

Fledgeプログラムを受講するひとへ!

# Voice



## 「大阪公立大学 アントレプレナー 教育へようこそ！」

大阪公立大学 特任教授  
元(株)日立製作所CVC室長  
広瀬 正

皆さんのなかで起業したいと考えている方はどのくらいいますか。“Fledge”は、事業アイデアの創生法や課題解決法などを学びながら、アントレプレナーシップを醸成する教育プログラムです。アントレプレナーシップを日本語では“起業家精神”と訳しますが、起業する人のためだけのものではありません。誰でもが持つべき、困難を乗り越えるエネルギーの持ち方、大人の常識です。新しい事業にチャレンジするには、『課題の本質を見抜く力、事業を計画する力、プランを説明し、説得する力』が必要です。これらは、一種のスキルですので磨けば必ず上達します。仲間と一緒に考え抜くという経験がスキルの上達を早めます。“Fledge”では海外研修を含む色々なプログラムを取り揃えています。事業化の成功とは、競争力を磨き、企業価値の向上を果たすことです。それは、個人にも当てはまります。アントレプレナーシップは、思考スキルを磨き、自身の価値の向上を果たすことで、各人の生き方にも通じます。講師陣は自らの経験から学んだことをお話しします。「正しいアプローチ、正しい選択、正しい勇気を持ち方」を一緒に考えましょう。



堀江 愉喜  
大阪公立大学  
農学部  
生命機能化学科 (B4)



千田 小春 アリシア  
大阪公立大学大学院  
農学研究科  
生命機能化学専攻 (M2)



竹森 洸征  
takeforest 株式会社  
代表取締役社長  
(理学研究科 2025年度卒)

### 「アイデアを実現する困難やおもしろさを実感した」

私は「OMUライスプロジェクト」で、生協食堂で提供する新たなメニュー・サービスの開発に携わりました。ニーズとOMUらしさから生み出した単なるアイデアをいかにして実現可能な形に落とし込むかが、このプロジェクトにおいて、最も難しい部分であると同時に、おもしろい部分でした。私自身、このようなプロジェクト型の活動に参加するのは初めてだったのですが、思考の方法や進め方、提案内容について先生方や生協の方からその都度フィードバックをいただいたことで、チームメンバーと試行錯誤しながら、最後まで取り組むことができました。

### 「学科外の魅力あふれる友人たちとの出会いを得た」

私の大学生活にとって、Fledge という存在はとても大きなものとなっています。コロナ禍でも、UNM Global Entrepreneurship Online Program や、国立台南大学との文化交流プログラムなど、オンラインで開催された多様なプログラムにより自分の可能性の幅を広げ続けることができました。学科外の魅力あふれる友人たちとの出会いを得たことも非常に大きかったです。多角的な視点で新たな価値観を与えてくれる Fledge を通じて、これからも自分の目標に向けて成長していきたいと思っています。

### 「継続的な伴走が、挑戦の支えになった」

たまたま参加した Fledge ですが、私にとっては大きな転換点になりました。ここで「起業という選択肢もあるんだ」と知り、先生方が親身に相談に乗ってくださったこと、そして会うたびに応援されていると感じられる継続的なサポートが、迷ったときの心の支えでした。このパンフレットを読んで Fledge に少しでも興味を持った方は、まずは一度、話を聞いてみたり、イベントに参加してみたりと、小さく一歩踏み出してみてください！楽しいことも大変なこともあります。Fledgeや周りの人に頼りながら、感謝を忘れずに挑戦していけば、きっと新しい道が広がっていくはずですよ！



Fledge は、起業のエコシステム拠点として、多様な価値観を共有しながら、起業に興味を持つ方や創造的な企画立案の方法を学びたい方に向けて、アントレプレナーシップ教育を提供します。



大阪公立大学  
Osaka Metropolitan University

2026年度 受講生募集!

# 大阪公立大学 アントレプレナー教育Fledgeプログラム 講義案内



まだまだ知らない世界がある!

すべては「やってみよう」から始まる!

学域生・学部生・大学院生・一般の方  
どなたでも受講できます!

受講お申込みは  
受講申込みフォームで

受講申込みフォームで必要事項を入力し、希望講義をお申し込みください。

**Step1** 受講申込みフォーム(QR)で必要事項を入力する

**Step2** 講義開始2週間前に受講案内が届く

受講希望者は、各講義の開講20日前までにお申込みください。

※ただし[戦略的システム思考力演習1,2]は開講の3日前まで、TEC1[ビジネス企画実践演習]は4/24までにお申込みください。

<https://forms.office.com/r/ysr85xDU4F>

※ 講義は1つから受講できます。  
※ 受講料について  
学生、教職員(本学)は無料です。  
一般の方は、受講料が必要です。

## Fledge活動紹介

学域生、学部生から大学院生まで気軽にご参加いただけるイベントが多数あります。ホームページ・学内看板などで募集いたしますので、ご興味のある方は、Fledge 事務局までご連絡ください。



① 国立台湾師範大学研修2025 ② ビジネスアイデアコンテスト2025 ③ OMUライスプロジェクト ④ ビジネス企画発表会

お問合せ 大阪公立大学 国際基幹教育機構 高度人材育成推進センターFledge事務局  
〒599-8531 大阪府堺市中区学園町1-1 A6棟3階312室 ☎ 072-254-9671 ✉ gr-idec-fledge@omu.ac.jp 🌐 https://www.omu.ac.jp/las/jinzai/

お問合せ 大阪公立大学 国際基幹教育機構 高度人材育成推進センター Fledge事務局  
TEL: 072-254-9671 / E-mail: gr-idec-fledge@omu.ac.jp  
対象: 学生・大学教職員・一般の方で、起業に興味のある方、独創的な技術で起業を考えている方、革新的な事業の実現を目指している方



# Fledgeプログラムには、選択可能な3つのフレームがあります。

柔軟な発想力、企画実行力のアップに！

**ビジネスアイデア創出** ビジネスアイデア創出やデザイン思考システム思考の基礎を学びたい方

- アイデア発想力養成演習
- 戦略的システム思考力演習1、2

インターンシップや就活前のスキルアップに！

**ビジネスプラン作成** 事業化のプロセスを学びたい方

- マネジメント&マーケティング演習
- 事業化コンサルティング演習
- スタートアップ&ビジネス戦略事例研究
- 知的財産戦略演習
- Marketing and Management for Innovative Products/Services
- ビジネス企画実践演習

視野を広げるステップに！

**起業実践** 起業・新規事業創成の実践を学びたい方

- リーダーシップ&チームマネジメント演習a、b
- ベンチャービジネス&アントレプレナーシップ基礎演習

## ビジネスアイデア創出

### アイデア発想力養成演習

<b>概要</b>	行為のデザイン思考法(SSFB法)による課題解決型ワークショップ
<b>講義目的</b>	ビジネスアイデア創出や新商品創出に向けたアイディエーション及びデザイン思考の基礎について、身近な商品を題材に演習を通して学びます。
<b>講師</b>	(株)ハーズ実験デザイン研究所 代表取締役 村田 智明氏
<b>講義形式</b>	講義・グループ討議・プレゼンテーションなどの演習
<b>講義日</b>	10/2(金)3～5時限、10/3(土)1～5時限

### 戦略的システム思考力演習 1、2

<b>概要</b>	基礎的研究成果で社会課題を解決するアプリケーションに結びつける方法を学ぶ
<b>講義目的</b>	複雑なものを俯瞰的に見る「システム思考」と、新しい発想を創造する「デザイン思考」を学ぶ演習科目です。システム発想で、基礎的研究を基に社会課題を解決するアプリケーションに導くまでのプロセスと手法を習得します。システム発想が身につくだけでなく、産業界で役立つアイディエーション能力が醸成されます。
<b>講師</b>	大阪公立大学 教授 芦田 淳 メンター(企業幹部経験者をグループ単位に配置)
<b>講義形式</b>	講義・グループワーク形式の演習
<b>講義日</b>	前期(4/9～)、後期(10/1～) 木曜日 4・5時限 B4棟東K102室 ※時間外でグループワークを実施する場合があります。

<b>授業時間</b>	<b>1時限</b>	<b>9:00～10:30</b>	<b>2時限</b>	<b>10:45～12:15</b>	<b>3時限</b>	<b>13:15～14:45</b>	<b>4時限</b>	<b>15:00～16:30</b>	<b>5時限</b>	<b>16:45～18:15</b>
-------------	------------	-------------------	------------	--------------------	------------	--------------------	------------	--------------------	------------	--------------------

# 世界が広がる /

## ビジネスプラン作成

<b>概要</b>	実践的なマネジメントとマーケティングの知識を学ぶ
<b>講義目的</b>	ビジネスやプロジェクトを円滑かつ的確に進めるには、データや情報に基づき、適切な計画を立て、状況を正しく判断して戦略を決めることが重要です。本講座では、様々な意思決定の場面で役立つ実践的なマネジメントとマーケティングの知識について演習を通して学びます。
<b>講師</b>	大阪公立大学 教授 森澤 和子 専修大学 経営学部 教授 足代 訓史氏
<b>講義形式</b>	講義・グループ討議・プレゼンテーションなどの演習
<b>講義日</b>	9/11(金)、9/12(土) 3・4時限(足代 訓史氏) 10/5、10/19、10/26、11/9 月曜日 4時限(森澤 和子)

### 知的財産戦略演習

<b>概要</b>	研究開発に必要な知的財産について学ぶ
<b>講義目的</b>	知的財産(IP)に関する基礎知識を学び、事業会社・研究機関などにおけるIPに関連する課題の抽出方法と事業にIPを活用するための基礎的な戦略を学びます。
<b>講師</b>	大阪公立大学 技術移転推進オフィス オフィス長 山本 宣治 副オフィス長 鈴木 祥宏
<b>講義形式</b>	講義・演習
<b>講義日</b>	10/9、10/16、10/23、10/30 金曜日 4・5時限

### スタートアップ&ビジネス戦略事例研究

<b>概要</b>	事業化に向けた研究開発マネジメントや技術経営、ビジネス提案を学ぶ
<b>講義目的</b>	企業研究者に必要となるMOT(Management of Technology)の基礎を学び、事業化に向けた研究開発マネジメントや商品開発戦略、知的財産権の基礎、技術経営の必要性・重要性、ビジネス提案に必要な要素を講演・演習を通して学びます。
<b>講師</b>	合同会社後星 代表社員 Lecturer, Innovation Academy, UNM 星 エリ氏 (英語による講義)
<b>講義形式</b>	講義・演習・e-learning受講
<b>講義日</b>	e-learning受講:7/3～7/16 7/17、7/31 金曜日 4・5時限

講義は1つから  
受講できます

受講の  
申込締切

受講希望者は、各講義の開講20日前までにお申込みください。

- ・[戦略的システム思考力演習1、2]は開講の3日前まで。
- ・[ビジネス企画実践演習]は4/24まで。受講申込後に課題の提出が必要です。

### 事業化コンサルティング演習

<b>概要</b>	現役コンサルタント講師から技術マネジメントを学ぶ
<b>講義目的</b>	演習を通じて、MOT(技術マネジメント)とそれに関連する幅広い知識を習得するとともに、科学技術研究成果の事業化・産業化に関する汎用的な考え方・能力、および科学研究の進め方や研究計画企画に関する考え方・能力を身につけます。
<b>講師</b>	EY新日本有限責任監査法人 アソシエイトパートナー 鐘ヶ江 靖史氏
<b>講義形式</b>	講義・グループ討議・プレゼンテーションなどの演習・e-learning受講
<b>講義日</b>	e-learning受講:10/13～10/26 10/27、11/10、11/17 火曜日 4・5時限 ※10/27および11/17は、実務家教員育成研修プログラム履修生と合同講義

### Marketing and Management for Innovative Products/Services

<b>概要</b>	様々な意思決定の場面で役立つ実践的なマネジメントとマーケティングの知識について演習を通して学ぶ。リアルに変化する市場の中で意思決定などを実践的に体験、学習する
<b>講義目的</b>	講義・演習を通して、ビジネスやプロジェクトを円滑かつ的確に進めるために必要な実践的なマネジメントとマーケティングの基礎知識を身につけます。
<b>講師</b>	大阪公立大学 講師 山田 裕美 (英語による講義 / 日本語サポート可)
<b>講義形式</b>	講義・演習
<b>講義日</b>	8/1(土)、8/2(日) 10:00～17:00

### ビジネス企画実践演習

<b>概要</b>	研究成果をビジネスに結びつける企画を行い、事業化の素養を学ぶ
<b>講義目的</b>	自らの研究又は大学所有の知的財産を用いてビジネス企画を行います。個人演習(市場調査、特許調査、マーケティング含む)とプレゼンテーション、メンターとの相談を繰り返してビジネス企画を完成させ、事業化のプロセスを体得します。
<b>講師</b>	大阪公立大学 教授 芦田 淳 メンター(企業幹部経験者を個別設定)
<b>講義形式</b>	講義・個人のビジネス企画、グループワークを合わせた演習
<b>講義日</b>	6/3(水) 4時限 A6棟329室 7/1、7/8、7/29、8/5、9/2 水曜日 4・5時限 A6棟329室 9/30(水) 4・5時限 A12棟 ビジネス企画発表会

- ・講義・演習は、原則、中百舌鳥キャンパス[スマートエネルギー棟1F 堀場信吉スクエア]で実施します。e-learningの受講方法、講義室の変更については、講義開始2週間前を目安に受講希望者にメールでお知らせします。
- ・起業や企業での新規事業の基礎知識を学ぶコンテンツ「ベンチャービジネス&アントレプレナーシップ基礎講座」がe-learningで利用可能です。希望者は受講申込フォームから申請してください。

## 起業実践

### リーダーシップ&チームマネジメント演習 a

<b>概要</b>	企業で求められるリーダーシップのあり方を実践的に学ぶ
<b>講義目的</b>	産業界を牽引するイノベーション創出型研究リーダーに求められる素養であるリーダーシップのあり方を実践的な演習を通して学び、リーダーシップを身につけます。
<b>講師</b>	KANDO(株) 代表取締役 高橋 輝行氏 神戸情報大学院大学 准教授 小藪 康氏 Lecturer, Meijo University / Author and Coach, IBI Ian Roth, Ph. D. (英語による講義)
<b>講義形式</b>	講義・グループワーク
<b>講義日</b>	e-learning受講:7/2～7/23 ①(Ian Roth, Ph. D.) ②(小藪 康氏) 演習:7/10(金) 4・5時限(高橋 輝行氏) 7/15(水) 4・5時限(小藪 康氏) 7/24(金) 3・4時限(Ian Roth, Ph. D.)

### リーダーシップ&チームマネジメント演習 b

<b>概要</b>	企業で求められるリーダーシップのあり方を実践的に学ぶ
<b>講義目的</b>	個人、チーム、組織の発展を支援する上で効果的なリーダーの特徴や行動を探求しながら、個人のパフォーマンス、革新、チームワーク、プロジェクトの成功をサポートするリーダーシップのあり方を学びます。
<b>講師</b>	Lecturer, Saybrook University Nancy Southern, Ed.D Lecturer, Meijo University/ Author and Coach, IBI Ian Roth, Ph.D. (英語による講義)
<b>講義形式</b>	講義・グループワーク
<b>講義日</b>	8/20、8/27、9/3、9/10、9/17、9/24 木曜日 9:30～11:30

### ベンチャービジネス&アントレプレナーシップ基礎演習

<b>概要</b>	起業や企業での新規事業の基礎知識を学ぶ
<b>講義目的</b>	ベンチャービジネスとアントレプレナーシップについて、事前学習と演習型講義でその基礎を学びます。起業や起業における新規事業開発にあたり必要な基礎知識を、演習を通して学びます。各自の事業化テーマを段階的にブラッシュアップしてビジネスプランを成熟させます。
<b>講師</b>	大阪公立大学 特任教授 元(株)日立製作所CVC室長 広瀬 正 (英語対応可能)
<b>講義形式</b>	講義・グループ討議・プレゼンテーションなどの演習
<b>講義日</b>	10/28、11/4、11/11、11/18 水曜日 4・5時限 ※10/28および11/18は、実務家教員育成研修プログラム履修生と合同講義

For Participants of the Fledge Program !

# Voice



## “Welcome to Entrepreneurship Education at OMU”

Tadashi HIROSE,  
Specially Appointed Professor, OMU  
Former Director of CVC, Hitachi, Ltd.

How many of you hope to start a business? “Fledge” is a program that cultivates entrepreneurship through learning how to create business ideas and solve problems. Entrepreneurship is not only for founders—it is a mindset for anyone who seeks the energy to overcome challenges. New ventures require the ability to identify core issues, design business plans, and communicate them persuasively. These skills improve through practice, especially when working with peers. “Fledge” offers diverse opportunities, including overseas training, to support this growth. Entrepreneurship strengthens competitiveness and enhances personal value, shaping one’s approach to life. Our instructors share insights from real experience as we explore the right approaches, choices, and courage together.



Yuki HORIE  
Dep. of Applied  
Biological Chemistry  
School of Agriculture  
(B4)OMU

## “Challenge and Excitement of Realizing Ideas”

In the “OMU Rice Project”, I worked on developing new menu items and services for the university co-op cafeteria. The most challenging, and at the same time most engaging part was transforming ideas rooted in user needs and OMU’s identity into a feasible concept. It was my first time participating in a project-based activity, but with continuous feedback from faculty and co-op staff, our team was able to refine our thinking, adjust our approach, and carry the project through the end.



Koharu Alicia SENDA  
Dep. of Applied Biological  
Chemistry  
Grad. School of Agriculture  
(M2)OMU

## “Encounters Inspiring Friends Beyond My Department”

Fledge has become a major part of my university life. Even during the COVID-19 pandemic, online program such as the UNM Global Entrepreneurship Online Program and the cultural exchange with National University of Tainan allowed me to keep expanding my possibilities. Meeting inspiring friends beyond my department was also invaluable. Through Fledge, which broadens my perspectives and worldview, I hope to continue growing toward my goals.



Kosei TAKEMORI  
CEO, takeforest Inc.  
OMU graduate

## “Ongoing support empowered me to take the leap.”

Joining Fledge by chance became a turning point for me. It opened my eyes to startups, and the professors’ steady guidance and encouragement made me feel supported throughout. If you’re even a little interested, take a small step—join an event or have a chat. It won’t always be easy, but with gratitude and the support of the Fledge community, new paths will open.



Fledge serves as an entrepreneurship hub, providing education for those interested in startups, innovation, and creative business planning, while fostering a community that embraces diverse values.

Osaka Metropolitan University

Apply Now for 2026!

# Osaka Metropolitan University Entrepreneurship Education Fledge Program COURSE GUIDE



A World Yet to Discover!

## It all Starts with TRYING!

Undergraduate & Graduate Students, and General Public  
**Open to everyone**

### Contact

Fledge Office, Center for Advanced Education in Entrepreneurship and Innovation,  
Faculty of Liberal Arts, Sciences and Global Education, Osaka Metropolitan University

TEL: 072-254-9671 / E-mail: gr-idec-fledge@omu.ac.jp

For Students, University Faculty/Staff, and the Public Interested in Entrepreneurship, Innovative Technologies, or New Business Creation



## Register via Form

Fill out the form and choose your course.

### Step1

Fill in the required fields in the Form (QR)



Applicants should register at least 20 days before each course begins.

Note: Applications for “Strategic System Thinking Exercises 1 & 2” are accepted until 3 days before the course, and “Business Planning Workshop” until April 24.

<https://forms.office.com/r/ysr85xDU4F>

### Step2

Guidance sent 2 weeks before start

- \* Course can be taken individually.
- \* Tuition:  
Free for Students and OMU Faculty  
Fee Required for General Participants.

## Fledge Activities

Events open to all students.  
Check out our website or campus bulletin boards and contact the Fledge Office.



① Program at National Taiwan Normal University 2025 ② Business Idea Contest 2025 ③ OMU Rice Project ④ Business Pitch Event

Contact Fledge Office, Center for Advanced Education in Entrepreneurship and Innovation, OMU

Rm#312, Bldg. A6, 1-1 Gakuen-cho, Sakai, Osaka 599-8531 ☎ 072-254-9671 ✉ gr-idec-fledge@omu.ac.jp 🌐 <https://www.omu.ac.jp/las/jinzhai/>

# The Fledge program offers three optional frameworks that broaden your world.

## Boost your creative thinking and project execution skills!

### Business Idea Creation

For those who want to learn basic business idea generation and design-thinking methods.

- Idea Generation Workshop
- Special Seminar for Strategic Reasoning and Thinking 1&2

## Perfect for skill-building before internships and job hunting!

### Business Plan Preparation

For those who want to learn how to turn ideas into real businesses.

- Management & Marketing Workshop
- Intellectual Property Rights Strategy
- Case Studies in Startups & Business Strategy
- Commercialization Consulting Seminar
- Marketing and Management for Innovative Products/Services
- Business Planning Workshop

## Expand your views of what's possible!

### Entrepreneurship Practice

For those who want to learn hands-on methods for launching

- Leadership and Team Management Workshop -a&b
- Venture Business and Entrepreneurship Basics

## Business Idea Creation

### Idea Generation Workshop

**Overview** Problem-solving workshop using the SSFB behavioral design-thinking method.

**Objective** This course uses everyday products to teach core skills in ideation and design thinking for creating business ideas and developing new products.

**Lecturer** Chiaki MURATA  
Chief Executive Officer, hers design inc.

**Format** Exercises include lectures, group discussions, and presentations

**Schedule** Oct. 2 (Fri): Periods 3-5  
Oct. 3 (Sat): Periods 1-5

### Special Seminar for Strategic Reasoning and Thinking 1 & 2

**Overview** Learn to turn basic research findings into applications that address social issues.

**Objective** Learn practical management and marketing skills through hands-on exercises. Experience real-world decision-making in a dynamic and constantly changing market.

**Lecturer** Atsushi ASHIDA, Professor, Osaka Metropolitan University  
**Mentors** (former corporate executives assigned to each group)

**Format** Lecture and group-work-based exercises

**Schedule** Periods 4-5 on Thursdays:  
First Semester (from Apr. 9), and Second Semester (from Oct. 1)  
Group work may occasionally be conducted outside regular class hours

## Business Plan Preparation

### Management & Marketing Workshop

**Overview** Acquire practical management and marketing skills through applied exercises.

**Objective** Effective planning requires data-driven decisions and accurate assessment. This course builds practical management and marketing skills for real-world decision-making.

**Lecturer** Kazuko MORIZAWA, Professor, Osaka Metropolitan University  
Satoshi AJIRO, Professor  
School of Business Administration, Senshu University

**Format** Practical exercises including lectures, group discussions, and presentations

**Schedule** Prof. Ajiro: Periods 3-4 on Sept. 11 (Fri) and Sept. 12 (Sat)  
Prof. Morisawa: Period 4, Mondays, Oct. 5, 19 & 26; Nov. 9

### Intellectual Property Rights Strategy

**Overview** Learn essential intellectual property concepts for R&D roles.

**Objective** Learn the fundamentals of intellectual property (IP), identify IP-related issues in business enterprises and research institutions, and develop basic strategies for leveraging IP in business.

**Lecturer** Senji YAMAMOTO, Director  
Office of Technology Transfer, Osaka Metropolitan University  
Sachihiko SUZUKI, Associate Director  
Office of Technology Transfer, Osaka Metropolitan University

**Format** Lectures and Workshops

**Schedule** Periods 4-5, Fridays on Oct. 9, 16, 23 & 30

### Case Studies in Startups & Business Strategy

**Overview** Develop skills in R&D and technology management, plus business proposal development for commercialization.

**Objective** Through lectures and exercises, participants learn MOT (Management of Technology) fundamentals for entrepreneurial researchers, including R&D management for commercialization, product development strategy, basic IP, technology management, and business proposal skills.

**Lecturer** Eri HOSHI  
CEO, KOSEI LLC. Japan  
Lecturer, Innovation Academy, UNM (Lectures in English)

**Format** Lectures, Workshops, and e-learning

**Schedule** E-learning Session: July 3 to July 16  
Periods 4-5, Fridays on July 17 & 31

Courses may be taken individually

Application Deadline

Applicants are requested to register at least 20 days before the start of each lecture.

- "Special Seminar for Strategic Reasoning and Thinking 1 & 2": Applications accepted until 3 days before the start of the course.
- "Business Planning Workshop": Applications accepted until Apr. 24. Submission of an assignment is required after registration.

### Commercialization Consulting Seminar

**Overview** Gain Technology Management Skills from an Active Consulting Professional

**Objective** Through workshop-based learning, participants gain core MOT competencies and broad theoretical and practical knowledge. They also develop frameworks for commercializing scientific research and strengthen skills in research design, methodological planning, and effective scientific inquiry.

**Lecturer** Yasushi KANEGAE  
Associate Partner, Ernst & Young ShinNihon LLC

**Format** Lectures, Group Debates, Presentations, and e-Learning Coursework

**Schedule** E-learning: Oct. 13 to Oct. 26  
In-Person: Periods 4-5, Tuesdays on Oct. 27; Nov. 10 & 17  
Note: The classes on Oct. 27 and Nov. 17 will be held jointly with participants of the Practitioner Faculty Development Program.

### Marketing and Management for Innovative Products/Services

**Overview** Acquire practical knowledge in management and marketing through applied exercises designed to enhance decision-making across diverse organizational contexts. Engage in experiential learning by using simulation games to practice decision-making in dynamically changing market environments.

**Objective** Through lectures and exercises, students gain practical management and marketing foundations essential for effective business and project execution.

**Lecturer** Hiromi YAMADA, Lecturer, Osaka Metropolitan University  
(Lectures in English / Japanese support available)

**Format** Lectures and Workshops

**Schedule** 10:00-17:00, Aug. 1 (Sat) & Aug. 2 (Sun)

### Business Planning Workshop

**Overview** Develop plans that turn research into business opportunities and build entrepreneurial skills.

**Objective** Develop business plans based on your research or university IP. Complete a business plan through iterative exercises, presentations, and mentor consultations, gaining hands-on insight into entrepreneurship.

**Lecturer** Atsushi ASHIDA, Professor, Osaka Metropolitan University  
**Mentors** (former corporate executives assigned to each student)

**Format** Integrated exercises combining lectures, individual business planning, and group work

**Schedule** Period 4, June 3 (Wed) at Room 329, Bldg. A6  
Periods 4-5, Wednesdays on July 1, 8 & 29; Aug. 5; Sept. 2 at Room 329, Bldg. A6  
Periods 4-5 on Sept. 30 (Wed) at Bldg. A12

## Entrepreneurship Practice

### Leadership and Team Management Workshop-a

**Overview** Gain practical insight into the leadership needed for project planning.

**Objective** Develop the leadership skills needed for innovation-driven research through hands-on practice.

**Lecturer** Teruyuki TAKAHASHI, Chief Executive Officer, KANDO Corporation  
Yasushi KOYABU, Associate Professor  
Graduate School of Information Technology, Kobe Institute of Computing (Formerly at Panasonic Holdings Corporation)  
\* Ian ROTH, Lecturer, Meijo University, Author and Coach, IBI (Lectures in English)

**Format** Lectures and Workshops

**Schedule** E-learning: July 2 to July 23 ① Roth ② Koyabu  
Workshop: Periods 4-5, July 10 (Fri): Takahashi  
Periods 4-5, July 15 (Wed): Koyabu  
Periods 3-4, July 24 (Fri): Roth

### Leadership and Team Management Workshop-b

**Overview** Gain practical insights into the leadership qualities required in the corporate world.

**Objective** Explore the characteristics and behaviors of effective leaders who foster individual, team, and organizational growth, and develop leadership approaches that enhance performance, innovation, collaboration, and project success.

**Lecturer** Nancy SOUTHERN, Lecturer, Saybrook University  
Ian ROTH, Lecturer, Meijo University, Author and Coach, IBI (Lectures in English)

**Format** Lectures and Workshops

**Schedule** 9:30-11:30, Thursdays  
Aug. 20 & 27; Sept. 3, 10, 17 & 24

### Venture Business and Entrepreneurship Basics

**Overview** Gain essential knowledge for startups and new business development, and build practical industry leadership.

**Objective** Learn the fundamentals of venture business through pre-study and interactive workshops, gaining essential startup and corporate new-business skills. Participants will refine their ideas into robust, professional business plans.

**Lecturer** Tadashi HIROSE  
Specially Appointed Professor, Osaka Metropolitan University  
(Former Director of CVC, Hitachi, Ltd.) (English support available)

**Format** Lectures, Group Debates and Presentations

**Schedule** Periods 4-5, Wednesdays on Oct. 28; Nov. 4, 11 & 18  
Note: The classes on Oct. 28 and Nov. 18 will be held jointly with participants of the Practitioner Faculty Development Program.

Periods	P1	9:00~10:30	P2	10:45~12:15	P3	13:15~14:45	P4	15:00~16:30	P5	16:45~18:15
---------	----	------------	----	-------------	----	-------------	----	-------------	----	-------------

• **Venue & Course Logistics:** Lectures and workshops will generally be held at Horiba Shinkichi Square (1F, Smart Energy Building, Nakamozu campus). Instructions for e-learning and any classroom changes will be sent to registered students via email approximately two weeks before the course begins.

• **E-learning Content:** The e-learning course "Fundamentals of Venture Business & Entrepreneurship" is available to all Fledge program participants. This course covers essential knowledge for startups and new business development within corporations. If you wish to enroll, please apply at the time of registration.