

『創造都市を創造する』

49. [地域再生] 地域再生班2007年度成果『まちづくりと創造都市』刊行（2008年3月30日）

【刊行】2008年3月

【発行所】晃洋書房（ISBN-10: 4771019746）、1900円。

【著者】22名

創造都市研究科教員および特別研究員4名（塩沢由典、小長谷一之、近勝彦、立見淳哉）。

創造都市研究科修士課程2008年度在籍生8名。

創造都市研究科修士課程修了生5名。

創造都市研究科博士（後期）課程在籍生5名。

【内容】目次

[基礎編] ー創造都市の経済社会

- 1章 都市政策の創造
- 2章 産業論／環境論と創造都市（1）
- 3章 産業論／環境論と創造都市（2）
- 4章 空間論と創造都市
- 5章 ソーシャル・キャピタルと創造都市
- 6章 マーケティングと創造都市
- 7章 IT／コンテンツ産業と創造都市

[応用編] ー創造的なまちづくりをもとめて

[1] IT・メディア産業

- 8章 ITと集客産業ーITガイドシステムプロジェクト
- 9章 コミュニティFMの市民化モデル
- 10章 コンテンツ産業の経済効果
- 11章 デジタルアーカイブの社会経済効果
- 12章 大学発ベンチャーの経済効果

[2] まちづくり

- 13章 平野のまちづくりー町ぐるみ博物館
- 14章 日本橋ー創造商店街へ
- 15章 クリエイティブな商業とまちづくりーミナミ・堀江・中崎町
- 16章 ミナミ・ホイール
- 17章 佐野町場ー歴史を活かしたまちづくり
- 18章 大津の京阪電車とNPOのまちづくり

[3] 観光ビジネス

- 19章 観光産業と情報
- 20章 兵庫の観光ー但馬豊岡と丹波篠山
- 21章 湖国の新しい観光と産業ー高月・バイオ大・エコ村
- 22章 そぶら★貝塚・ほの字の里ー廃校を活用した観光施設

まちづくりと 創造都市

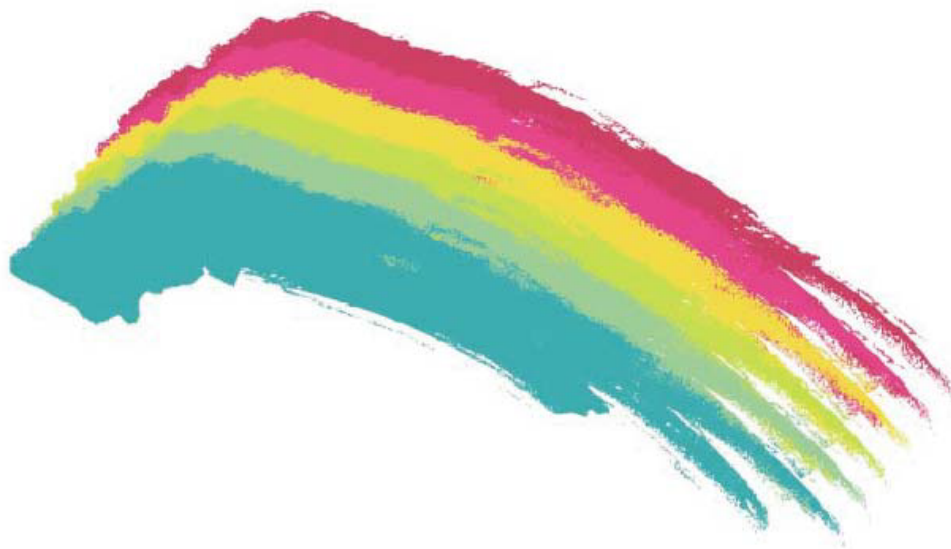
— 基礎と応用 —

Town Management and Creative Cities:
Theories and Applications

塩沢由典・小長谷一之 編著

Yoshinori SHIOZAWA

Kazuyuki KONAGAYA



晃洋書房