

大阪公立大学 専任教員募集要項
〔経営学研究院・経営学研究科・マーケティング論分野〕

2025年 8月 28日

人事委員会

この度、大阪公立大学の専任教員を募集することになりましたので、下記によりご応募いただきますようお願い申し上げます。

1	募集人員	准教授又は講師 1名	
2	所属	経営学研究院・経営学研究科・グローバルビジネス専攻/商学部・マーケティング論分野	
3	研究分野の内容	マーケティング論	
4	職務内容 (予定)	教育	<ul style="list-style-type: none">・担当授業科目 (予定) 〈商学部〉マーケティング管理論、地域マーケティング論、少人数教育 (外書購読、専門ゼミナール) 等〈経営学研究科〉マーケティング論研究、研究指導 (博士前期課程) 等・大学院・学部 (学域・機構) における専門分野の教育及び基幹教育。 ※大阪市立大学、大阪府立大学の学生が在学中は、対応する教育についても担当していただきます。
		研究	<ul style="list-style-type: none">・マーケティング論分野の専門研究 (定量および定性研究)
		その他	<ul style="list-style-type: none">・マーケティング論分野の国際的な学術研究交流・大学運営にかかる業務。
		変更の範囲	<ul style="list-style-type: none">・教育、研究、大学の管理運営の範囲内
5	着任予定時期	2026年 4月 1日	
6	勤務形態	常勤 (任期の定め: なし)	

7	給与・手当等	公立大学法人大阪の制度が適用されます。 https://www.upc-osaka.ac.jp/regulation/
8	勤務場所	大阪公立大学 森之宮、杉本キャンパス
	勤務場所 (変更の範囲)	法人の定める事業場
9	応募資格	<ul style="list-style-type: none"> ・博士（または PhD）の学位を有する方（博士（または PhD）の学位取得見込を含む）。 ・大学におけるマーケティング論分野の教育・研究に優れた業績を有する方（定量研究、定性研究の双方に業績があることが望ましい）、またはそれと同等の教育・研究業績を有する方 ・学部における専門分野の講義および研究指導（定量および定性研究）を担当できる方 ・大学院博士前期程における専門分野の講義および研究指導（定量および定性研究）を担当できる方 ・大学院博士後期程における専門分野の講義を担当できる方 ・専門分野と関連する基幹教育科目および初年次ゼミナールを担当できる方 ・大学運営にかかる様々な業務を遂行する能力を有するとともに、熱意を持って真摯に遂行できる方 ・学校教育法第9条に規定する欠格事項に該当しない方
10	応募書類	<p>(1) 履歴書（本学指定様式）</p> <p>(2) 教育・研究業績リスト（本学指定様式）： 研究については以下の a～e の項目を記載してください。</p> <p>a. 著書・研究論文（査読の有無を明記すること）・その他の論文など</p> <p>b. 国際学会発表 c. 国内学会発表 d. 受賞歴</p> <p>e. 外部資金または競争的研究費の獲得の実績</p> <p>※ なお a. については、主要業績3点を選び、◎をつけて明示すること</p> <p>(3) 主要業績3点（コピー可）</p> <p>(4) 「今までの教育・研究業績や任用後の教育・研究についての抱負」 (A4判で1枚、1,000字程度)</p>
11	応募締切	2025年 10月 1日（水）
12	選考方法	<p>(1) 1次選考（書類選考）</p> <p>(2) 2次選考（必要に応じて面接等をおこなう）</p> <p>※ なお、面接等のために要する経費は、応募者の負担とします。</p> <p>※ 2次選考対象者の状況によっては、オンラインによる面接も考慮します。</p>
13	書類提出方法	● 電子応募の場合

		<p>以下 URL より応募書類をご提出ください。</p> <p>https://logoform.jp/f/z3mYs</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 応募書類は1つの zip ファイルにまとめた上で、zip ファイル名を「経営学研究科・マーケティング論・教員応募書類+氏名」としてください。パスワードの設定は不要です。 ※ 提出書類に記載された個人情報は、教員採用選考の資料としてのみ利用し、個人情報保護に関する法律に基づいて適正に取り扱います。 <ul style="list-style-type: none"> ● 郵送物がある場合 <ul style="list-style-type: none"> ・ 上記の電子応募で提出できない著書などについては、応募締切日までに郵送してください（消印有効）。 ・ 以下の住所に応募書類を送付してください。 <p>公立大学法人大阪人事戦略部人事労務課人事委員会事務局 〒536-0025 大阪市城東区森之宮1丁目6番85号3階（UR 森之宮ビル）</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 簡易書留で一括郵送のこと。 (2) 封筒に必ず「経営学研究科マーケティング論分野所属教員応募書類在中」と朱書のこと。 (3) 提出書類は、原則返却しません。 <p>※ 提出書類に記載された個人情報は、教員採用選考の資料としてのみ利用し、個人情報保護に関する法律に基づいて適正に取り扱います。</p>
14	問合せ先	<p>〔専門分野関係〕</p> <p>大阪公立大学 経営学研究院 大学院経営学研究科 担当者：中山 雄司 Mail : gr-bus-marketing_recruit@omu.ac.jp</p> <hr/> <p>〔募集全般〕</p> <p>公立大学法人大阪人事委員会事務局 電話：06-6967-1824（ダイヤルイン）</p>
15	その他	<ul style="list-style-type: none"> ・ 本募集は、公立大学法人大阪が、『大阪公立大学』に勤務する教員として採用するものです。 ・ 大阪公立大学では、多様性の確保・国際化の理念に基づき、専門分野が合致し、同等の教育・研究業績があると認められる場合には、女性教員や外国人教員の積極的な採用に取り組むこととしています。