

博士後期課程 | DC

実践カリキュラム

以下のDC向け科目は、学生ポータル(UNIPA)から履修登録ができません。詳細は、中面「履修登録」をご確認ください。

▶ビジネス企画を作成する

ビジネス企画実践演習 **2単位** 本科目の履修登録は、4/24締切りです。詳細はオリエンテーション動画をご確認ください。

Fledge+

■ 曜日・時限 水曜 4・5時限 ■ 講義室 中百舌鳥キャンパス A6棟329室、A12棟 他

1. 研究者が持つべきマインド	イノベーション創出基礎講座 ①～③ ※e-learning受講	
2. 企業研究者に必要な知識	イノベーション創出基礎講座 ④～⑦ ※e-learning受講	
3. ビジネス企画作成	カリキュラム概要と進め方	6/3 ※4時限
	ビジネス企画ブラッシュアップ	7/1、7/8、7/29、8/5、9/2
	ビジネス企画発表会	9/30

▶社会で実践する

企業インターンシップ実践演習 **2単位** 随時登録可 (インターンシップ企業と要相談)

1. 研究者が持つべきマインド	イノベーション創出基礎講座 ①～③ ※e-learning受講
2. 企業研究	(1) 企業研究派遣前講座 企業におけるマナー/コンプライアンス/安全、衛生について/商品原価と研究開発/知的財産とその基礎(企業における知財)/トランスファブルスキル
	(2) 企業研究実践 国内外の企業等での研究インターンシップ
	(3) 企業研究報告会 企業研究に関する報告とダイアログ

企業連携研究リーダー実践演習 **2単位** 随時登録可 (共同研究企業と要相談)

1. 研究者が持つべきマインド	イノベーション創出基礎講座 ①～③ ※e-learning受講
2. 企業リーダーに必要な素養	イノベーション創出基礎講座 ⑧ / リーダーシップ&チームマネジメント演習a ⑦⑧ ※e-learning受講
3. 研究リーダー養成企業実習	(1) 企業研究派遣前講座 企業におけるマナー/コンプライアンス/安全、衛生について/商品原価と研究開発/知的財産とその基礎(企業における知財)/リーダーの素養/研究計画立案・管理/トランスファブルスキル
	(2) 企業研究実践 国内外の企業における企業研究の実践(研究立案/グループ型企業実習/研究成果報告)
	(3) ラップアップミーティング

■本カリキュラムの修了資格所要単位認定については、各研究科、専攻、分野の履修要項等を参照してください。

企業との交流

■ インターンシップ

対象:MC、DC、ポストドクター

企業へのインターンシップ希望者(企業インターンシップ実践演習の受講希望者も含む)は、一般社団法人産学協働イノベーション人材育成協議会(C-ENGINE)やジョブ型研究インターンシップ協議会のWEBシステムから応募を行うことができます。詳しくは、当センターにご相談下さい。

■ 企業交流会 | 2026.4/22(水)開催予定

対象:MC、DC、ポストドクター

産学協働イノベーション人材育成協議会(C-ENGINE)会員企業との交流会です。会社説明、情報交換・懇談等を通じ企業情報を得て、インターンシップを希望する企業を調査でき、将来のキャリア設計に資する機会となります。

■ インタラクティブ・マッチング(IM)

対象:DC、ポストドクター

IMはDC学生らが自らの研究を産業応用的視点を含めて専門領域の異なる企業人に向けて説明し、同時に研究人材としての自分自身のPRを行います。この活動により、企業でのインターンシップや企業研究所訪問や共同研究等に繋がります。(開催時に案内予定)



お問い合わせ先

大阪公立大学
国際基幹教育機構 高度人材育成推進センター (IDec)
中百舌鳥キャンパスA6棟312室
E-mail: gr-idec-find@omu.ac.jp
TEL: 072 (254) 8265
WEB: <https://www.omu.ac.jp/las/jinza/>
■お問い合わせ時間/平日9:00~17:30



大学院共通教育科目【全研究科学生対象】



Future Innovators

養成プログラム

研究成果を社会でカタチに、
イノベーションで未来を拓く力を身につけよう!

カリキュラム概要

	博士前期課程1	博士前期課程2	博士後期課程1	博士後期課程2	博士後期課程3
基礎	▶基礎を広く学ぶ ・イノベーション創出基礎講座				
応用	Fledge+		▶アイデアを着想する	・アイデア発想力養成演習	
	Fledge+		▶人を巻き込みチームを作る	・マネジメント&マーケティング演習 ・リーダーシップ&チームマネジメント演習	
	Fledge+		▶具現化する、社会で形にする	・知的財産戦略演習 ・スタートアップ&ビジネス戦略事例研究 ・事業化コンサルティング演習 ・Marketing and Management for Innovative Products/Services ・ベンチャービジネス&アントレプレナーシップ基礎演習	
実践	Fledge+		▶ビジネス企画を作成する	・ビジネス企画実践演習	
			▶社会で実践する	・企業インターンシップ実践演習 ・企業連携研究リーダー実践演習	
インタラクティブ・マッチング(IM)					
企業交流会、その他 キャリアアップイベント、インターンシップ相談(随時)					

本カリキュラムは、イノベティブな研究成果や産業を産み出す上で必要な心構えやスキルを教育し、国際的な幅広い視野や産業界などの実社会のニーズを踏まえた発想によって研究を展開することができる人材を育成することを目的とします。



博士前期課程 | MC

オリエンテーション

4/1(水)までにオンデマンド配信します。
オンデマンド配信の詳細は、UNIPAに掲載する「Future Innovators養成プログラムご案内」をご確認ください。

基礎カリキュラム ▶ 基礎を広く学ぶ

イノベーション創出基礎講座

2単位 (全16回) 授業支援システムをご確認ください。

- 講義形式 中百舌鳥キャンパス在籍の学生は、原則対面受講。(同期オンライン1回、非同期オンライン1回を含む)
※その他のキャンパス在籍の学生は、同期オンラインで受講可能。
- 曜日・時間 火曜 5時限 (16:45~18:15) ■ 講義室 中百舌鳥キャンパス スマートエネルギー棟1F 堀場信吉スクエア

イノベーション創出型研究者の必要性

①	~4/7 UNIPA掲載	オリエンテーション ※非同期オンライン イノベーションの必要性とそれを担う人材/インターンシップ報告	大阪公立大学 国際基幹教育機構 高度人材育成推進センター長 プロジェクトコーディネーター	松井 利之 浜田 正隆
②	4/14	企業経営の視点からみた高度研究人材の必要性	ノア科学アドバイザー 代表 元コニカミノルタ株式会社	北 弘志 氏
③	4/21	アントレプレナーシップと起業の魅力	大阪公立大学 特任教授 元(株)日立製作所CVC室長	広瀬 正

企業研究者に必要な知識

④	4/28	Society5.0社会における技術者像 グローバルに活躍の場を広げる技術者/イノベーション時代の技術者人材育成	大阪公立大学 特任教授 元日本IBM(株)	辻 智
⑤	5/12	ダイバーシティとイノベーション 人的資本経営の側面から	EY新日本有限責任監査法人 FAAS事業部ガバメント&パブリックセクター シニアマネージャー	池田 宇太子 氏
⑥	5/19	事業から考える研究開発の選択 技術はあった。なぜ勝ち続けられなかったか	大阪公立大学 特任教授 元パナソニックHD(株)	河北 哲郎
⑦	5/26	知財と法務 知財戦略、ベンチャーに必要な法務・知財	大阪公立大学 特任教授 技術移転推進オフィス長 元(株)TLO京都	山本 宣治

企業研究者に必要な素養

⑧	6/2	リーダーシップ(英語による講義) 組織論とリーダー論	Lecturer, Meijo University. Author and Coach, IBI	Ian Roth, Ph.D.	
⑨	6/9	アイデア創造力	アイデア総研 代表	大澤 孝 氏	
⑩	6/16	アイデア創出ワークA ※同期オンライン 真の問題定義と解決へ向かう方法論	デザイン思考ビジネスモデルキャンパス システム思考(システムズアプローチ)	アイデア総研 代表 大阪公立大学 特任助教	大澤 孝 氏 イム ソニョン
⑪	6/23	アイデア創出ワークB ※同期オンライン 起業家的思考演習	デザイン思考ビジネスモデルキャンパス コーゼーションとエフェクチュエーション	アイデア総研 代表 大阪公立大学 講師	大澤 孝 氏 山田 裕美
⑫	6/30	プレゼンテーション力	神戸情報大学院大学 准教授 元パナソニックHD(株)	小藪 康 氏	

イノベーション創出事例

⑬	7/7	イノベーターによる事例紹介 起業家の話、企業における新規事業創出事例など	日本航空(株)エアモビリティ創造部 グループ長 (株)WHERE CEO	谷口 伸 氏 阿久津 岳生 氏
---	-----	---	---	--------------------

特別講演

⑭	7/14	社長が語るキャリアの作り方 今のうちにやっておいてほしいこと	(株)イトーキ 代表取締役社長	湊 宏司 氏
---	------	-----------------------------------	-----------------	--------

多彩なキャリアパスに向けて

⑮	7/21	研究者のキャリアデザイン	(株)応用社会心理学研究所 取締役CI事業部長兼調査研究プロデューサー	八木 秀泰 氏
⑯	7/28	Global Careers × Beyond Borders 自分の強みを世界に届ける方法	大阪公立大学 特任教授 IDEAPOST(株) 代表取締役	平山 雄太

博士後期課程 | DC

オリエンテーション

4/1(水)までにオンデマンド配信します。
オンデマンド配信の詳細は、UNIPAに掲載する「Future Innovators養成プログラムご案内」をご確認ください。

履修登録

本プログラムのDC向け科目は、学生ポータル(UNIPA)から履修登録ができません。必ずオリエンテーション動画を視聴した後、右記フォームから登録してください。

FinDカリキュラム受講申込みフォーム(DC専用)
URL:<https://forms.office.com/r/t9XBSDJaK6>
【受講申込締切】
応用カリキュラム/各演習の開講2週間前
実践カリキュラム/裏面の各科目欄を参照

申込みフォーム



応用カリキュラム

- 講義室 中百舌鳥キャンパス スマートエネルギー棟1F 堀場信吉スクエア ※他キャンパスはオンライン受講可能

▶ アイデアを着想する

アイデア発想力養成演習 1単位	(株)ハーズ実験デザイン研究所 代表取締役	村田 智明 氏	①~③10/2(金) 3~5時限 ④~⑧10/3(土) 1~5時限
-----------------	--------------------------	---------	--------------------------------------

▶ 人を巻き込みチームを作る

マネジメント&マーケティング演習 1単位	専修大学 経営学部 教授	足代 訓史 氏	①②9/11(金) 3・4時限 ③④9/12(土) 3・4時限
	大阪公立大学 教授	森澤 和子	⑤10/5 ⑥10/19 ⑦10/26 ⑧11/9 月曜4時限

リーダーシップ&チームマネジメント演習 a 1単位

①② e-learning 7/2~7/23 ※左頁の⑨⑫と同講義

プロジェクトマネジメント演習	KANDO(株) 代表取締役	高橋 輝行 氏	③④7/10(金) 4・5時限
プレゼンテーション演習	神戸情報大学院大学 准教授	小藪 康 氏	⑤⑥7/15(水) 4・5時限
リーダーシップ演習(英語による講義)	Lecturer, Meijo University/ Author and Coach, IBI	Ian Roth, Ph.D.	⑦⑧7/24(金) 3・4時限
リーダーシップ& チームマネジメント演習 b 1単位 (英語による講義)	Lecturer, Saybrook University Lecturer, Meijo University/ Author and Coach, IBI	Nancy Southern, Ed.D. Ian Roth, Ph.D.	①8/20 ②8/27 ③9/3 ④9/10 ⑤9/17 ⑥9/24 木曜9:30~11:30

▶ 具現化する、社会で形にする

知的財産戦略演習 1単位	大阪公立大学 技術移転推進オフィス	オフィス長 山本 宣治 副オフィス長 鈴木 祥宏	①②10/9 ③④10/16 ⑤⑥10/23 ⑦⑧10/30 金曜4・5時限
スタートアップ& ビジネス戦略事例研究 1単位 (英語による講義)	合同会社後星 代表社員 Lecturer, Innovation Academy, UNM	星 エリ 氏	①~④ e-learning 7/3~7/16 ⑤⑥7/17 ⑦⑧7/31 金曜4・5時限
事業化コンサルティング演習 1単位	EY新日本有限責任監査法人 アソシエイトパートナー	鐘ヶ江 靖史 氏	①② e-learning 10/13~10/26 ③④10/27 ⑤⑥11/10 ⑦⑧11/17 火曜4・5時限 ※10/27および11/17は、実務家教員育成研修プログラム 履修生と合同講義
Marketing and Management for Innovative Products/Services 1単位 (英語による講義/日本語サポート可)	大阪公立大学 講師	山田 裕美	①~④ 8/1(土) 10:00~17:00 ⑤~⑧ 8/2(日) 10:00~17:00
ベンチャービジネス& アントレプレナーシップ基礎演習 1単位 (英語対応可)	大阪公立大学 特任教授 元(株)日立製作所CVC室長	広瀬 正	①②10/28 ③④11/4 ⑤⑥11/11 ⑦⑧11/18 水曜4・5時限 ※10/28および11/18は、実務家教員育成研修プログラム 履修生と合同講義

■ 起業や企業での新規事業の基礎知識を学ぶコンテンツ「ベンチャービジネス&アントレプレナーシップ基礎講座」がe-learningで利用可能。希望者は受講申込みフォームから申請してください。



グローバルアントレプレナー教育プログラム

博士前期課程学生で、応用カリキュラムおよびビジネス企画実践演習の受講希望の方は、下記URLよりお申込みください。
<https://forms.office.com/r/ysr85xDU4F>
※博士後期課程と同一科目ですが、単位認定はありません。

