

『創造都市を創造する』

57. [地域再生] 地域再生班2008年度成果『まちづくりと創造都市2—地域再生編』刊行
(2009年3月30日)

【刊行】2009年3月

【発行所】晃洋書房 (ISBN-10: 4771020740)、2300円。

【著者】23名 創造都市研究科教員および特別研究員3名。

創造都市研究科修士課程2008年度在籍生5名。

創造都市研究科修士課程修了生10名。

創造都市研究科博士(後期)課程在籍生5名。

【内容】目次

[基礎編] —創造都市の経済・経営論

第1章 「まちづくりの課題としての商店街」

第2章 「クリエイティブクラスと創造都市—学習都市へ」

第3章 「個性を活かすまちづくりと創造都市」

第4章 「ネットワークと創造都市(1)—産業振興」

第5章 「ネットワークと創造都市(2)—市民セクター」

[応用編] —創造的なまちづくりをもとめて

(1) 音楽産業

第6章 「天満音楽祭」

第7章 「高槻ジャズストリート—民主的組織のまちづくりとアート」

第8章 「大阪市における音楽と映像文化の振興」

第9章 「音楽産業の構造変化と地域再生の可能性」

(2) メディア・コンテンツ産業

第10章 「メディアアート産業の可能性」

第11章 「コンテンツ振興と地域活性化」

第12章 「石州半紙(和紙)のデジタルコンテンツ化による経済価値」

第13章 「コンテンツによる経験価値創造戦略」

(3) 歴史的まちづくり

第14章 「伝建地区とは」

第15章 「歴史的まちづくり(1)—富田林・坂越」

第16章 「歴史的まちづくり(2)—五條」

(4) 観光まちづくり

第17章 「あかりのまちづくり—創造性を発揮する素材」

第18章 「ニューツーリズムが地域を活性化する」

第19章 「創造都市への息吹—常滑・尼崎」

第20章 「中国人観光客の行動論」

(5) まちづくりマネジメント

第21章 「都市開発のマネジメント」

第22章 「都市再開発の新しい考え方」

第23章 「商店街活性化のマネジメント」

第24章 「指定管理者によるまちづくり成功」

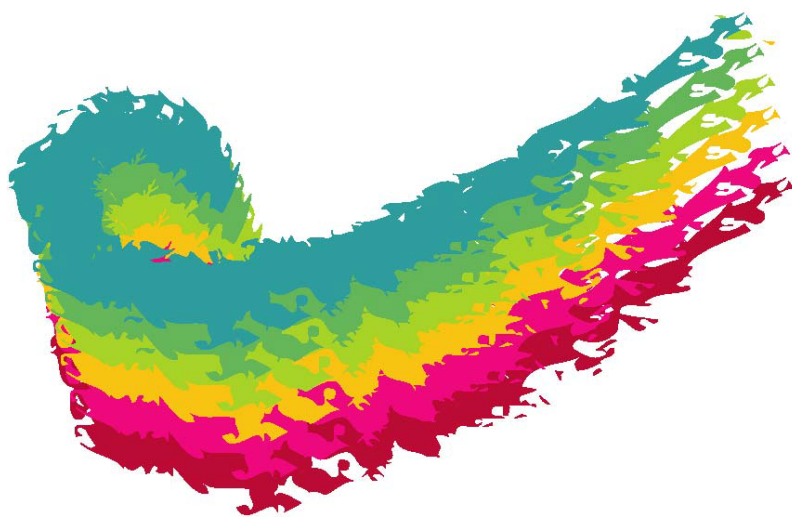
まちづくりと 創造都市2 —— 地域再生編 ——

Town Management and Creative Cities 2 :
Regional Regeneration

塩沢由典・小長谷一之 編著

Yoshinori SHIOZAWA

Kazuyuki KONAGAYA



晃洋書房