

## 『創造都市を創造する』

### 4 1. (財) 大阪市北区商業活性化協会との連携事業

#### 『繁昌亭及び天神橋筋商店街活性化に関する調査』(報告書)

序文：調査経緯、調査方法及び謝辞

報告要旨：エグゼクティブ・サマリー

#### I. 今取り組むべき課題

天神橋インターネット・モール構想

天神橋「梅酒の町」構想

#### II. 短期に取り組むべき課題

天神橋筋商店街の5年後のビジョン：議論の大前提

社交クラブ兼商店街経営塾

粉モノワールドカップ及びチャレンジショップ

エンターテインメント・センター

ぶらぶらマップ

落語の聴ける街、生きている街

繁昌亭の集客を助ける仕組みづくり

中高年に特化した街作りと新名所作り

姉妹都市等による朝市及び100円運動

#### III. 長期的に取り組むべき課題

観光グルメの街づくり

外部の協力：大阪21世紀協会、水上バス、市営交通

歴史の見える街・落語の町

総合的な創造活動の町づくり

#### IV. 分析

#### V. 参考資料

天神橋筋商店街店主の提案

りそなチャリティー寄席のアンケート結果

粉モノグルメマップ

落語家が好きな天神橋筋商店街グルメリスト