

『創造都市を創造する』

39. 成果刊行『創造都市への戦略』（平成17年度成果『創造村をつくろう』の続編）

【出版社】晃洋書房

【編集責任】塩沢・小長谷

【内容】地域を活性化したい、地域ビジネスを起こしたい、と思っている、すべてのみなさまへ

■第Ⅰ部 創造都市に向けて（「創造都市のために」「創造都市と創造都市の戦略」「都市のブランディング戦略」

■第Ⅱ部 大阪の試み（「実験哲学カフェのころみ」「天満を梅酒の街に」「創造都市について」「チルドレンズミュージアム」「扇町トーキン・アバウトとコモンカフェ」「デジタルクリエイターと創造都市」「ファッション・デザイナーの育つまち」）

■第Ⅲ部 施設リノベーションとまちづくりのマネジメント（「廃校利用とマネジメント」「まちづくりのマーケティング・マネジメント」「横浜市のリノベーション戦略」「京都市御池創生館」「京都国際マンガミュージアム」「神戸北野工房のまちの戦略」「神戸波止場町TEN×TEN誕生」）

■第Ⅳ部 創造都市への産業戦略（「コンテンツ産業」「ロボット産業」「ファッション産業」「IT産業」「観光ビジネス産業」「新産業振興政策」）

■第Ⅴ部 どうかんがえるべきか（「創造都市へ向けて、どう考えるべきか」）

【執筆した大阪市立大関係者】塩沢由典、小長谷一之、近勝彦、永田潤子、立見淳哉（以上創造都市研究科教員）、臼田利之、西堀俊明（以上創造都市研究科博士（後期）課程）、上田久雄、山田隆造、三宅隆政、村田和繁（以上創造都市研究科修士課程）、川口夏希（以上文学研究科後期博士課程）。

