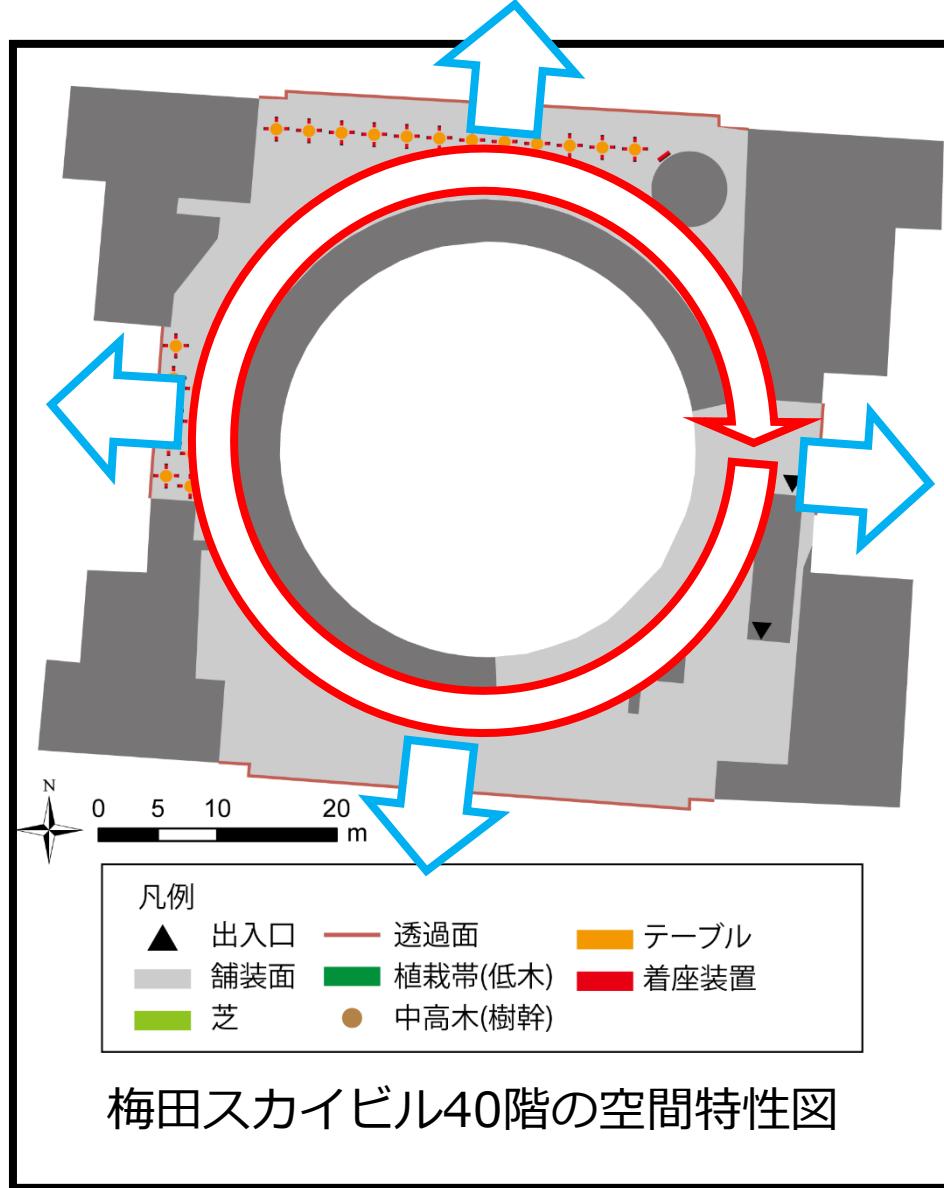


展望台

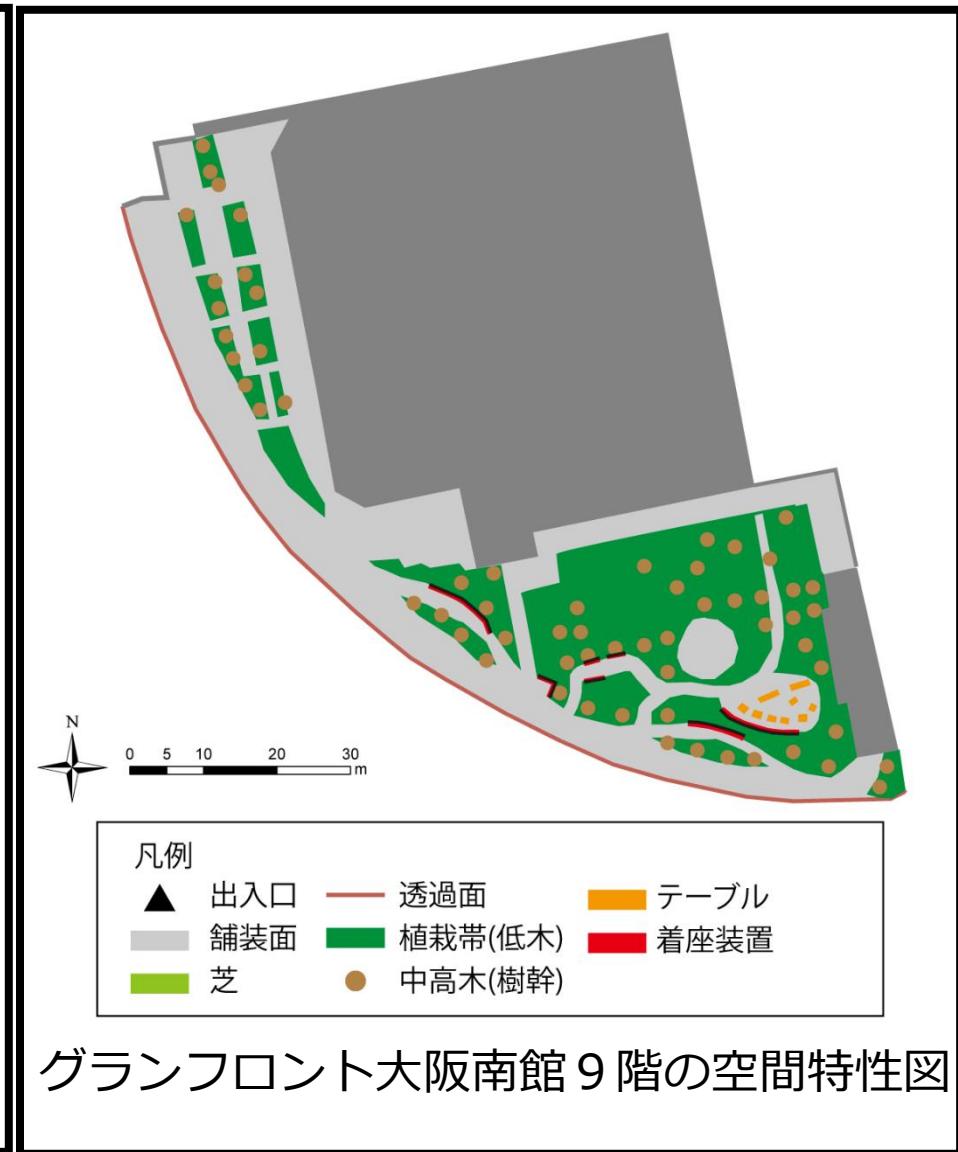


高層階パブリックスペース広場型

第3章 視点場の空間特性

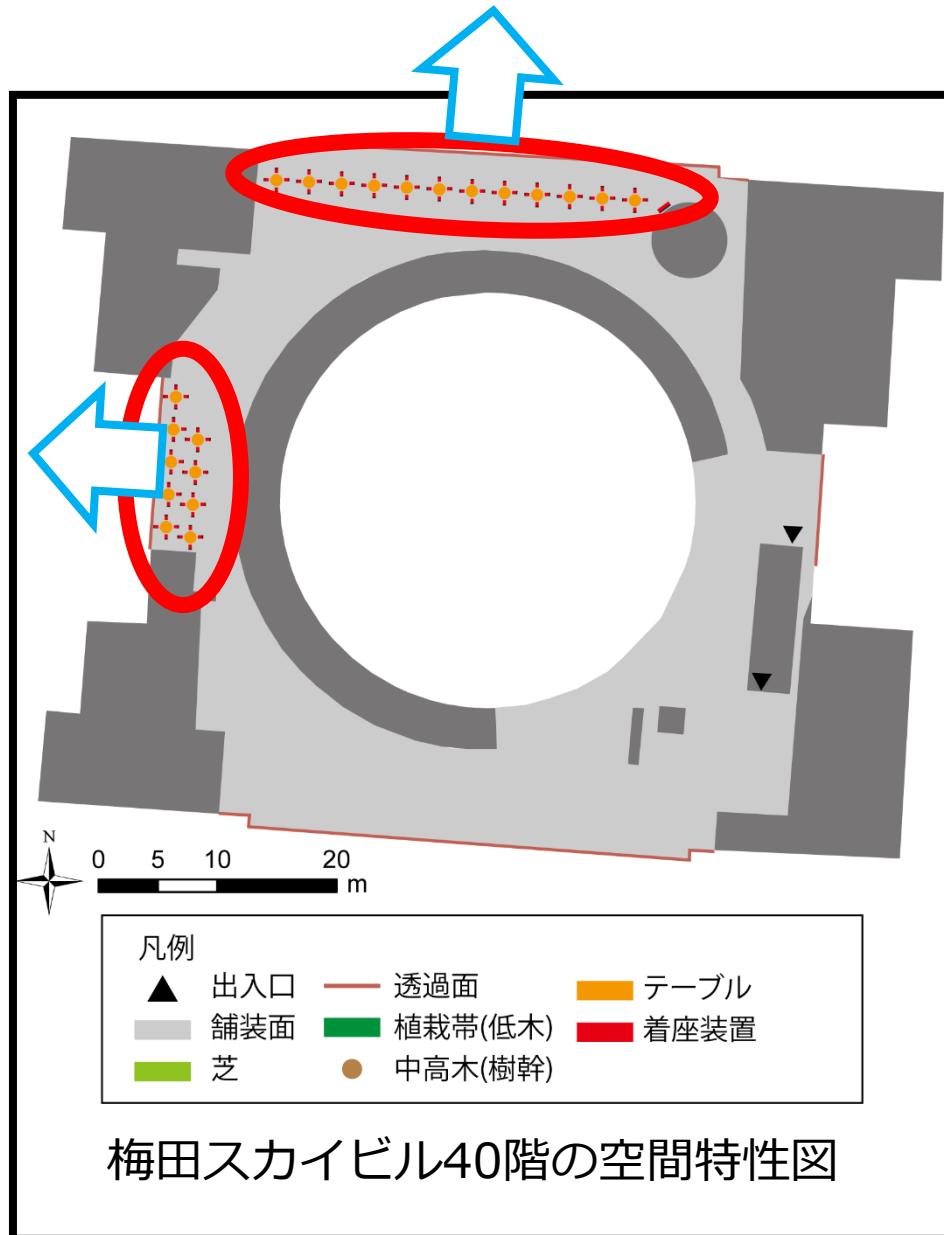


展望台

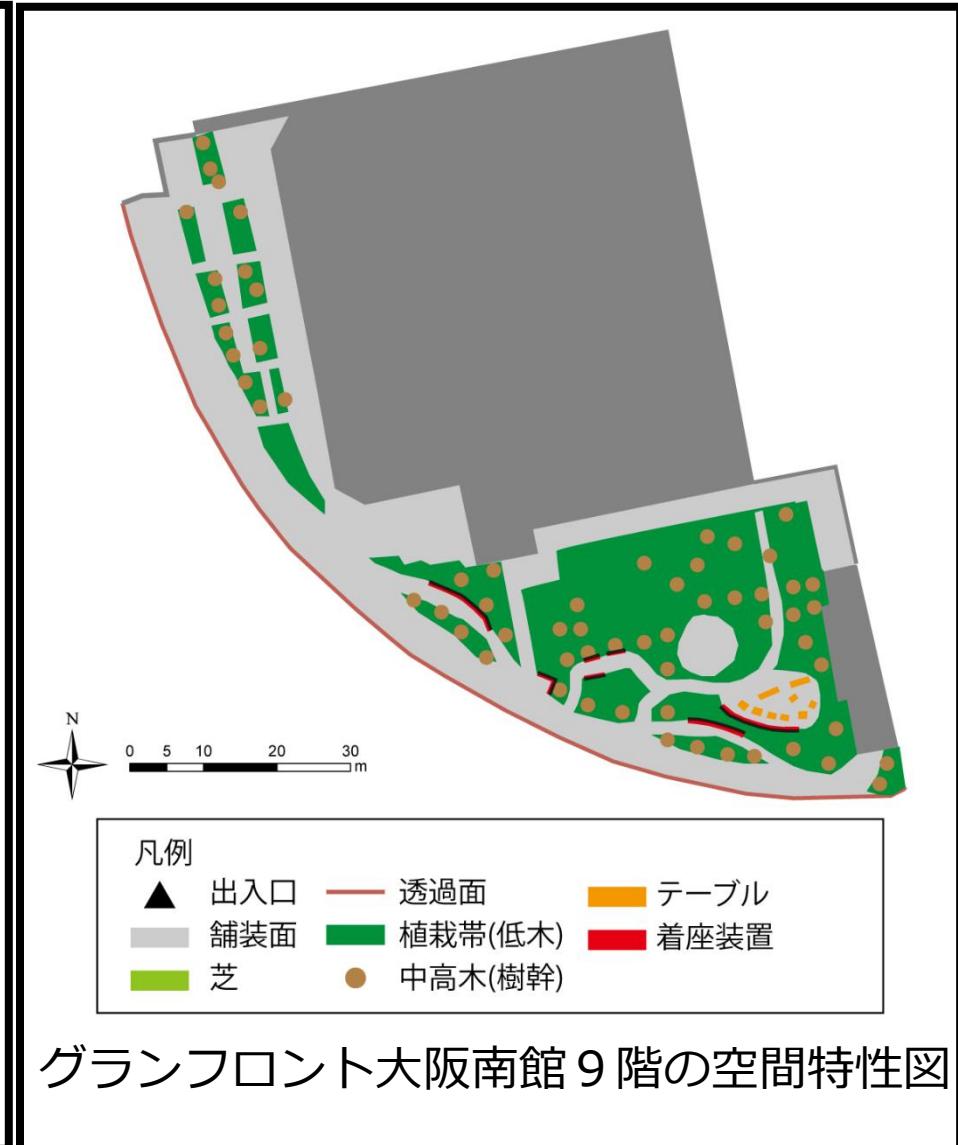


高層階パブリックスペース広場型

第3章 視点場の空間特性

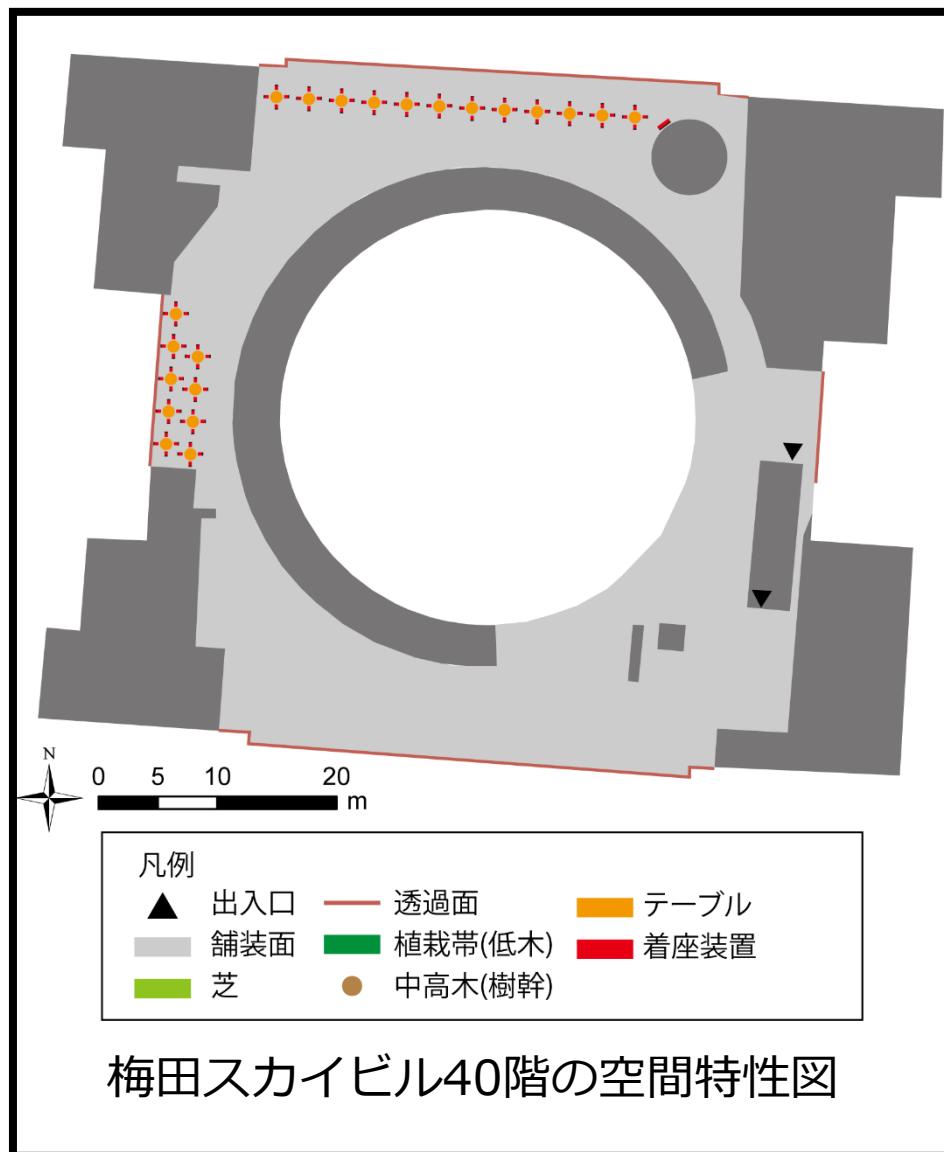


展望台

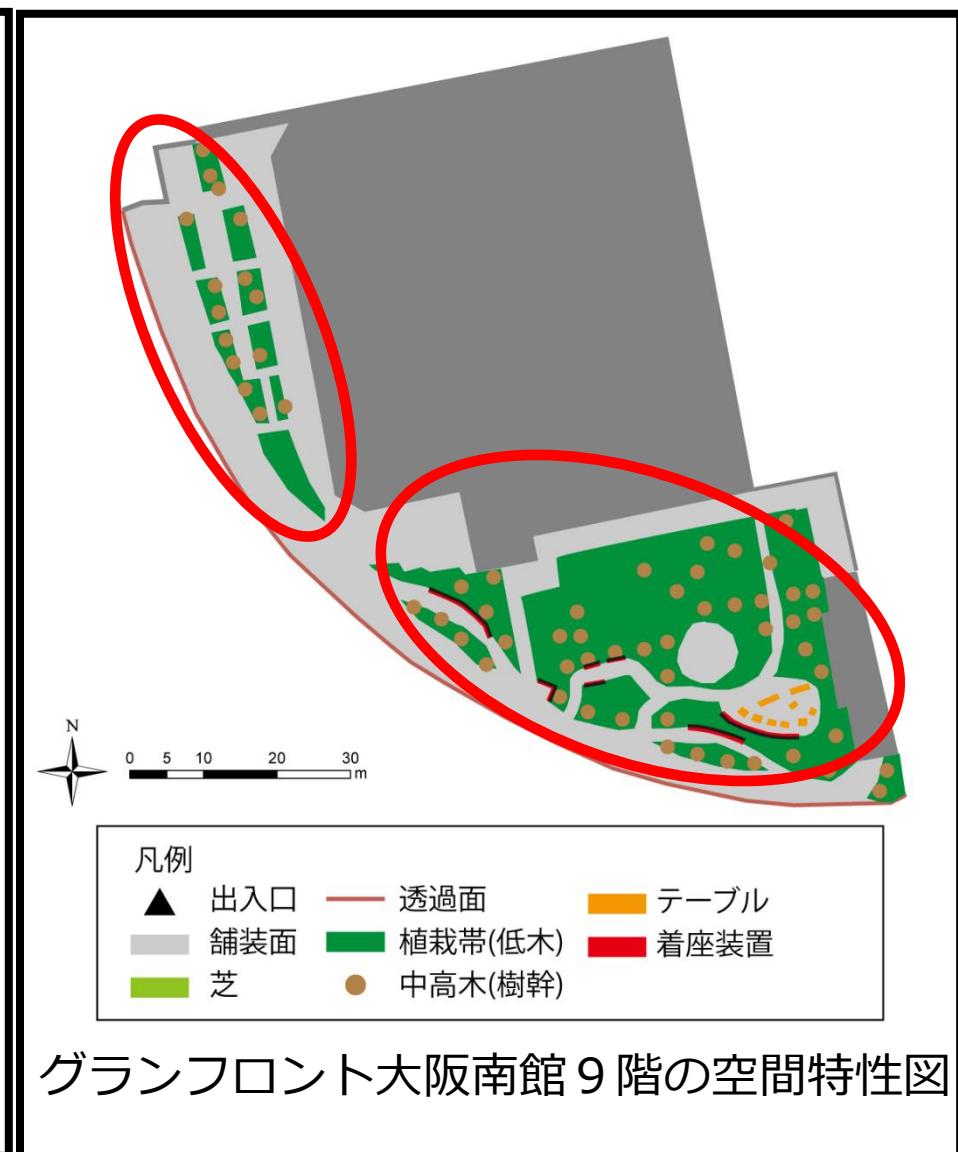


高層階パブリックスペース広場型

第3章 視点場の空間特性

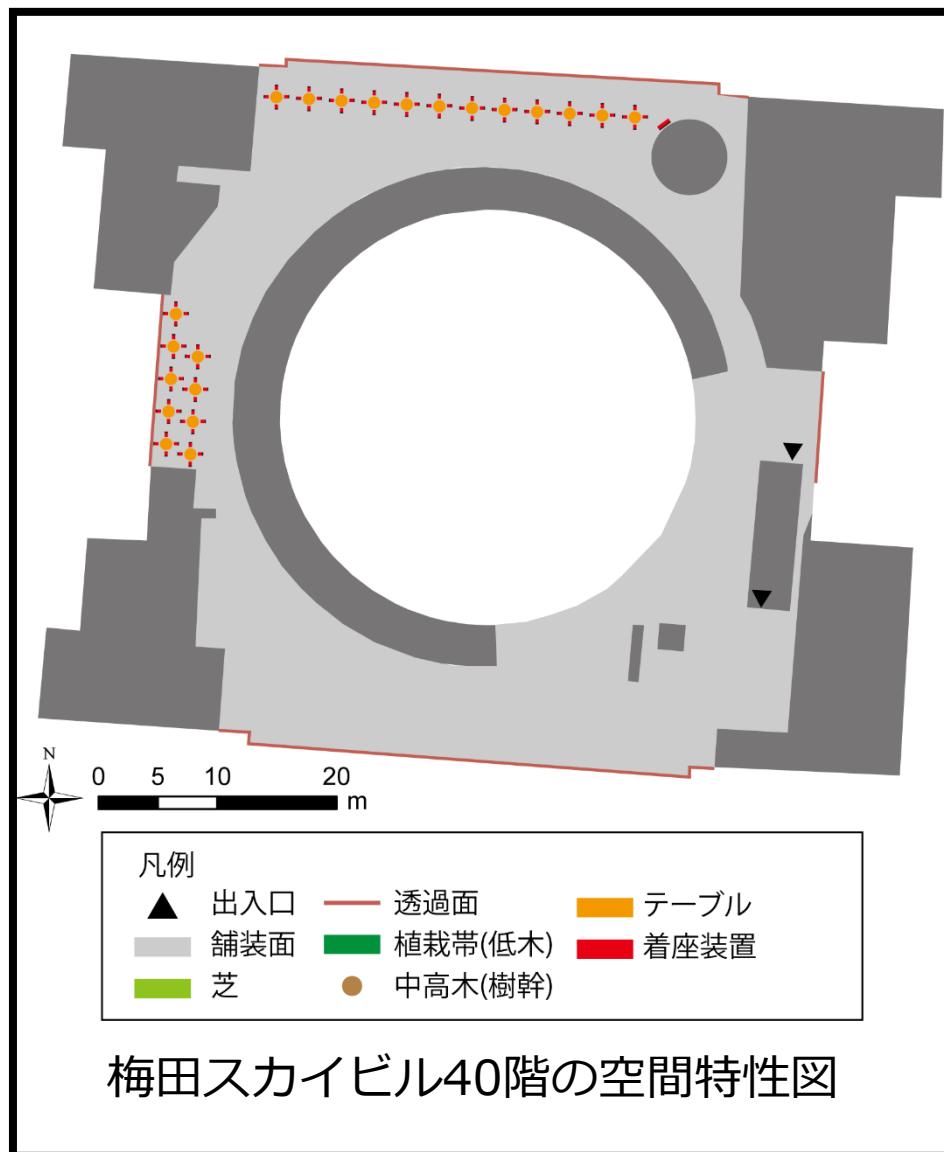


展望台



高層階パブリックスペース広場型

第3章 視点場の空間特性

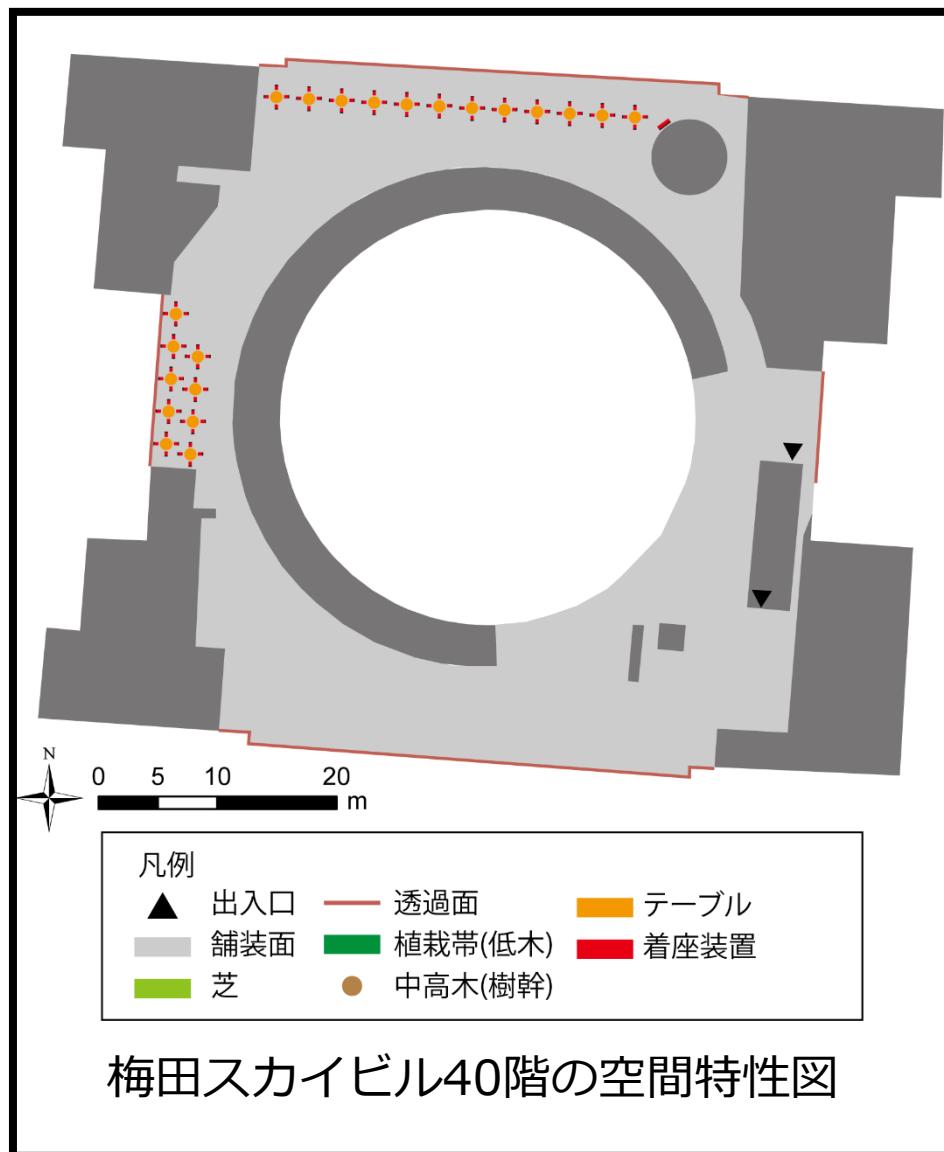


展望台

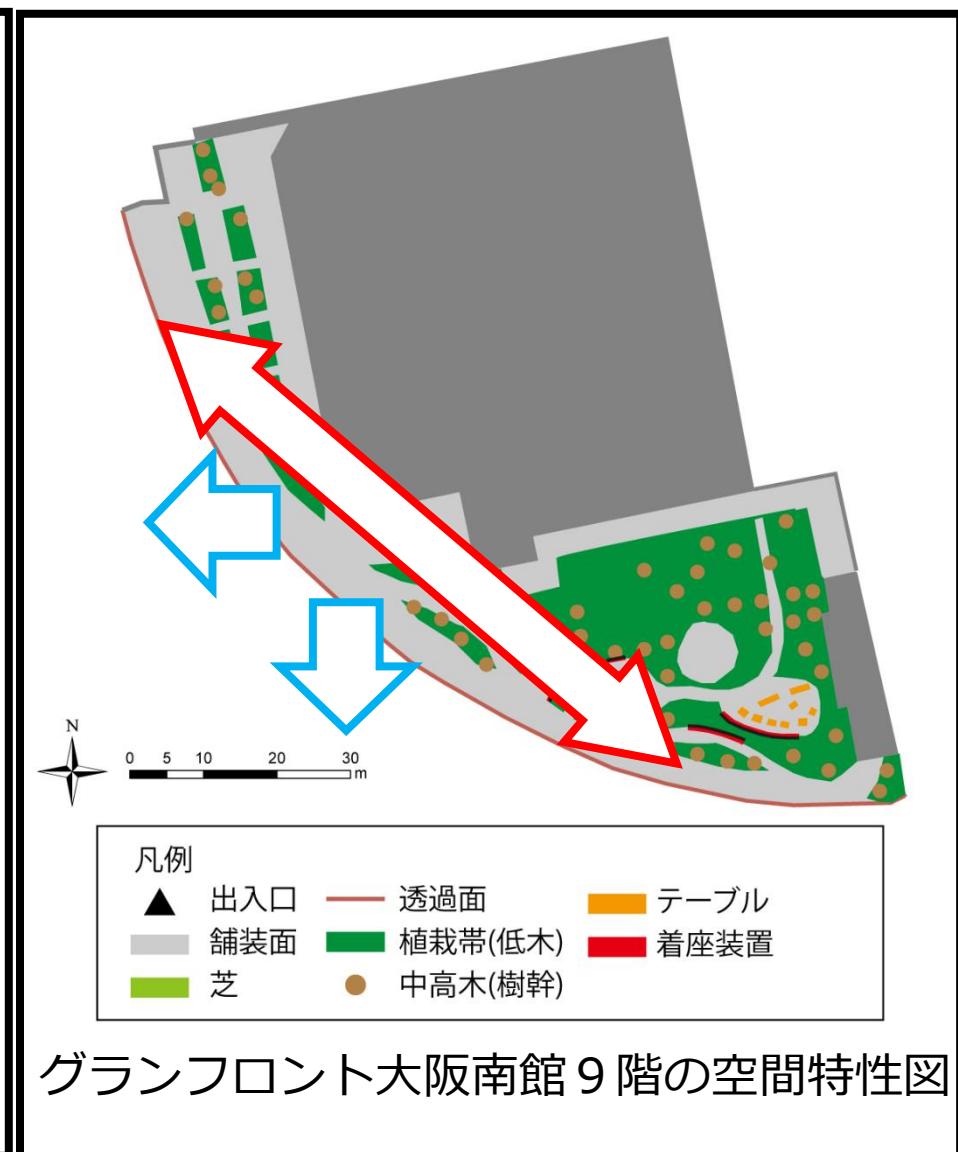


高層階パブリックスペース広場型

第3章 視点場の空間特性

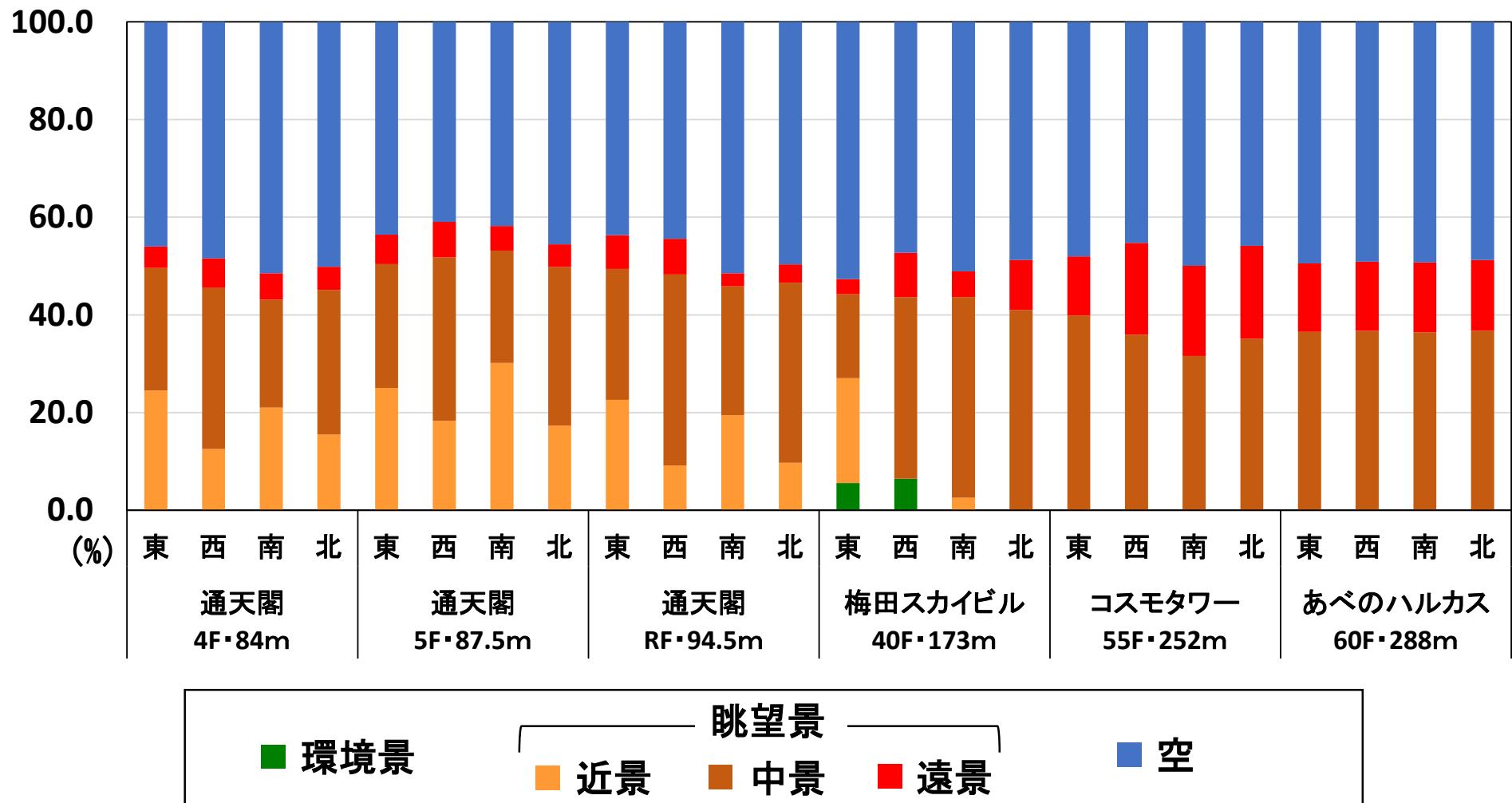


展望台



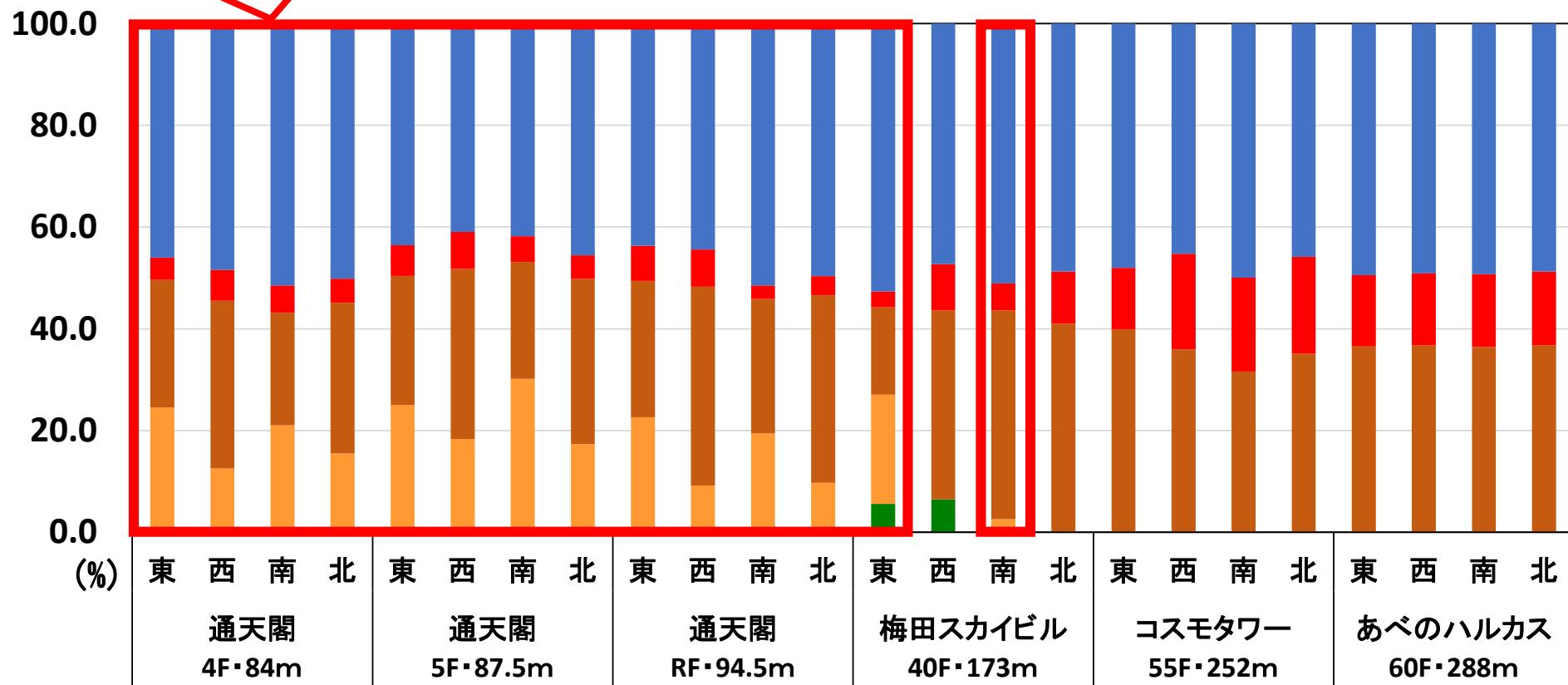
高層階パブリックスペース広場型

第3章 視対象の景観特性：展望台の立位景



第3章 視対象の景観特性：展望台の立位景

視覚の広がりに近景を含む景：14景

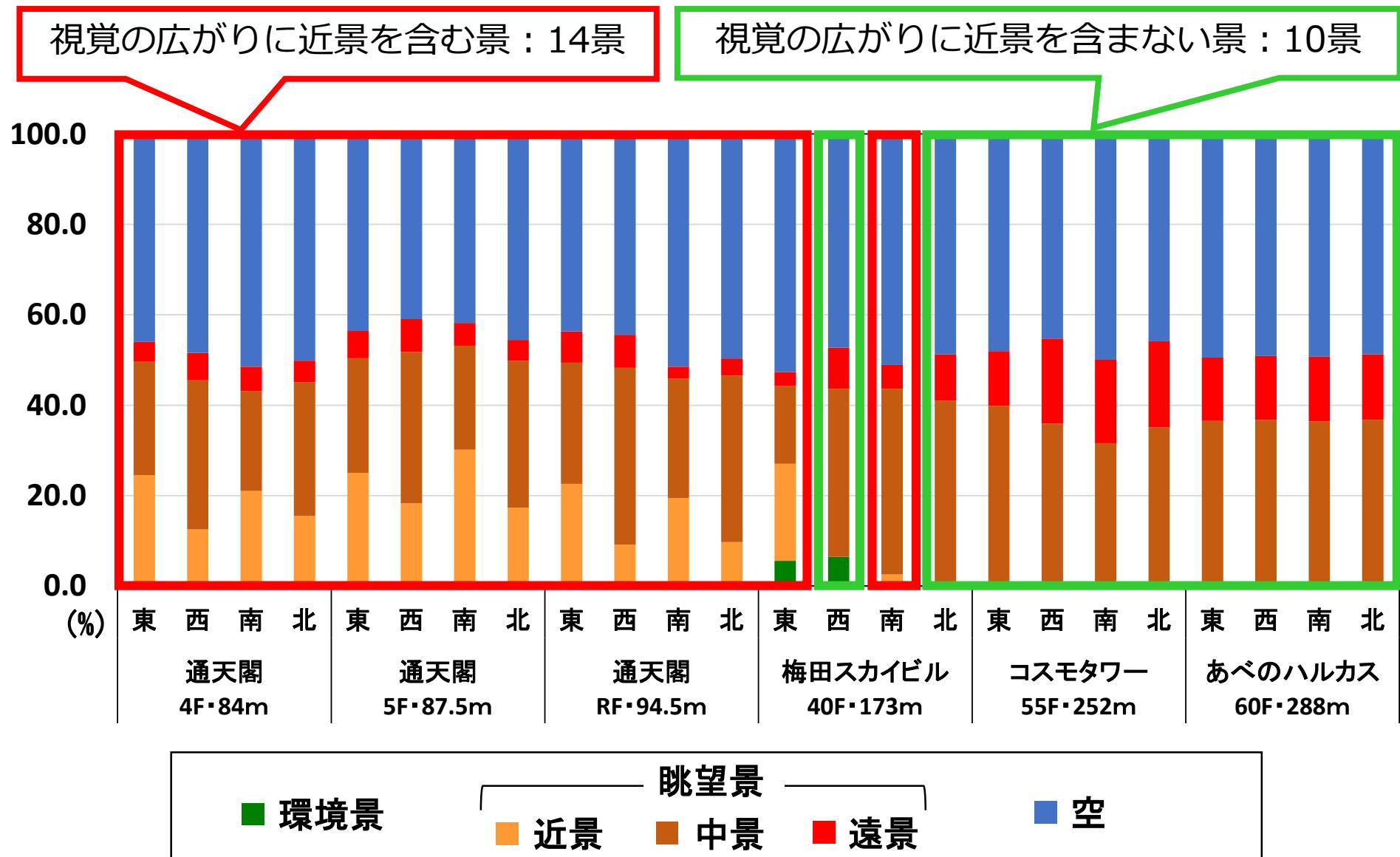


■ 環境景

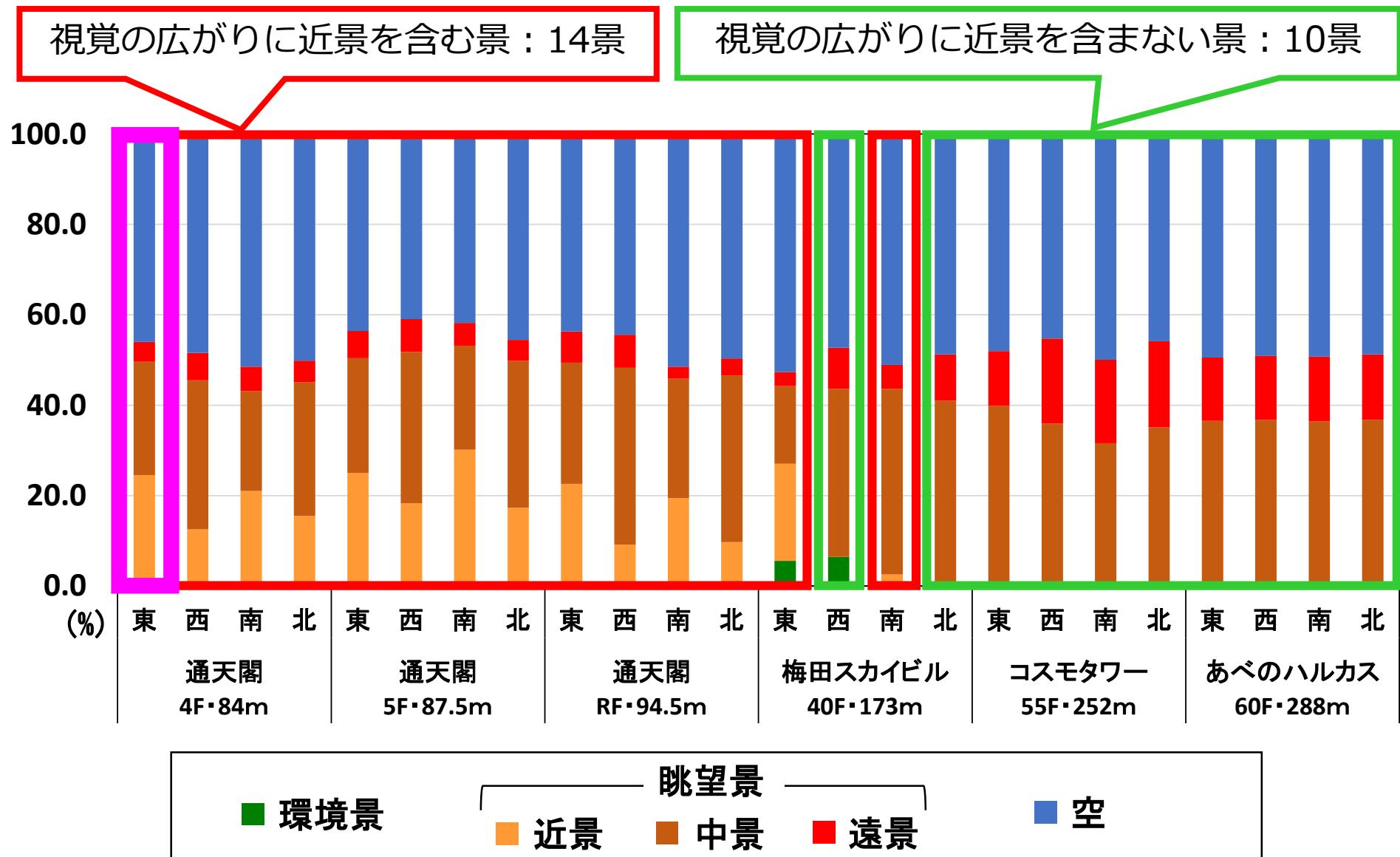
眺望景
□ 近景 □ 中景 □ 遠景

■ 空

第3章 視対象の景観特性：展望台の立位景



第3章 視対象の景観特性：展望台の立位景



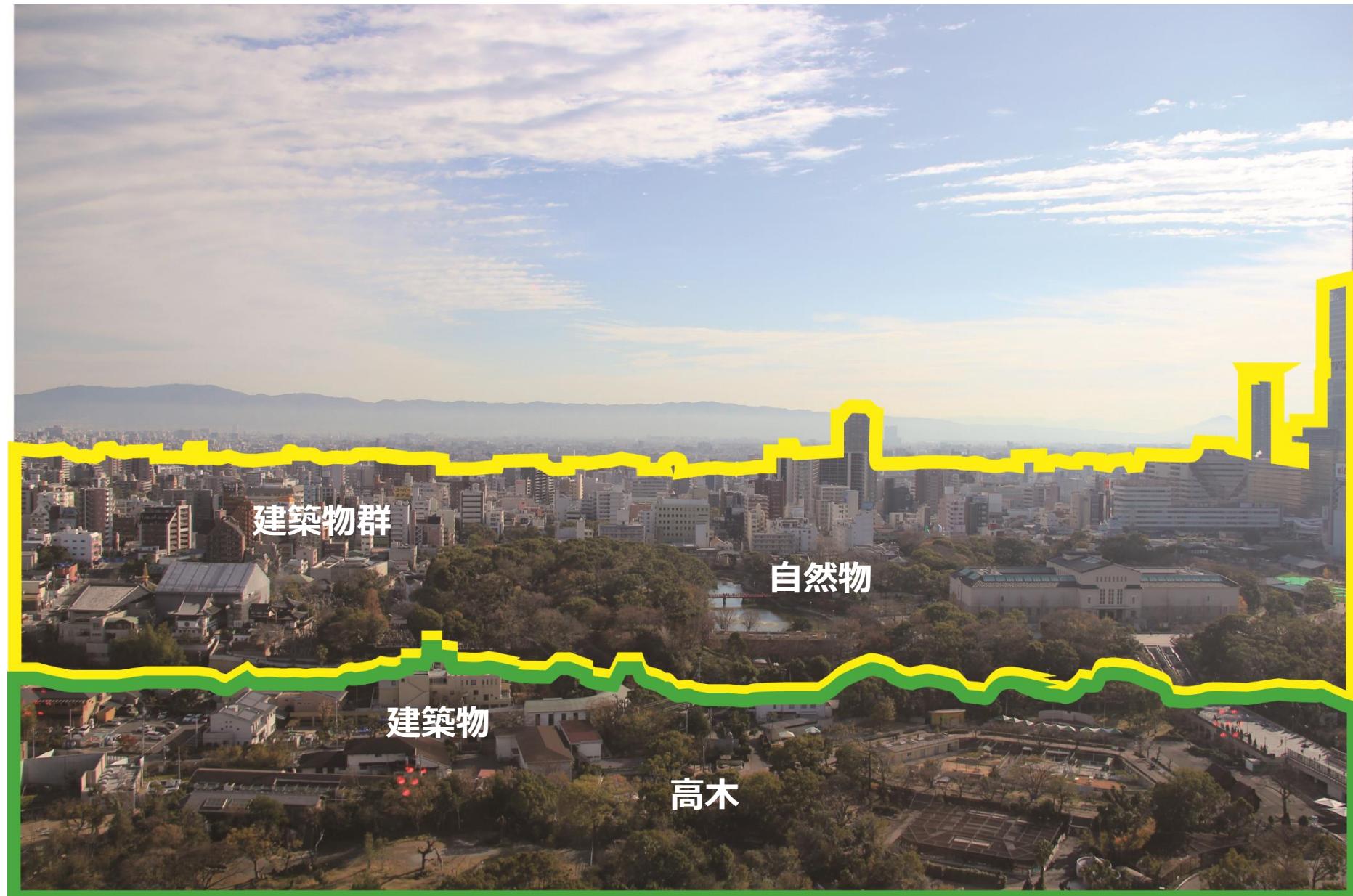
第3章 通天閣4階(84m)東方向の立位景



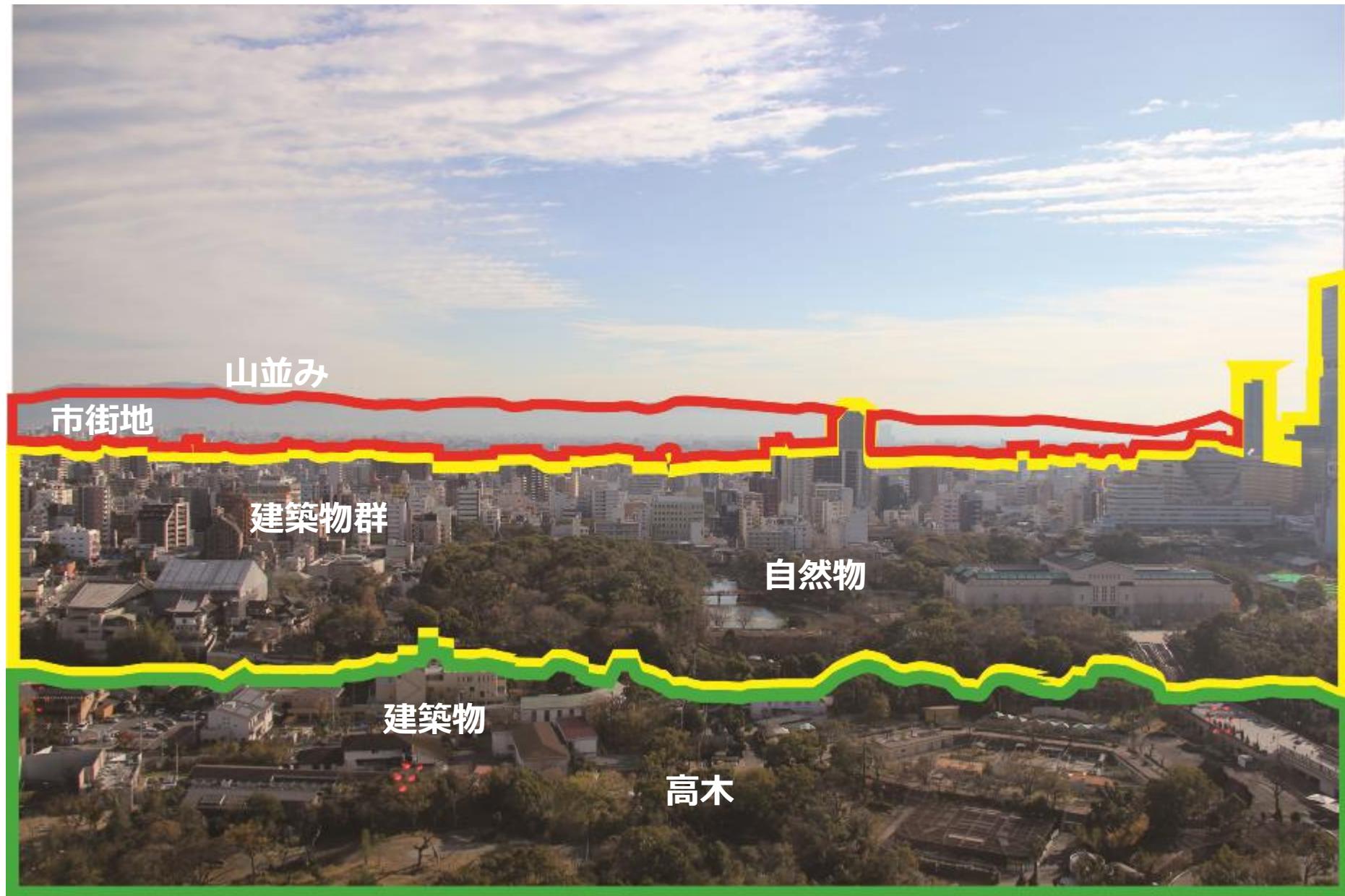
第3章 通天閣4階(84m)東方向の立位景



第3章 通天閣4階(84m)東方向の立位景



第3章 通天閣4階(84m)東方向の立位景



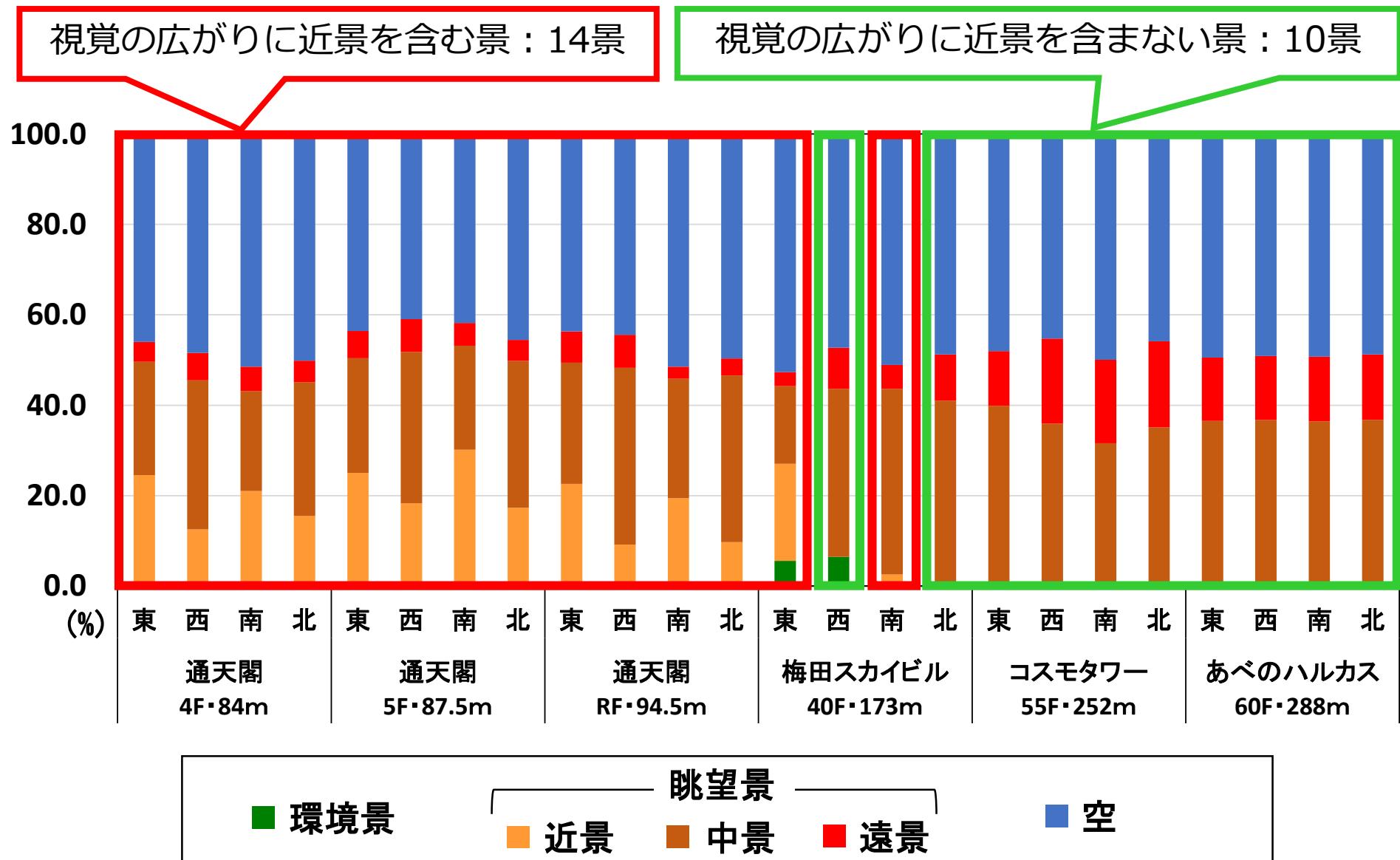
第3章 視対象の景観特性：展望台の立位景

視覚の広がりに近景を含む14景の景観構成要素

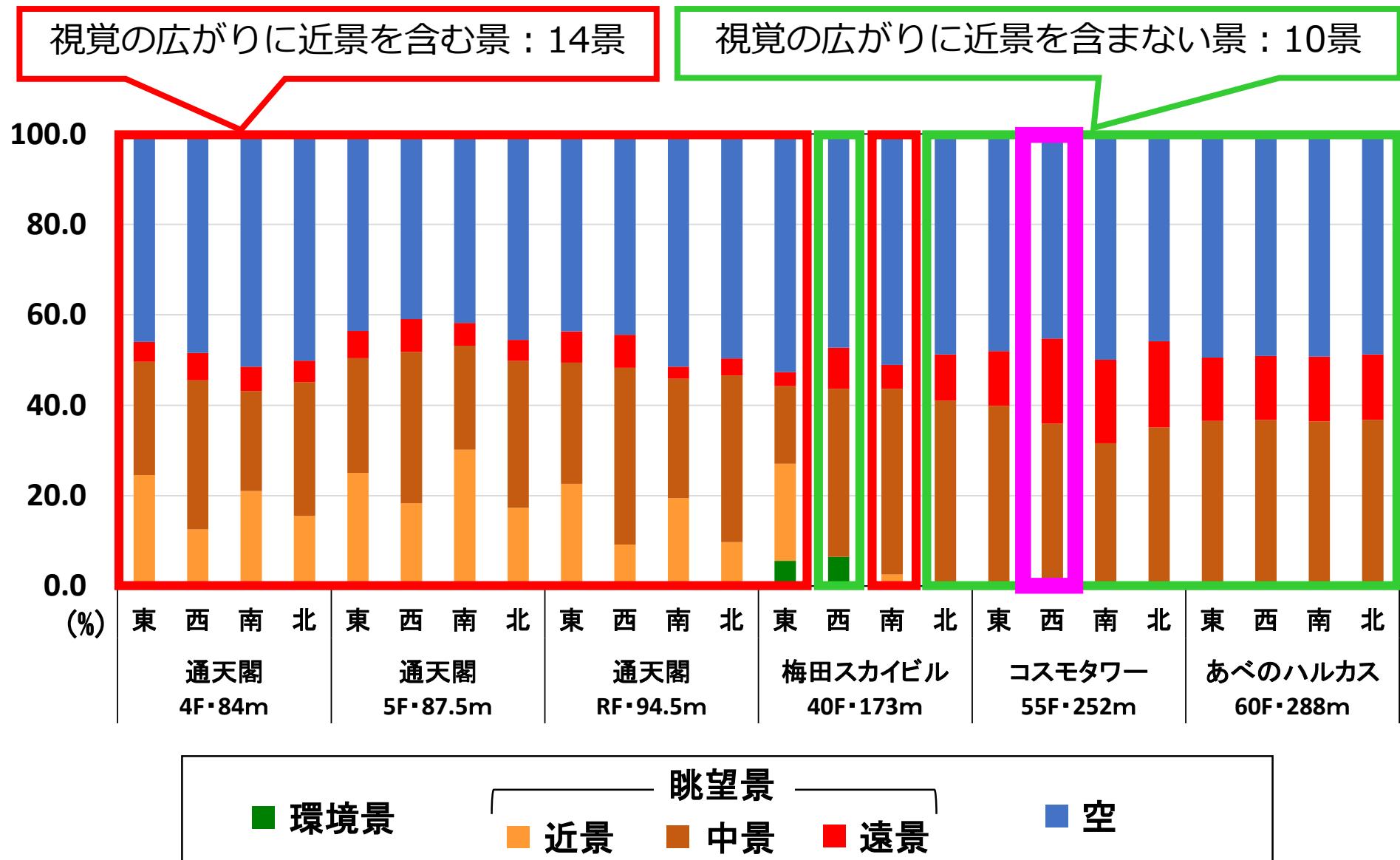
第3章 視対象の景観特性：展望台の立位景

視覚の広がりに近景を含む14景の景観構成要素

第3章 視対象の景観特性：展望台の立位景



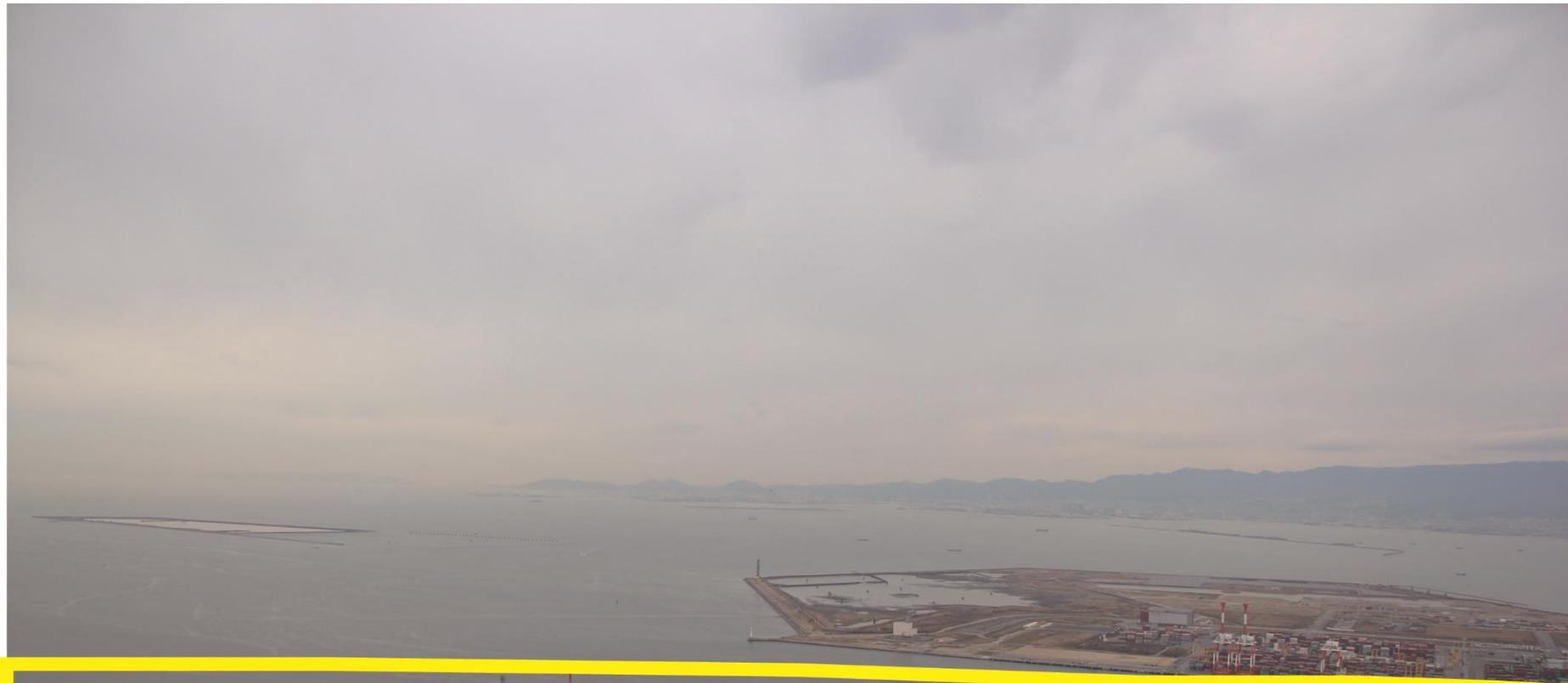
第3章 視対象の景観特性：展望台の立位景



第3章 コスモタワー55階(252m)西方向の立位景



第3章 コスモタワー55階(252m)西方向の立位景



第3章 コスモタワー55階(252m)西方向の立位景



第3章 視対象の景観特性：展望台の立位景

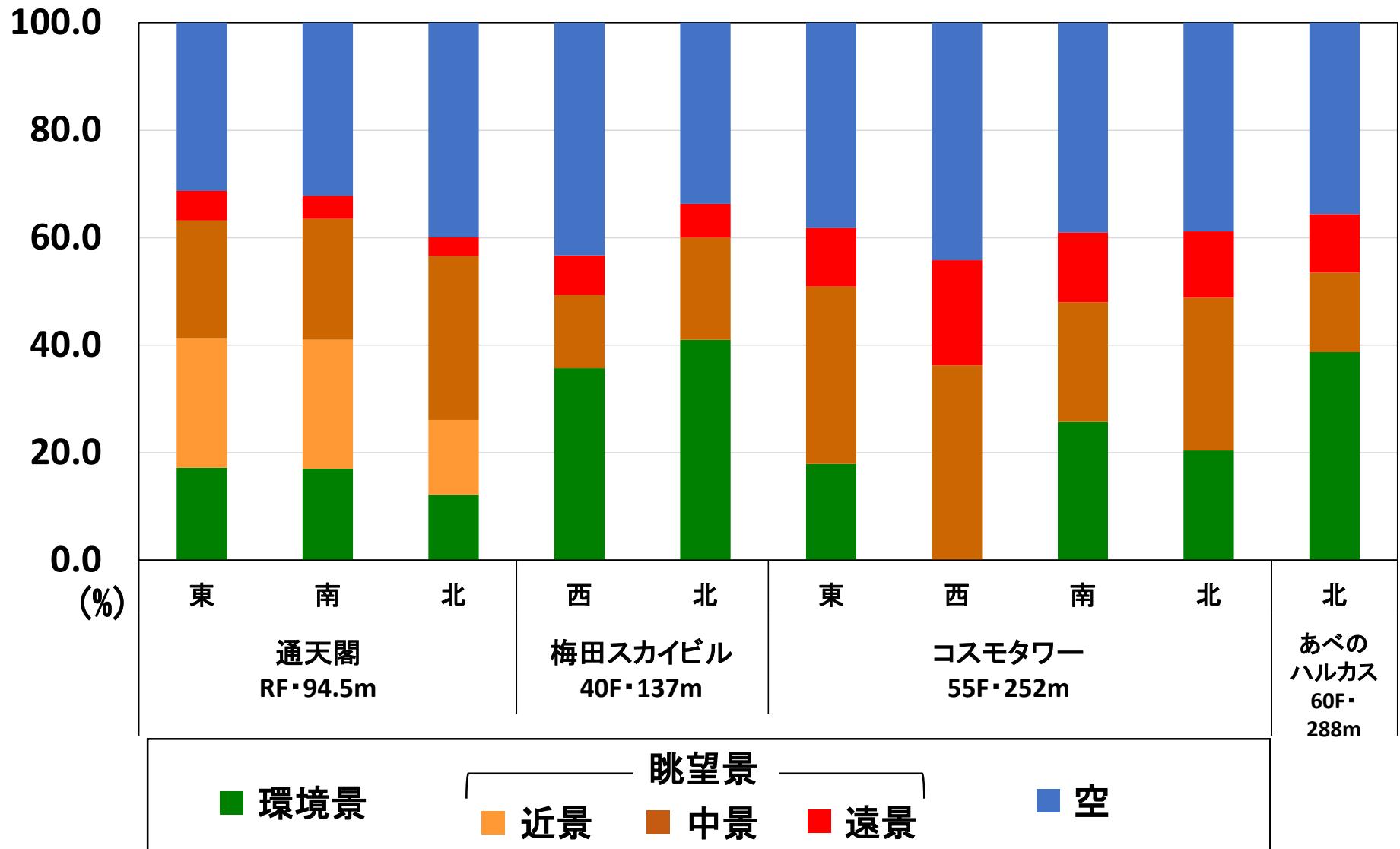
視覚の広がりに近景を含まない10景の景観構成要素

			梅田スカイビル 40F・173m		コスモタワー 55F・252m				あべのハルカス 60F・288m			
			西	北	東	西	南	北	東	西	南	北
環境景	人工物	窓枠										
		建築面	●									
		建築屋上										
		着座装置										
		舗装面										
	自然物	高木										
		中低木										
		地被										
眺望景	近景	人工物	建築物									
			道路・線路									
			建物屋上									
	自然物	高木										
		水										
	中景	人工物	建築物群	●	●	●	●	●	●	●	●	●
			道路・線路	●	●	●	●	●	●	●	●	●
			建物屋上	●	●	●	●	●	●	●	●	●
		自然物	緑	●	●	●		●				●
			水	●	●	●	●	●	●			
	遠景	人工物	市街地	●	●	●		●	●	●	●	●
			山	●	●	●	●	●	●	●	●	●
		自然物	水	●		●	●	●	●	●	●	

第3章 視対象の景観特性：展望台の立位景

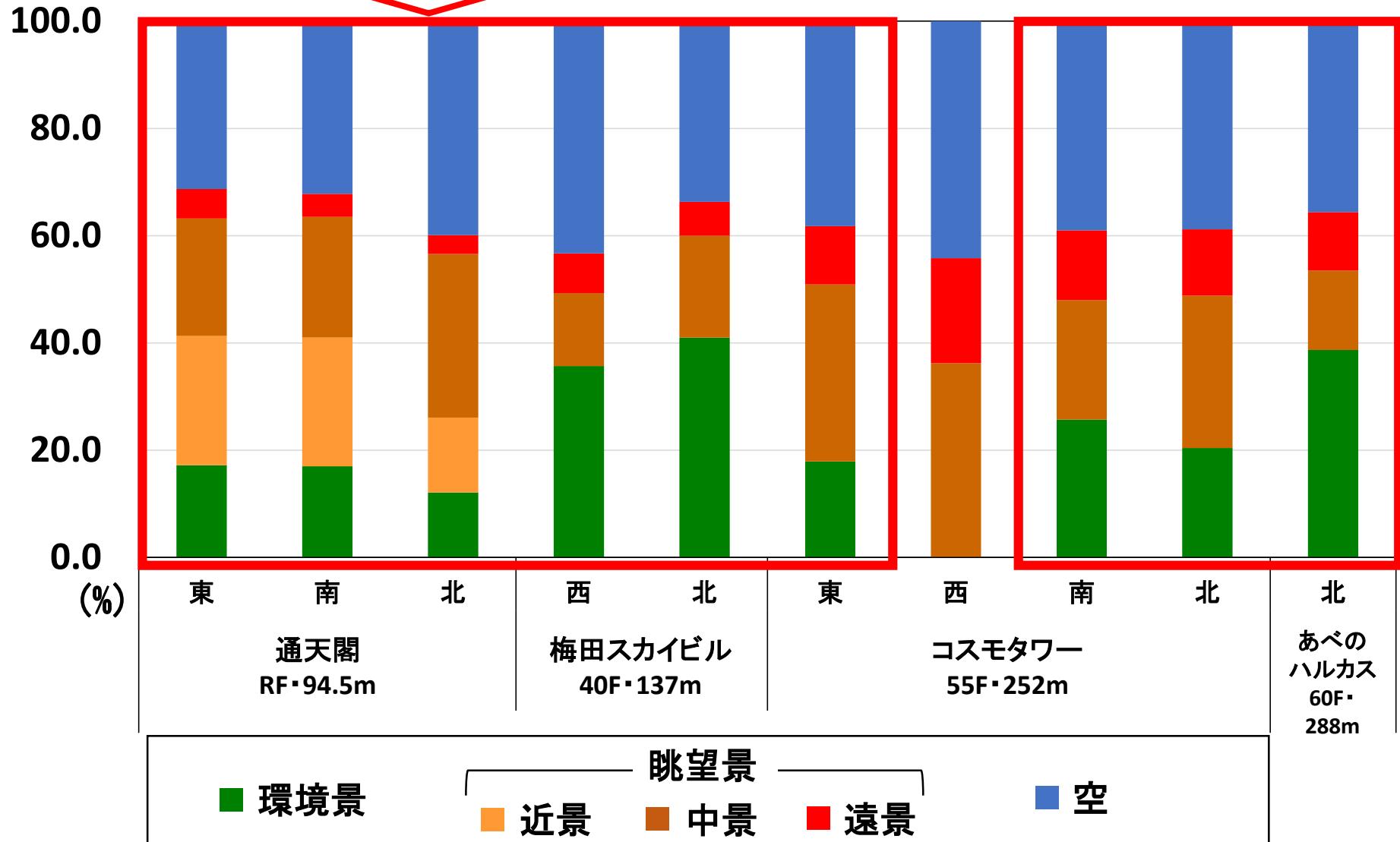
視覚の広がりに近景を含まない10景の景観構成要素

第3章 視対象の景観特性：展望台の着座景



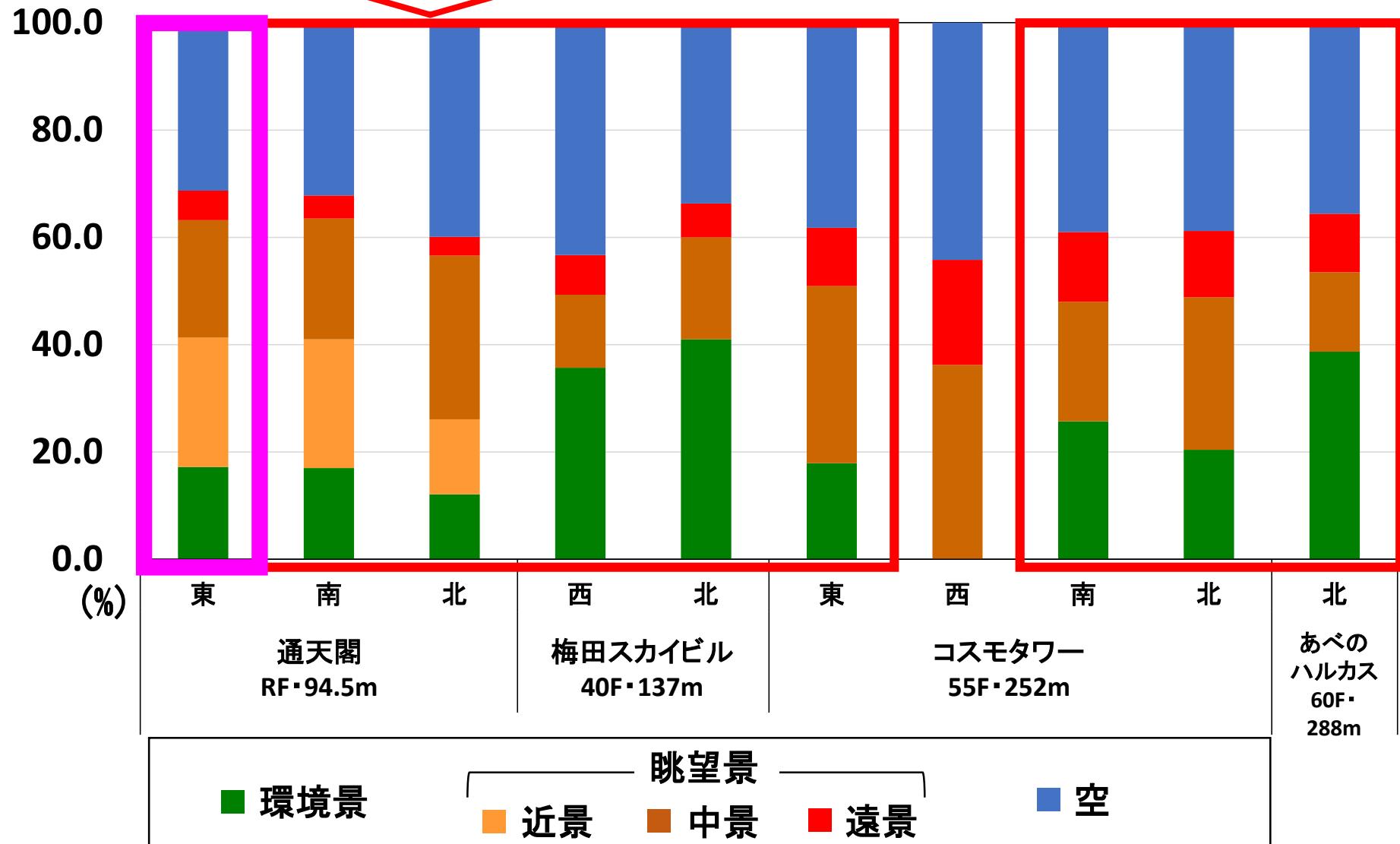
第3章 視対象の景観特性：展望台の着座景

景観の中に環境景が現れるもの：10景中9景



第3章 視対象の景観特性：展望台の着座景

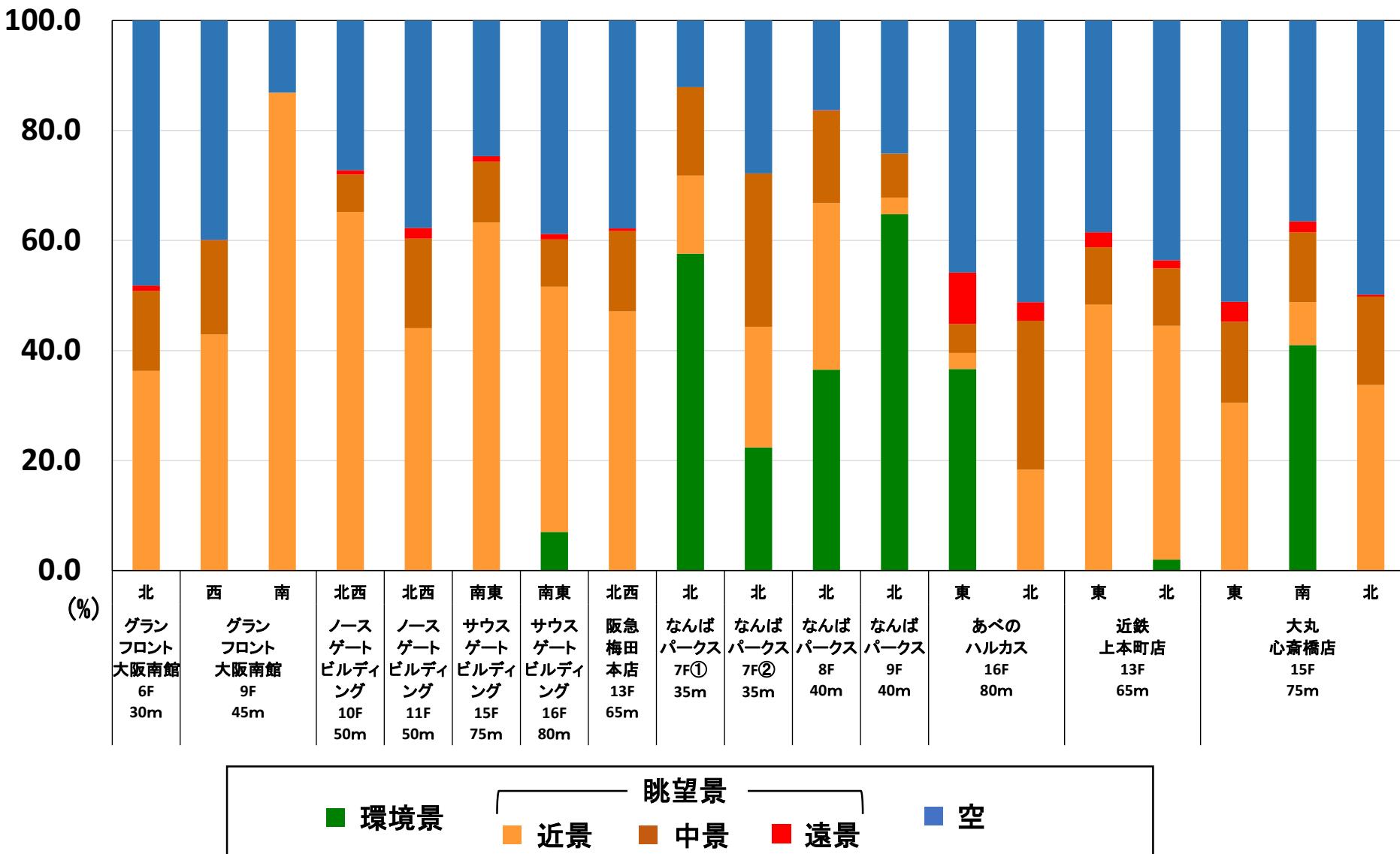
景観の中に環境景が現れるもの：10景中9景



通天閣屋上(94.5m)東方向の着座景

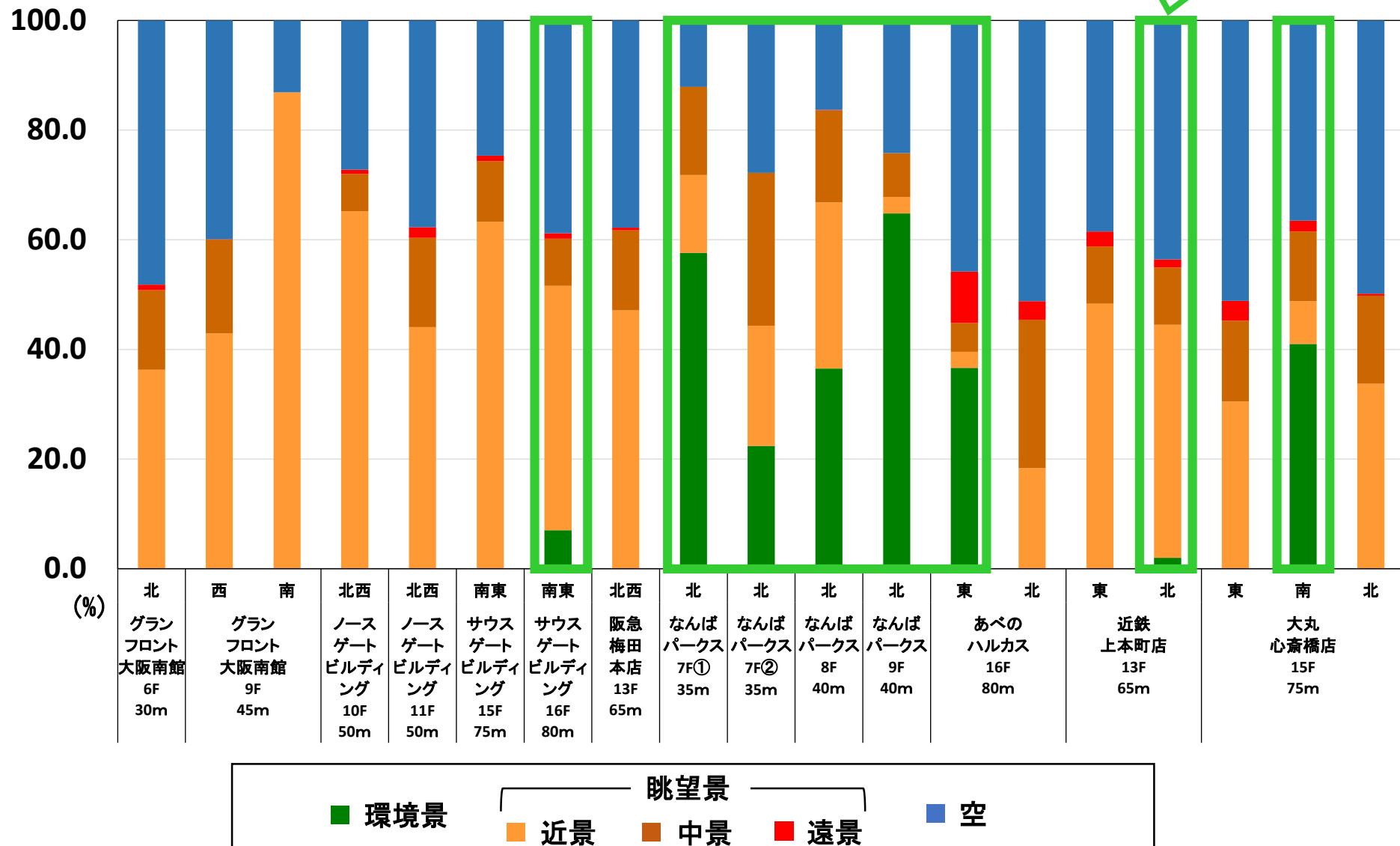


第3章 視対象の景観特性：高層階パブリックスペースの立位景



第3章 視対象の景観特性：高層階パブリックスペースの立位景

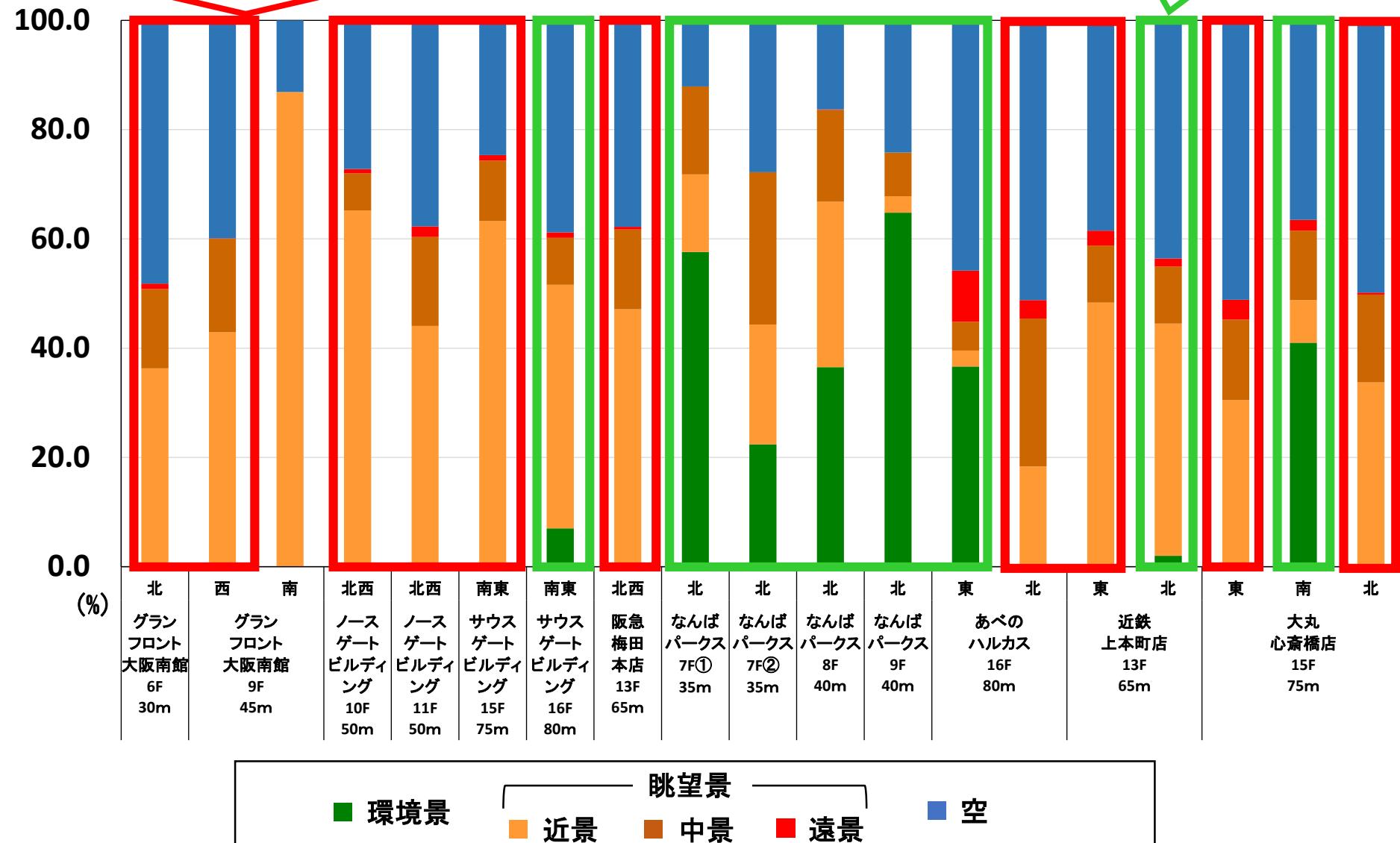
視覚の広がりの中に環境景が現れる景：8景



第3章 視対象の景観特性：高層階パブリックスペースの立位景

視覚の広がりの中に環境景が現れる景：8景

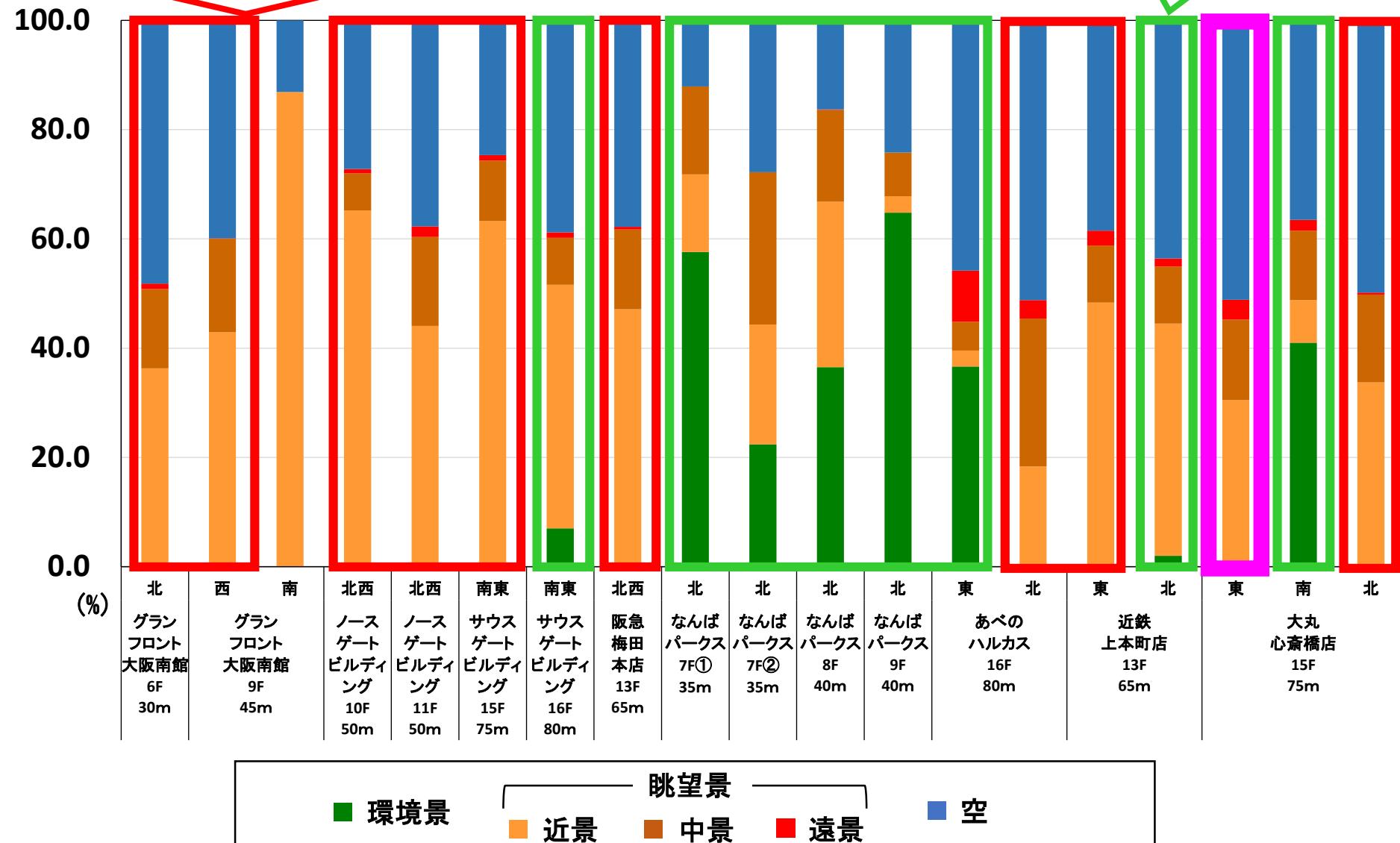
視覚の広がりに近景・中景の奥に遠景が見られる景：10景



第3章 視対象の景観特性：高層階パブリックスペースの立位景

視覚の広がりの中に環境景が現れる景：8景

視覚の広がりに近景・中景の奥に遠景が見られる景：10景



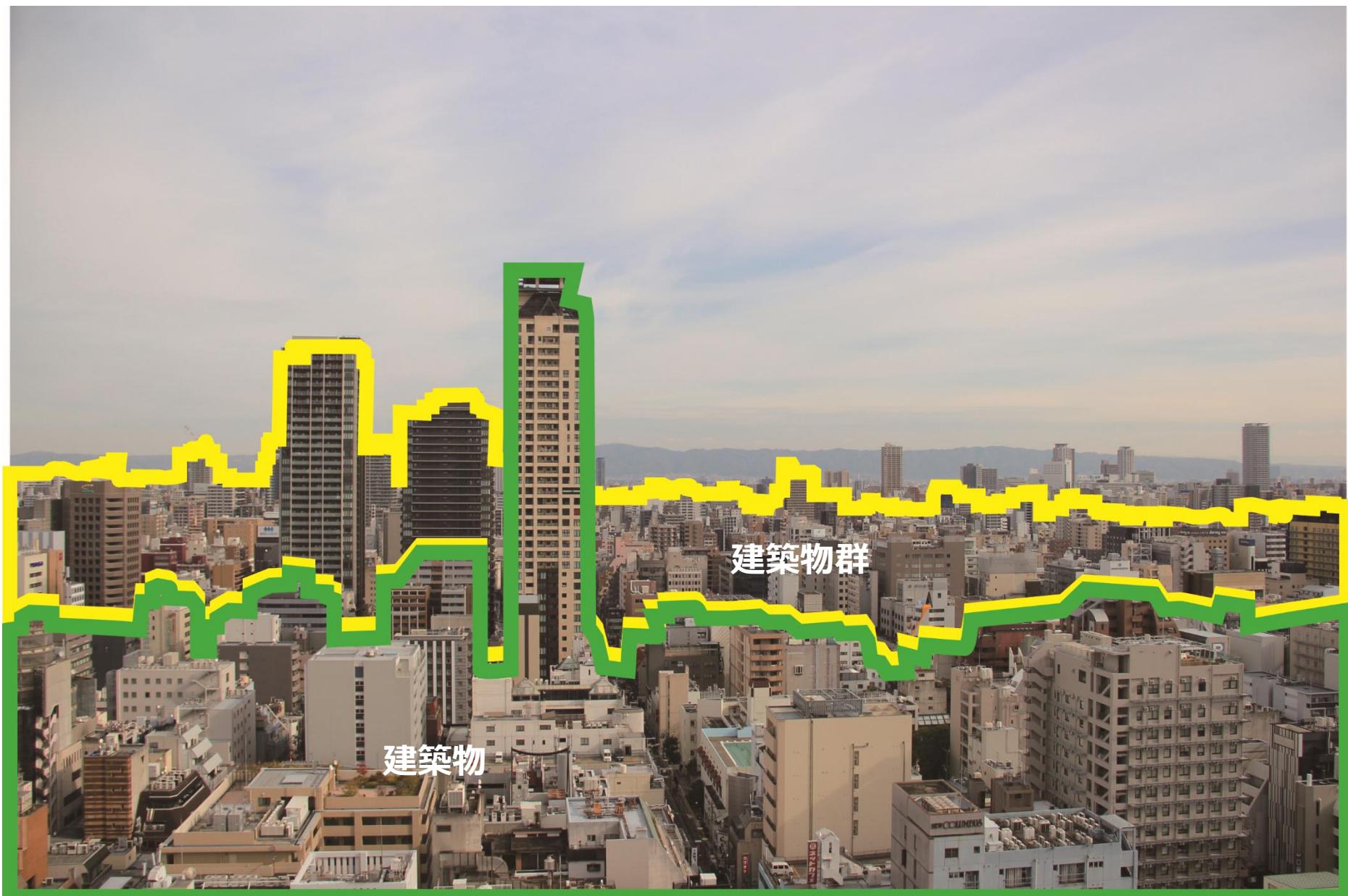
大丸心斎橋店15階(75m)東方向の立位景



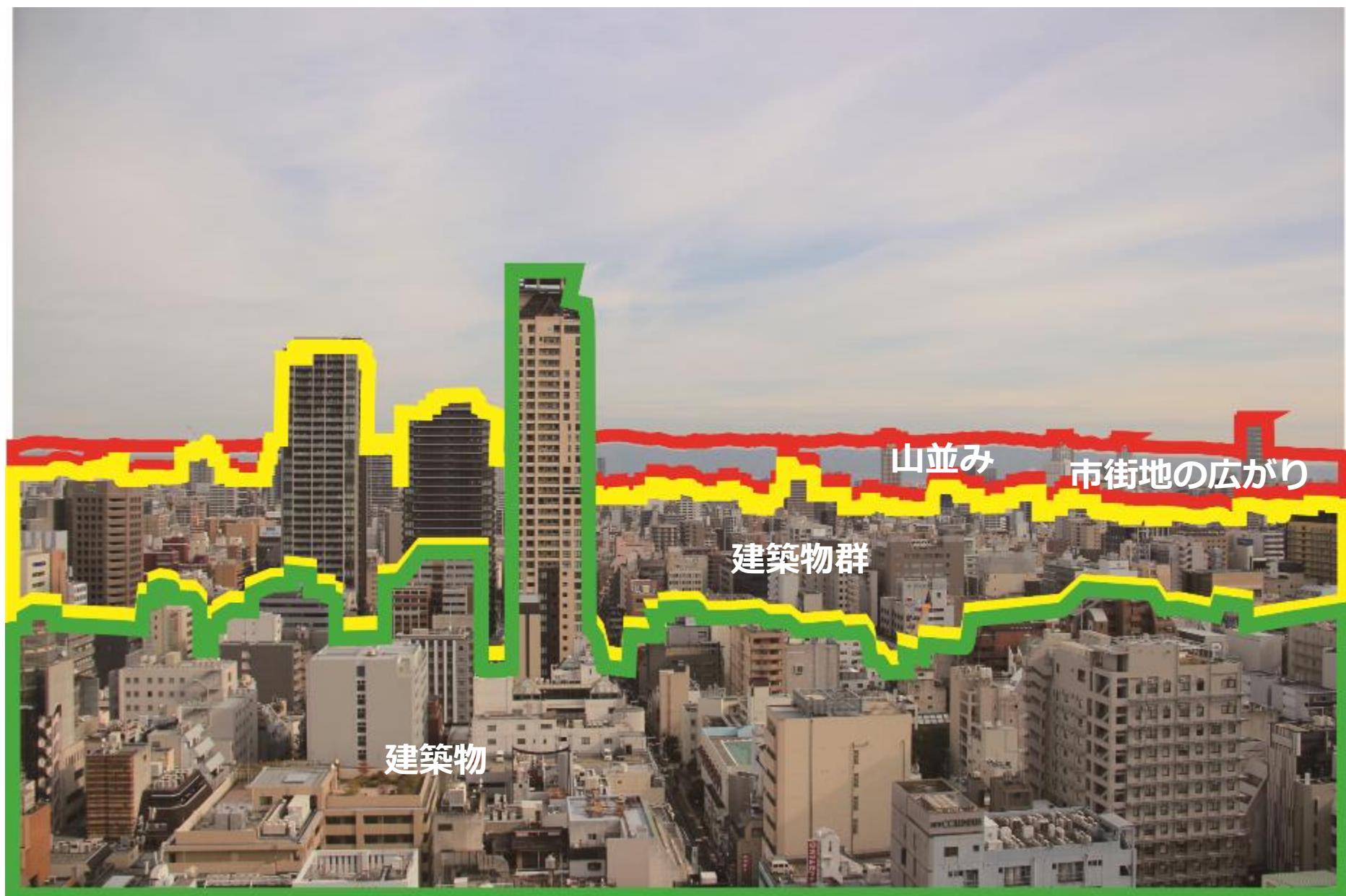
大丸心斎橋店15階(75m)東方向の立位景



大丸心斎橋店15階(75m)東方向の立位景



大丸心斎橋店15階(75m)東方向の立位景



第3章 視対象の景観特性：高層階パブリックスペース広場型の立位景

視覚の広がりに近景・中景・遠景となる10景の景観構成要素

第3章 視対象の景観特性：高層階パブリックスペース広場型の立位景

視覚の広がりに近景・中景・遠景となる10景の景観構成要素

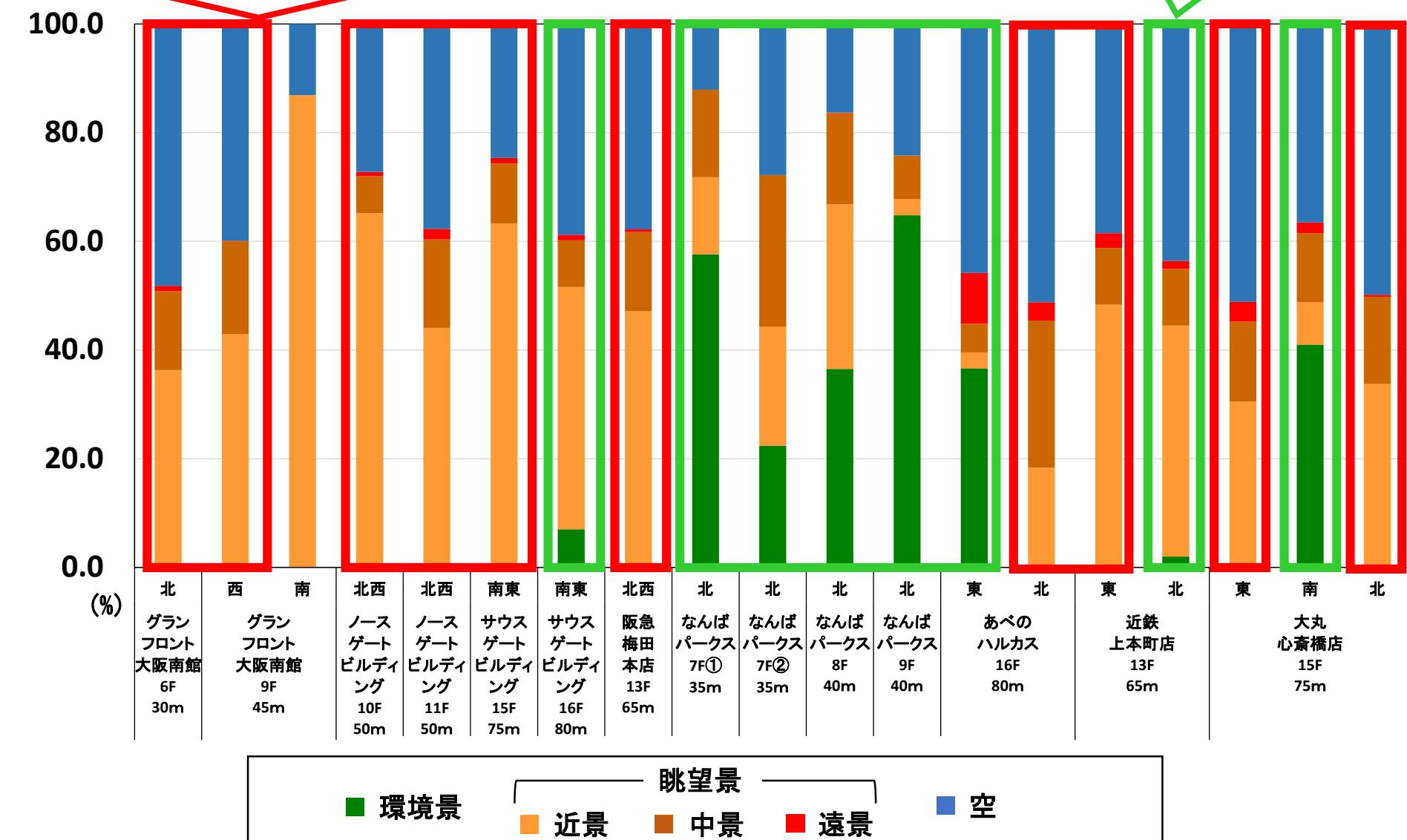
第3章 視対象の景観特性：高層階パブリックスペース広場型の立位景

視覚の広がりに近景・中景・遠景となる10景の景観構成要素

第3章 視対象の景観特性：高層階パブリックスペース広場型の立位景

視覚の広がりの中に環境景が現れる景：8景

視覚の広がりが近景・中景の奥に遠景が見られる景：10景



第3章 視対象の景観特性：高層階パブリックスペース広場型の立位景

視覚の広がりに環境景を含む8景の景観構成要素

			サウスゲート ビルディング 16F・80m	なんば パークス 7F①・35m	なんば パークス 7F②・35m	なんば パークス 8F・40m	なんば パークス 9F・40m	あべの ハルカス 16F・80m	近鉄 上本町店 13F・65m	大丸 心斎橋店 15F・75m
			南西	北	北	北	北	東	北	南
環境景	人工物	窓枠								
		建築面					●			
		建築屋上	●				●	●	●	●
		着座装置				●				
		舗装面		●		●	●			●
	自然物	高木		●	●	●	●			
		中低木		●		●	●			
		地被		●		●				
眺望景	近景	人工物	建築物	●	●	●	●	●	●	●
			道路・線路	●	●	●	●			●
			建物屋上	●	●	●	●			●
	自然物	高木	●							
		水								
	中景	人工物	建築物群	●	●	●	●	●	●	●
			道路・線路		●	●	●			
			建物屋上		●	●	●		●	
	自然物	緑	●							
		水								
遠景	人工物	市街地						●	●	
	自然物	山	●			●		●		●

第3章 視対象の景観特性：高層階パブリックスペース広場型の立位景

視覚の広がりに環境景を含む8景の景観構成要素

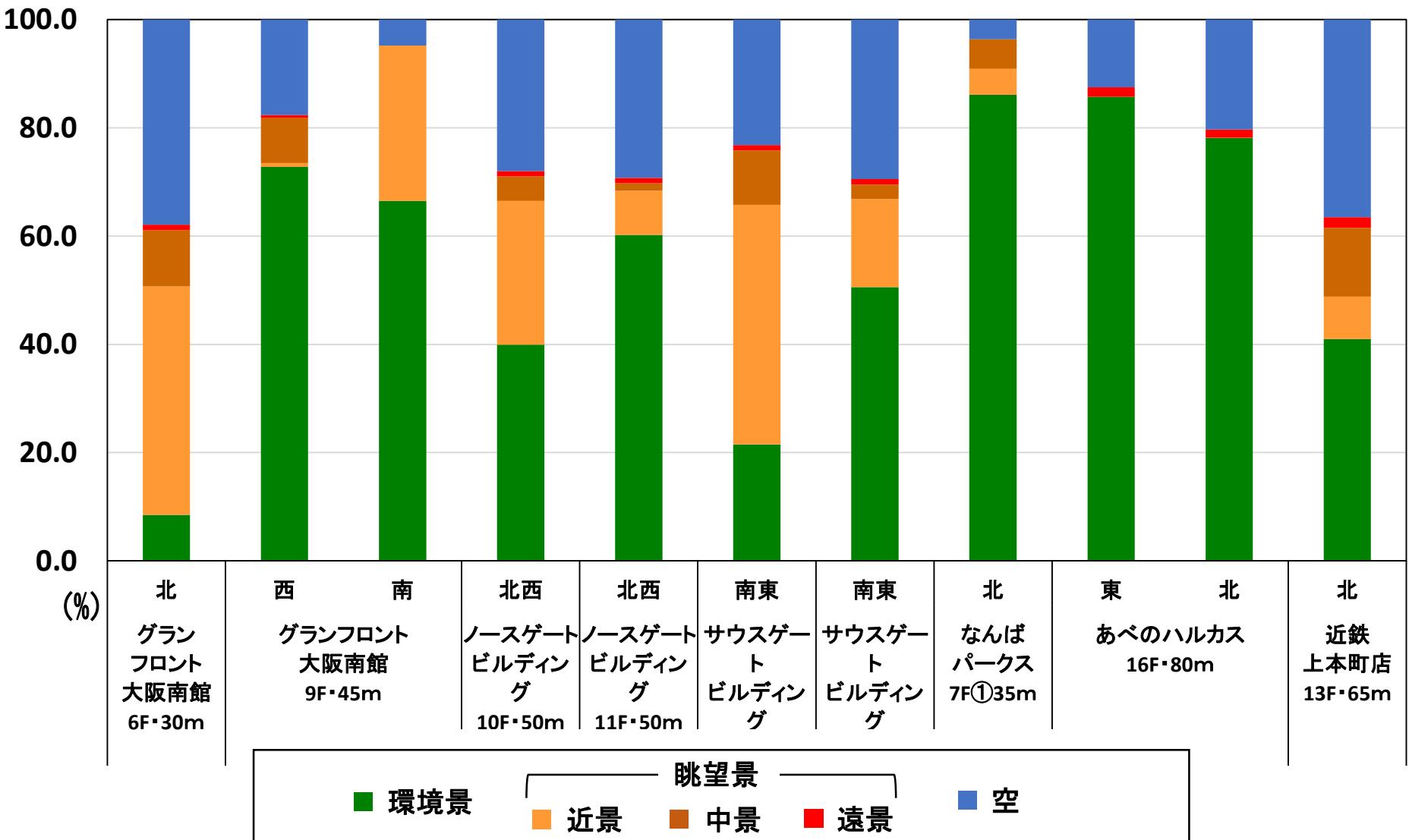
			サウスゲート ビルディング 16F・80m	なんば パークス 7F①・35m	なんば パークス 7F②・35m	なんば パークス 8F・40m	なんば パークス 9F・40m	あべの ハルカス 16F・80m	近鉄 上本町店 13F・65m	大丸 心斎橋店 15F・75m
			南西	北	北	北	北	東	北	南
環境 景	人工物	窓枠								
		建築面					●			
		建築屋上	●				●	●	●	●
		着座装置				●				
		舗装面		●		●	●			●
	自然物	高木		●	●	●	●			
		中低木		●		●	●			
		地被		●		●				
		建築物	●	●	●	●	●	●	●	
			●	●	●	●	●	●	●	
					●	●				
					●	●				
						●				
							●			
								●		
									●	
										●

あべのハルカス東方向の立位景

第3章 視対象の景観特性：高層階パブリックスペース広場型の立位景

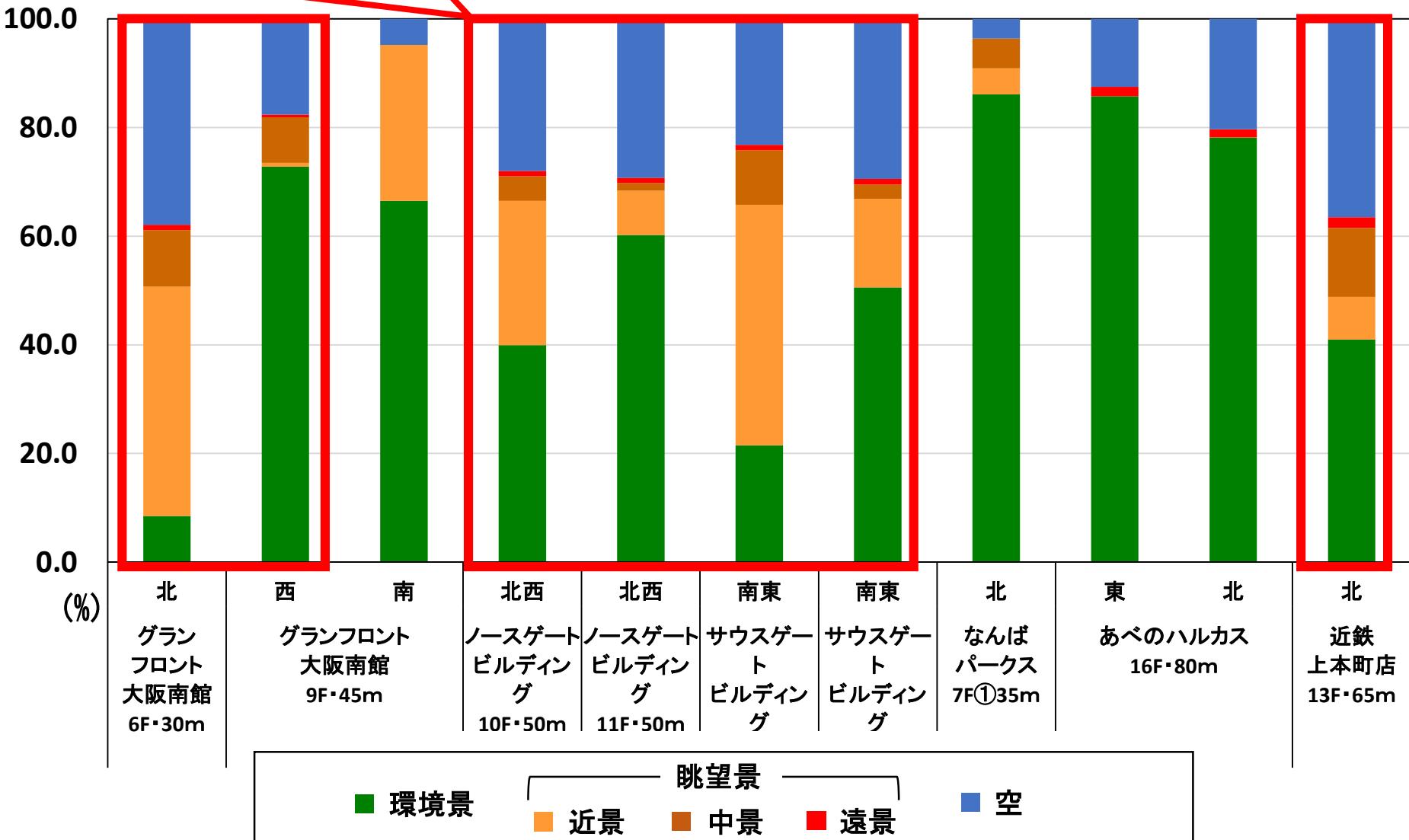
視覚の広がりに環境景を含む8景の景観構成要素

第3章 視対象の景観特性：高層階パブリックスペース広場型の着座景



第3章 視対象の景観特性：高層階パブリックスペース広場型の着座景

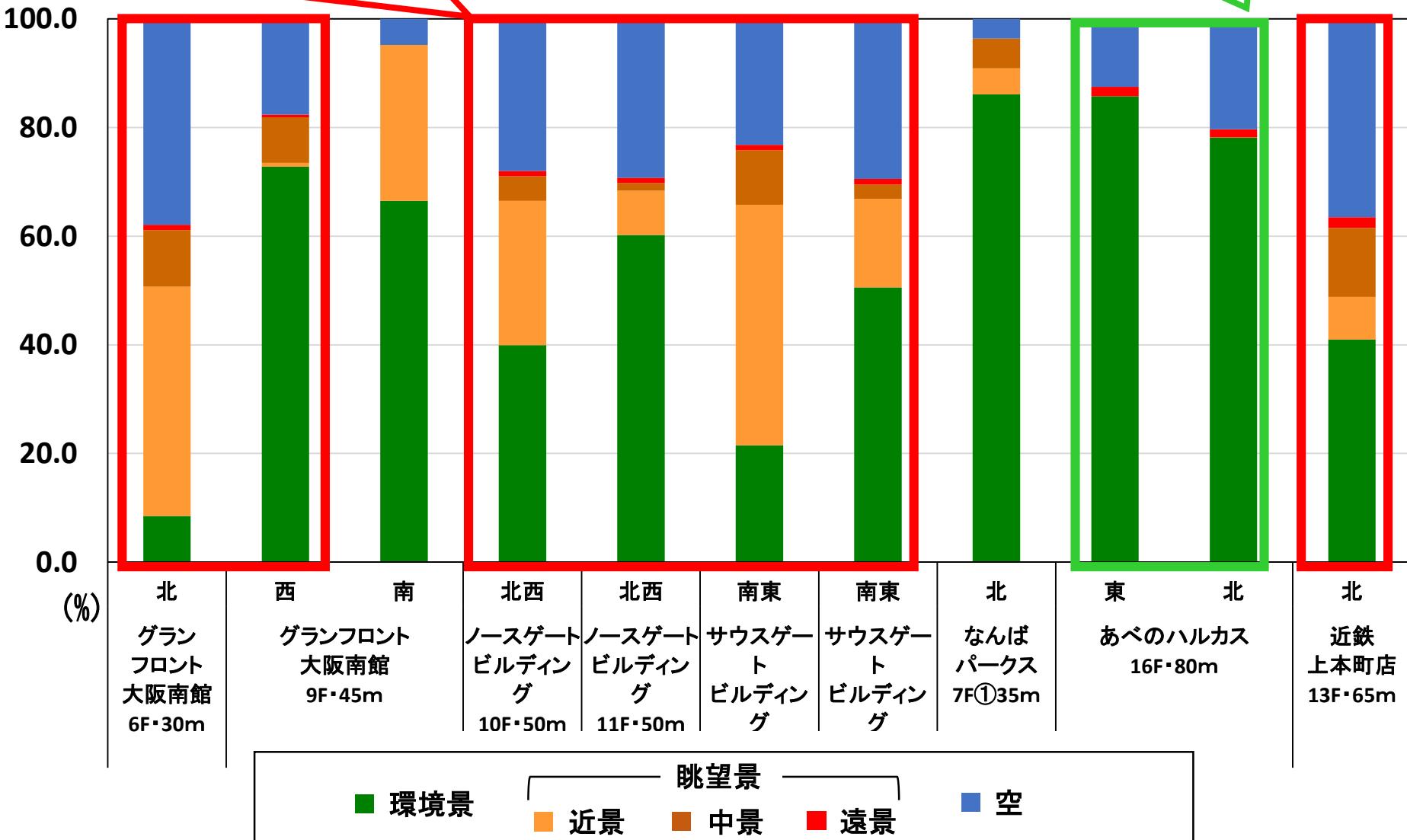
視覚の広がりが環境景、近景・中景に加え、さらに遠景が見られる景：7景



第3章 視対象の景観特性：高層階パブリックスペース広場型の着座景

視覚の広がりが環境景の奥に、直接遠景が広がっているもの：2景

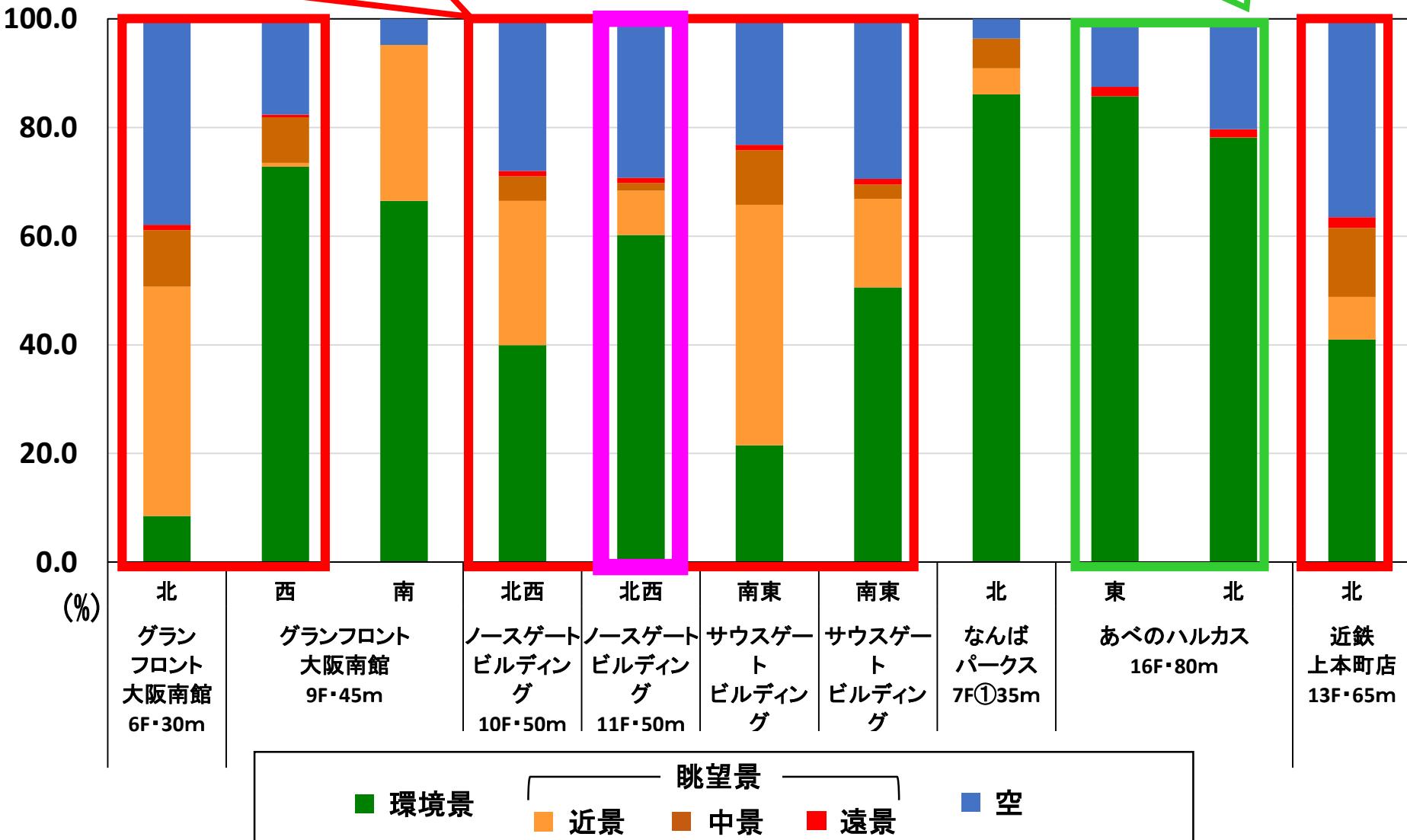
視覚の広がりが環境景、近景・中景に加え、さらに遠景が見られる景：7景



第3章 視対象の景観特性：高層階パブリックスペース広場型の着座景

視覚の広がりが環境景の奥に、直接遠景が広がっているもの：2景

視覚の広がりが環境景、近景・中景に加え、さらに遠景が見られる景：7景



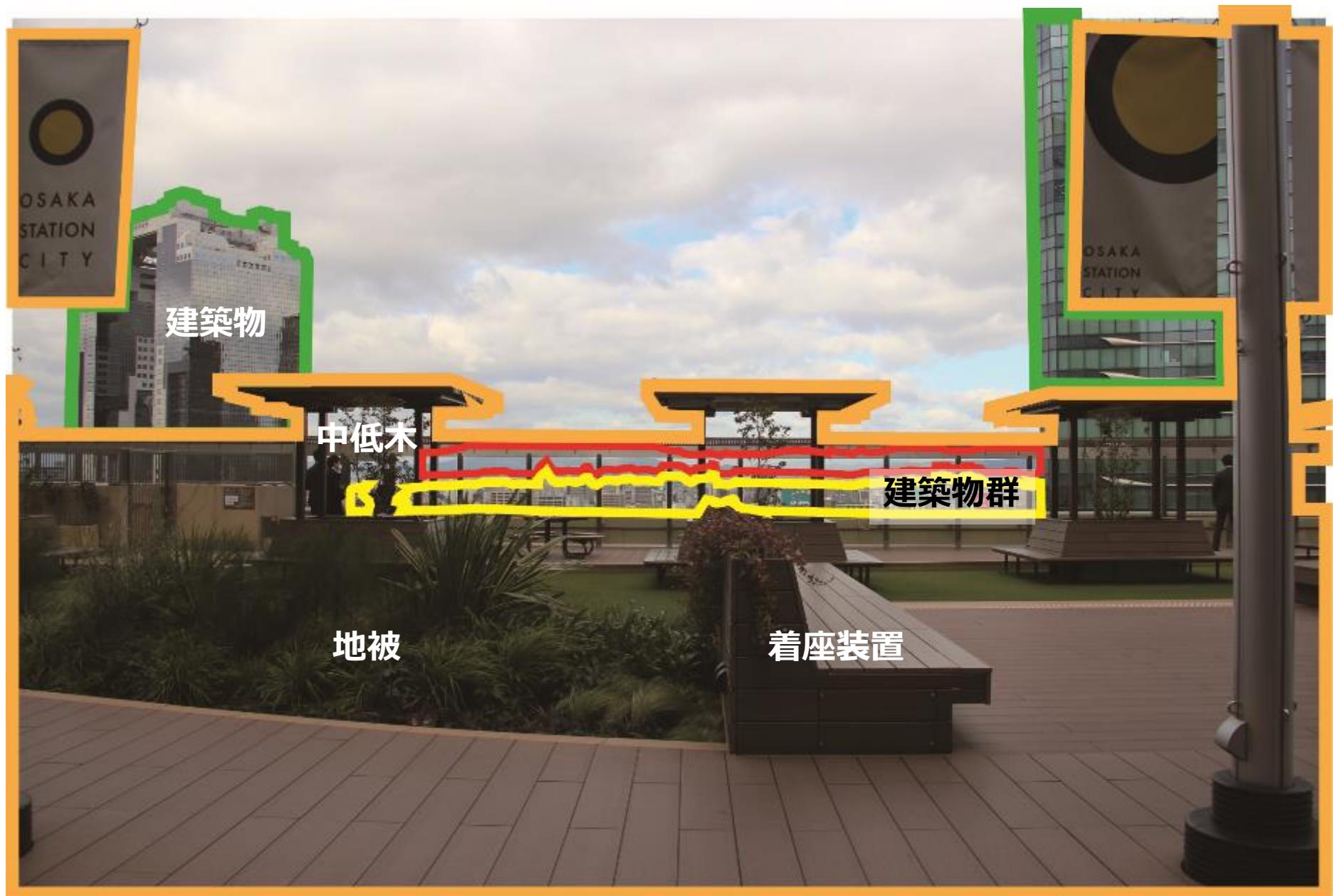
ノースゲートビルディング11階(55m)北西方向の着座景



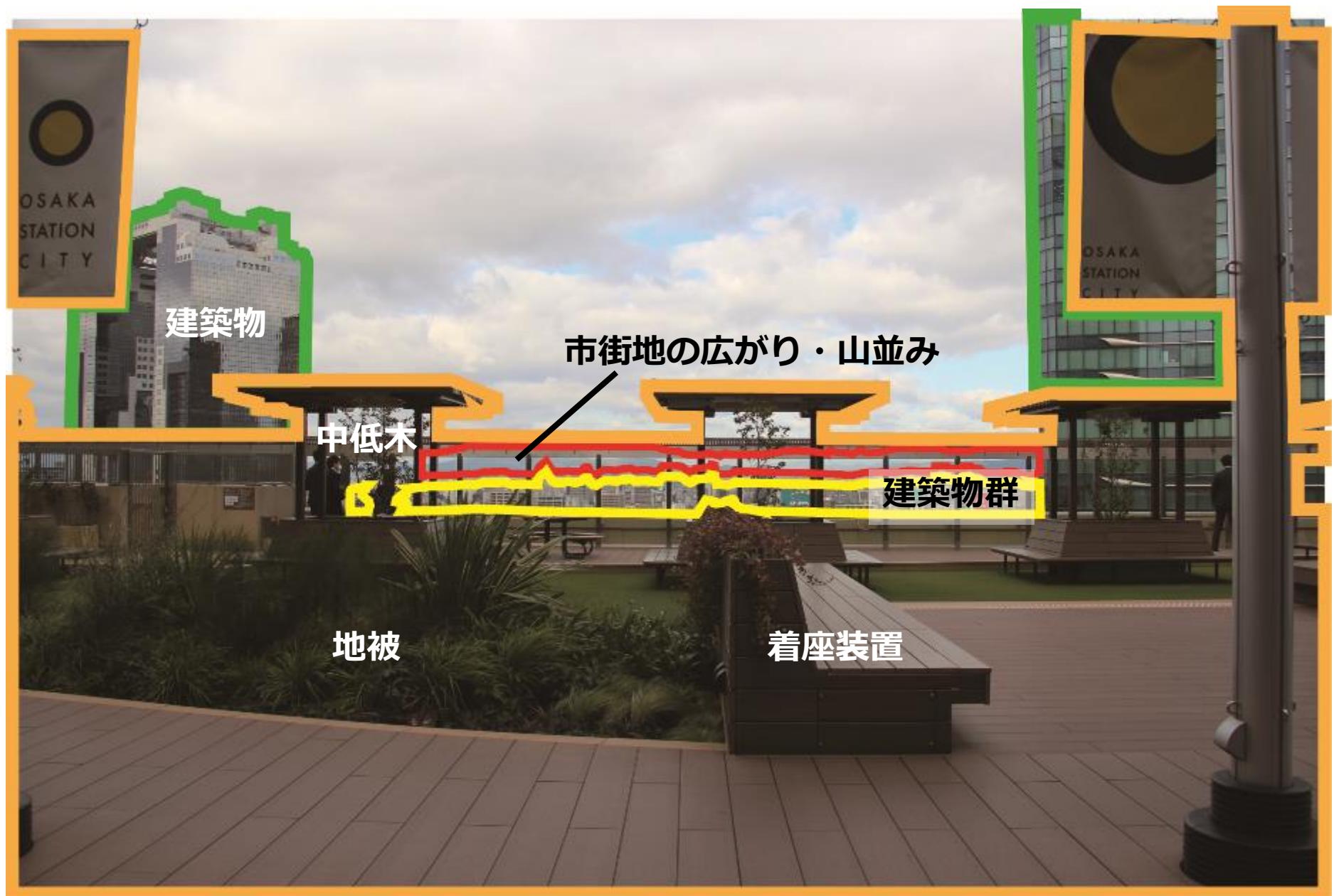
ノースゲートビルディング11階(55m)北西方向の着座景



ノースゲートビルディング11階(55m)北西方向の着座景



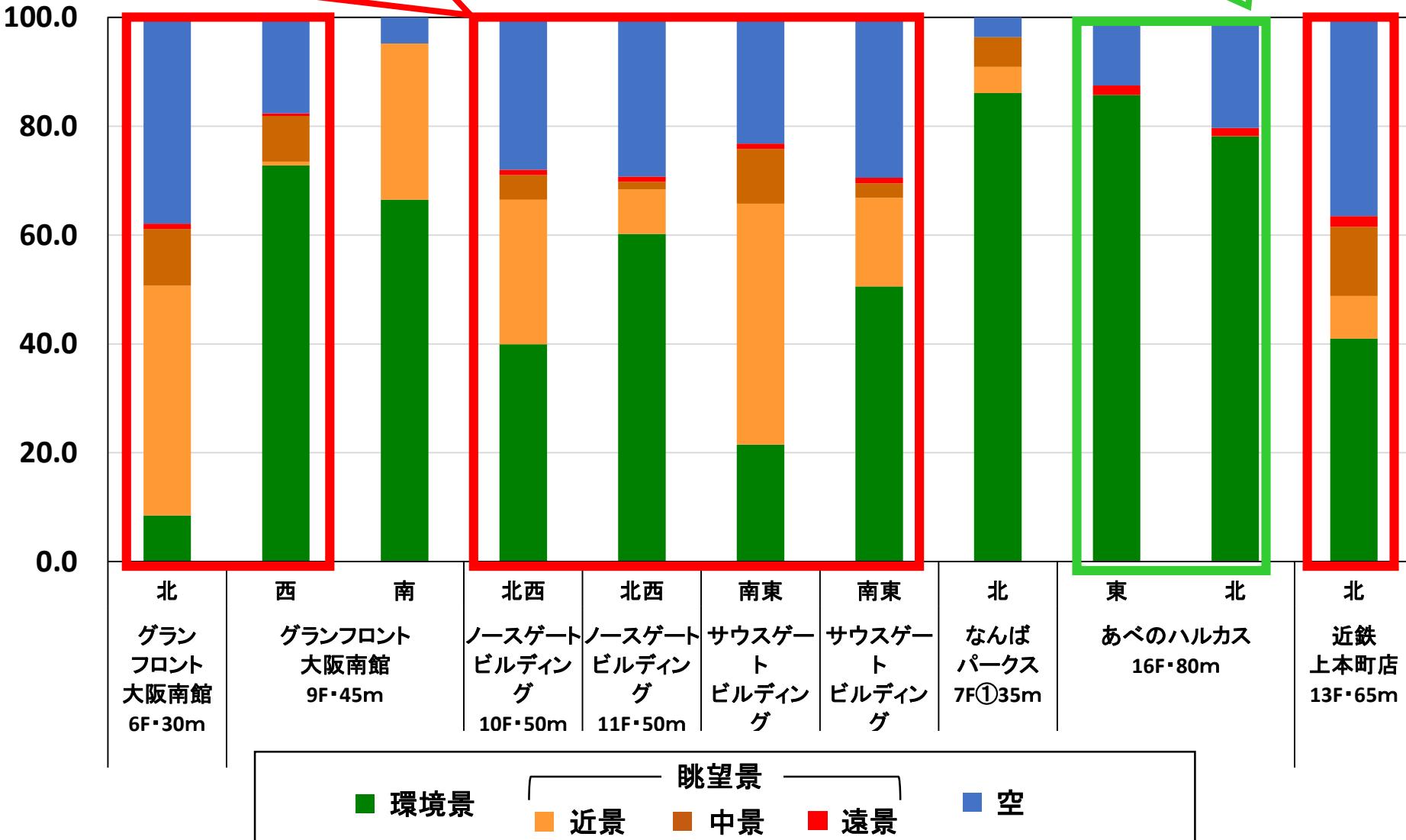
ノースゲートビルディング11階(55m)北西方向の着座景



第3章 視対象の景観特性：高層階パブリックスペース広場型の着座景

視覚の広がりが環境景の奥に、直接遠景が広がっているもの：2景

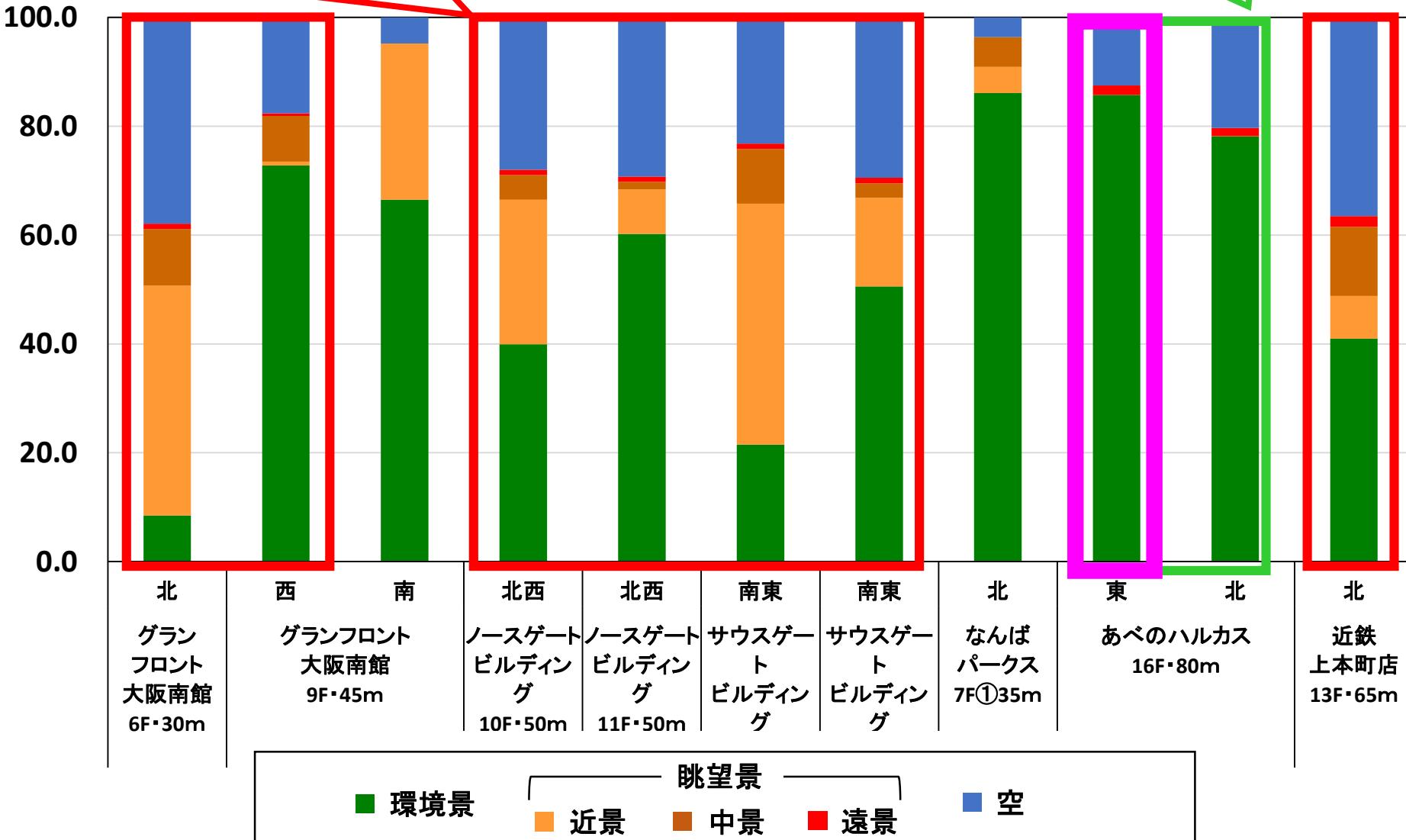
視覚の広がりが環境景、近景・中景に加え、さらに遠景が見られる景：7景



第3章 視対象の景観特性：高層階パブリックスペース広場型の着座景

視覚の広がりが環境景の奥に、直接遠景が広がっているもの：2景

視覚の広がりが環境景、近景・中景に加え、さらに遠景が見られる景：7景



あべのハリカス16階(80m)東方向の着座景



あべのハリカス16階(80m)東方向の着座景



あべのハリカス16階(80m)東方向の着座景



第4章 高層階パブリックスペースからの眺望景観の魅力

- ・ 大阪駅周辺地区を中心に、天王寺・阿倍野地区や難波駅前地区にも広場型の高層階パブリックスペースを複数特定することができた。
- ・ 高層階パブリックスペースでは、立位景、着座景とも近景の市街地景観が優占するが、既存の展望台のように遠景を望める視点場も多い。
- ・ 高層階パブリックスペースの着座からの眺めでは、あべのハルカスの16階で見られるように、広場の縁の下で人々が憩う様子に連続して、遠景の山並みが重畳する特徴的な景観である。



高層階パブリックスペースの眺望景観は、視対象となる眺望景の魅力とともに、視点場が、修景緑化や着座装置等によって居心地の良い空間として演出がなされ、視点場の環境景と視対象の眺望景が一体となることが魅力といえる。

