

## 博士後期課程 | DC

## 実践カリキュラム

以下のDC向け科目は、学生ポータル(UNIPA)から履修登録ができません。詳細は、中面「履修登録」をご確認ください。

## ▶ビジネス企画を作成する

**ビジネス企画実践演習** **2単位** 本科目の履修登録は、4/24締切りです。詳細はオリエンテーション動画をご確認ください。

Fledge+

■ 曜日・時限 水曜 4・5時限 ■ 講義室 中百舌鳥キャンパス A6棟329室、A12棟 他

1. 研究者が持つべきマインド	イノベーション創出基礎講座 ①～③ ※e-learning受講	
2. 企業研究者に必要な知識	イノベーション創出基礎講座 ④～⑦ ※e-learning受講	
3. ビジネス企画作成	カリキュラム概要と進め方	6/3 ※4時限
	ビジネス企画ブラッシュアップ	7/1、7/8、7/29、8/5、9/2
	ビジネス企画発表会	9/30

## ▶社会で実践する

**企業インターンシップ実践演習** **2単位** 随時登録可 (インターンシップ企業と要相談)

1. 研究者が持つべきマインド	イノベーション創出基礎講座 ①～③ ※e-learning受講
2. 企業研究	(1) 企業研究派遣前講座 企業におけるマナー/コンプライアンス/安全、衛生について/商品原価と研究開発/知的財産とその基礎(企業における知財)/トランスファラブルスキル
	(2) 企業研究実践 国内外の企業等での研究インターンシップ
	(3) 企業研究報告会 企業研究に関する報告とダイアログ

**企業連携研究リーダー実践演習** **2単位** 随時登録可 (共同研究企業と要相談)

1. 研究者が持つべきマインド	イノベーション創出基礎講座 ①～③ ※e-learning受講
2. 企業リーダーに必要な素養	イノベーション創出基礎講座 ⑧ / リーダーシップ&チームマネジメント演習a ⑦⑧ ※e-learning受講
3. 研究リーダー養成企業実習	(1) 企業研究派遣前講座 企業におけるマナー/コンプライアンス/安全、衛生について/商品原価と研究開発/知的財産とその基礎(企業における知財)/リーダーの素養/研究計画立案・管理/トランスファラブルスキル
	(2) 企業研究実践 国内外の企業における企業研究の実践(研究立案/グループ型企業実習/研究成果報告)
	(3) ラップアップミーティング

■本カリキュラムの修了資格所要単位認定については、各研究科、専攻、分野の履修要項等を参照してください。

## 企業との交流

## ■ インターンシップ

対象:MC、DC、ポストドクター

企業へのインターンシップ希望者(企業インターンシップ実践演習の受講希望者も含む)は、一般社団法人産学協働イノベーション人材育成協議会(C-ENGINE)やジョブ型研究インターンシップ協議会のWEBシステムから応募を行うことができます。詳しくは、当センターにご相談下さい。

## ■ 企業交流会 | 2026.4/22(水)開催予定

対象:MC、DC、ポストドクター

産学協働イノベーション人材育成協議会(C-ENGINE)会員企業との交流会です。会社説明、情報交換・懇談等を通じ企業情報を得て、インターンシップを希望する企業を調査でき、将来のキャリア設計に資する機会となります。

## ■ インタラクティブ・マッチング(IM)

対象:DC、ポストドクター

IMはDC学生らが自らの研究を産業応用的視点を含めて専門領域の異なる企業人に向けて説明し、同時に研究人材としての自分自身のPRを行います。この活動により、企業でのインターンシップや企業研究所訪問や共同研究等に繋がります。(開催時に案内予定)



## お問い合わせ先

大阪公立大学  
国際基幹教育機構 高度人材育成推進センター (IDec)  
中百舌鳥キャンパスA6棟312室  
E-mail: gr-idec-find@omu.ac.jp  
TEL: 072 (254) 8265  
WEB: <https://www.omu.ac.jp/las/jinza/>  
■お問い合わせ時間/平日9:00~17:30



## 大学院共通教育科目【全研究科学生対象】



# Future Innovators

## 養成プログラム

研究成果を社会でカタチに、  
イノベーションで未来を拓く力を身につけよう!

## カリキュラム概要

	博士前期課程1	博士前期課程2	博士後期課程1	博士後期課程2	博士後期課程3
基礎	▶基礎を広く学ぶ ・イノベーション創出基礎講座				
応用	Fledge+		▶アイデアを着想する	・アイデア発想力養成演習	
	Fledge+		▶人を巻き込みチームを作る	・マネジメント&マーケティング演習 ・リーダーシップ&チームマネジメント演習	
	Fledge+		▶具現化する、社会で形にする	・知的財産戦略演習 ・スタートアップ&ビジネス戦略事例研究 ・事業化コンサルティング演習 ・Marketing and Management for Innovative Products/Services ・ベンチャービジネス&アントレプレナーシップ基礎演習	
実践	Fledge+		▶ビジネス企画を作成する	・ビジネス企画実践演習	
			▶社会で実践する	・企業インターンシップ実践演習 ・企業連携研究リーダー実践演習	
インタラクティブ・マッチング(IM)					
企業交流会、その他 キャリアアップイベント、インターンシップ相談(随時)					

本カリキュラムは、イノベティブな研究成果や産業を産み出す上で必要な心構えやスキルを教育し、国際的な幅広い視野や産業界などの実社会のニーズを踏まえた発想によって研究を展開することができる人材を育成することを目的とします。



# 博士前期課程 | MC

## オリエンテーション

4/1(水)までにオンデマンド配信します。  
オンデマンド配信の詳細は、UNIPAに掲載する「Future Innovators養成プログラムご案内」をご確認ください。

## 基礎カリキュラム ▶ 基礎を広く学ぶ

### イノベーション創出基礎講座

2単位 (全16回) 授業支援システムをご確認ください。

- 講義形式 中百舌鳥キャンパス在籍の学生は、原則対面受講。(同期オンライン1回、非同期オンライン1回を含む)  
※その他のキャンパス在籍の学生は、同期オンラインで受講可能。
- 曜日・時間 火曜 5時限 (16:45~18:15) ■ 講義室 中百舌鳥キャンパス スマートエネルギー棟1F 堀場信吉スクエア

## イノベーション創出型研究者の必要性

①	~4/7 UNIPA掲載	オリエンテーション ※非同期オンライン イノベーションの必要性とそれを担う人材/インターンシップ報告	大阪公立大学 国際基幹教育機構 高度人材育成推進センター長 プロジェクトコーディネーター	松井 利之 浜田 正隆
②	4/14	企業経営の視点からみた高度研究人材の必要性	コニカミノルタ株式会社 技術開発本部 技術顧問	北 弘志 氏
③	4/21	アントレプレナーシップと起業の魅力	大阪公立大学 特任教授 元(株)日立製作所CVC室長	広瀬 正

## 企業研究者に必要な知識

④	4/28	Society5.0社会における技術者像 グローバルに活躍の場を広げる技術者/イノベーション時代の技術者人材育成	大阪公立大学 特任教授 元日本IBM(株)	辻 智
⑤	5/12	ダイバーシティとイノベーション 人的資本経営の側面から	EY新日本有限責任監査法人 FAAS事業部ガバメント&パブリックセクター シニアマネージャー	池田 宇太子 氏
⑥	5/19	事業から考える研究開発の選択 技術はあった。なぜ勝ち続けられなかったか	大阪公立大学 特任教授 元パナソニックHD(株)	河北 哲郎
⑦	5/26	知財と法務 知財戦略、ベンチャーに必要な法務・知財	大阪公立大学 特任教授 技術移転推進オフィス長 元(株)TLO京都	山本 宣治

## 企業研究者に必要な素養

⑧	6/2	リーダーシップ(英語による講義) 組織論とリーダー論	Lecturer, Meijo University. Author and Coach, IBI	Ian Roth, Ph.D.	
⑨	6/9	アイデア創造力	アイデア総研 代表	大澤 孝氏	
⑩	6/16	アイデア創出ワークA ※同期オンライン 真の問題定義と解決へ向かう方法論	デザイン思考ビジネスモデルキャンパス システム思考(システムズアプローチ)	アイデア総研 代表 大阪公立大学 特任助教	大澤 孝氏 イム ソニョン
⑪	6/23	アイデア創出ワークB ※同期オンライン 起業家的思考演習	デザイン思考ビジネスモデルキャンパス コーゼーションとエフェクチュエーション	アイデア総研 代表 大阪公立大学 講師	大澤 孝氏 山田 裕美
⑫	6/30	プレゼンテーション力	神戸情報大学院大学 准教授 元パナソニックHD(株)	小藪 康氏	

## イノベーション創出事例

⑬	7/7	イノベーターによる事例紹介 起業家の話、企業における新規事業創造事例など	日本航空(株)エアモビリティ創造部 グループ長 (株)WHERE CEO	谷口 伸氏 阿久津 岳生氏
---	-----	---	---	------------------

## 特別講演

⑭	7/14	社長が語るキャリアの作り方 今のうちにやっておいてほしいこと	(株)イトーキ 代表取締役社長	湊 宏司 氏
---	------	-----------------------------------	-----------------	--------

## 多彩なキャリアパスに向けて

⑮	7/21	研究者のキャリアデザイン	(株)応用社会心理学研究所 取締役CI事業部長兼調査研究プロデューサー	八木 秀泰 氏
⑯	7/28	Global Careers × Beyond Borders 自分の強みを世界に届ける方法	大阪公立大学 特任教授 IDEAPOST(株) 代表取締役	平山 雄太

# 博士後期課程 | DC

## オリエンテーション

4/1(水)までにオンデマンド配信します。  
オンデマンド配信の詳細は、UNIPAに掲載する「Future Innovators養成プログラムご案内」をご確認ください。

## 履修登録

本プログラムのDC向け科目は、学生ポータル(UNIPA)から履修登録ができません。必ずオリエンテーション動画を視聴した後、右記フォームから登録してください。

FinDカリキュラム受講申込みフォーム(DC専用)  
URL:<https://forms.office.com/r/t9XBSDJaK6>  
【受講申込締切】  
応用カリキュラム/各演習の開講2週間前  
実践カリキュラム/裏面の各科目欄を参照

申込みフォーム



## 応用カリキュラム

- 講義室 中百舌鳥キャンパス スマートエネルギー棟1F 堀場信吉スクエア ※他キャンパスはオンライン受講可能

## ▶ アイデアを着想する

アイデア発想力養成演習 1単位	(株)ハーズ実験デザイン研究所 代表取締役	村田 智明 氏	①~③10/2(金) 3~5時限 ④~⑧10/3(土) 1~5時限
-----------------	--------------------------	---------	--------------------------------------

## ▶ 人を巻き込みチームを作る

マネジメント&マーケティング演習 1単位	専修大学 経営学部 教授	足代 訓史 氏	①②9/11(金) 3・4時限 ③④9/12(土) 3・4時限
	大阪公立大学 教授	森澤 和子	⑤10/5 ⑥10/19 ⑦10/26 ⑧11/9 月曜4時限

## リーダーシップ&チームマネジメント演習 a 1単位

①② e-learning 7/2~7/23 ※左頁の③④と同講義

プロジェクトマネジメント演習	KANDO(株) 代表取締役	高橋 輝行 氏	③④7/10(金) 4・5時限
プレゼンテーション演習	神戸情報大学院大学 准教授	小藪 康氏	⑤⑥7/15(水) 4・5時限
リーダーシップ演習(英語による講義)	Lecturer, Meijo University/ Author and Coach, IBI	Ian Roth, Ph.D.	⑦⑧7/24(金) 3・4時限

## リーダーシップ&チームマネジメント演習 b 1単位

リーダーシップ&チームマネジメント演習 b 1単位	Lecturer, Saybrook University Lecturer, Meijo University/ Author and Coach, IBI	Nancy Southern, Ed.D. Ian Roth, Ph.D.	①8/20 ②8/27 ③9/3 ④9/10 ⑤9/17 ⑥9/24 木曜9:30~11:30
---------------------------	---	--	---

## ▶ 具現化する、社会で形にする

知的財産戦略演習 1単位	大阪公立大学 技術移転推進オフィス	オフィス長 山本 宣治 副オフィス長 鈴木 祥宏	①②10/9 ③④10/16 ⑤⑥10/23 ⑦⑧10/30 金曜4・5時限
--------------	----------------------	-----------------------------	---

## スタートアップ&ビジネス戦略事例研究 1単位

スタートアップ&ビジネス戦略事例研究 1単位	合同会社後星 代表社員 Lecturer, Innovation Academy, UNM	星 エリ 氏	①~④ e-learning 7/3~7/16 ⑤⑥7/17 ⑦⑧7/31 金曜 4・5時限
------------------------	--	--------	---

## 事業化コンサルティング演習 1単位

事業化コンサルティング演習 1単位	EY新日本有限責任監査法人 アソシエイトパートナー	鐘ヶ江 靖史 氏	①② e-learning 10/13~10/26 ③④10/27 ⑤⑥11/10 ⑦⑧11/17 火曜 4・5時限 ※10/27および11/17は、実務家教員育成研修プログラム 履修生と合同講義
-------------------	------------------------------	----------	--

## Marketing and Management for Innovative Products/Services 1単位

Marketing and Management for Innovative Products/Services 1単位	大阪公立大学 講師	山田 裕美	①~④ 8/1(土) 10:00~17:00 ⑤~⑧ 8/2(日) 10:00~17:00
---	-----------	-------	--

## ベンチャービジネス&アントレプレナーシップ基礎演習 1単位

ベンチャービジネス&アントレプレナーシップ基礎演習 1単位	大阪公立大学 特任教授 元(株)日立製作所CVC室長	広瀬 正	①②10/28 ③④11/4 ⑤⑥11/11 ⑦⑧11/18 水曜 4・5時限 ※10/28および11/18は、実務家教員育成研修プログラム 履修生と合同講義
-------------------------------	-------------------------------	------	--

■ 起業や企業での新規事業の基礎知識を学ぶコンテンツ「ベンチャービジネス&アントレプレナーシップ基礎講座」がe-learningで利用可能。希望者は受講申込みフォームから申請してください。



グローバルアントレプレナー教育プログラム

博士前期課程学生で、応用カリキュラムおよびビジネス企画実践演習の受講希望の方は、下記URLよりお申込みください。  
<https://forms.office.com/r/ysr85xDU4F>  
※博士後期課程と同一科目ですが、単位認定はありません。



# Doctoral Course | DC

## Practical Curriculum

The following DC courses cannot be registered through the Student Portal (UNIPA). For details, please refer to "Course Registration" section on the inside page.

### ► Create a business plan

**Business Planning Workshop** 2credits Registration for this course closes on April 24. For details, refer to the orientation video. Fledge<sup>+</sup>

■ Schedule: Wednesdays, 4th and 5th periods ■ Lecture Room: Rm. 329, Bldg. A6, Nakamozu campus

1. Essential mindset for researchers	Introduction to Innovation ①~③ ※On demand	
2. Essential knowledge for corporate researchers	Introduction to Innovation ④~⑦ ※On demand	
3. Business plan creation	Overview and Schedule	June 3 ※4th period
	Business planning brush-up	July 1, 8, 29; Aug. 5; Sept. 2
	Business plan presentation	Sept. 30

### ► Putting it into practice in the company

**Research Internship** 2credits You can apply at any time, but please note that prior consultation with the internship company is required.

1. Essential mindset for researchers	Introduction to Innovation ①~③ ※On demand	
2. Corporate research (internship)	(1) Pre-internship lecture for corporate research Corporate manners (Corporate life, business and research manners) / Compliance / Health and safety / Merchandise cost and R&D / IP and its basics (corporate IP) / Transferable skills	
	(2) Corporate research internship Corporate research internship in domestic / international companies and universities	
	(3) Corporate research reporting session Corporate research-related reporting and discussion	

**Collaborative Research Leaders Internship** 2credits You can apply at any time, but please note that prior consultation with collaborating companies is required.

1. Essential mindset for researchers	Introduction to Innovation ①~③ ※On demand	
2. Essential qualities of corporate leaders	Introduction to Innovation ⑥ / Leadership and Team Management-a ⑦⑧ ※On demand	
3. Corporate internship for developing research leaders	(1) Pre-internship lecture for corporate research Corporate manners (corporate life, business and research manners) / Compliance / Health and safety / Merchandise cost and R&D / IP and its basics (corporate IP) / Leadership qualities / Research planning and management / Transferable skills	
	(2) Corporate research internship Corporate research internship in domestic/international companies (Research planning / Group corporate internship / Research result report)	
	(3) Wrap-up meeting	

■ For information on credit certification for the FinD curriculum, please refer to the course requirements for your department, program, or field, or contact your support office.

### Interaction with businesses

※For details, check UNIPA and IDec homepage.

#### Internship

[Open to MC and DC and postdoctoral researchers]

Students (including "Research Internship" applicants) interested in corporate internships can apply through the C-ENGINE and the Coop-J Consortium's Web system. For details, contact the Center for Advanced Education in Entrepreneurship and Innovation.

#### Network meetings with companies

[Open to MC and DC and postdoctoral researchers]

Planned for Apr. 22 (Wed)

The following exchange meeting with companies will be held in collaboration with the C-ENGINE. Participants will learn about the various companies and exchange information and engage in discussion with corporate representatives, seeking to facilitate the search for internships and the development of a future career path.

#### Interactive Matching (IM)

[Open to DC and postdoctoral researchers]

IM involves having a DC student explain his or her research, including its industry-related applicability, to a corporate professional in a different field while, at the same time, presenting themselves as researchers. This will serve as an opportunity for all of the presenters to work on their communication skills when talking to people outside of their field of specialization.

### CONTACT



Center for Advanced Education in Entrepreneurship and Innovation (IDec)  
Faculty of Liberal Arts, Sciences and Global Education,  
Osaka Metropolitan University  
Rm.312, Bldg. A6, Nakamozu campus  
E-mail: gr-idec-find@omu.ac.jp / TEL: 072-254-8265  
Web: https://www.omu.ac.jp/las/jinzai\_eng/  
■ Office Hours / 9:00 to 17:30 / Mon to Fri \*JST



Graduate School Common Education Subjects  
(Open to all graduate schools)



# Future Innovators Development program

Cultivating the ability to translate research into societal impact and shape the future through innovation.

Curriculum Overview		M1	M2	D1	D2	D3
Basic	► Learn the basics broadly • Introduction to Innovation					
	<span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Fledge<sup>+</sup></span>	► Conceive ideas • Idea Generation Workshop				
	<span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Fledge<sup>+</sup></span>	► Involve people and build a team Workshop • Management and Marketing Workshop • Leadership and Team Management Workshop				
Advanced	<span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Fledge<sup>+</sup></span>	► Realize the idea and implement it in society • Intellectual Property Rights Strategy • Case Studies in Startup and Business Strategy • Commercialization Consulting Seminar • Marketing and Management for Innovative Products/Services • Venture Business and Entrepreneurship Basics				
	<span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Fledge<sup>+</sup></span>	► Create a business plan • Business Planning Workshop				
Practical	<span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Fledge<sup>+</sup></span>	► Putting it into practice in the society • Research Internship • Collaborative Research Leaders Internship				
	Interactive matching (IM)					
Corporate networking events, Career development events, Internship consultation (as needed)						

The curriculum strives to equip students with the necessary attitude and skills to generate innovative research outcomes and excel in various industries. Additionally, it aims to develop human resources with the ability to conduct research from a broad international perspective and come up with ideas that address real-world situations and the needs of industries. Those enrolled in the Doctoral course will have the option to attend twelve lectures/seminar subjects, whereas those in the Master's course can attend one subject.



Center for Advanced Education in Entrepreneurship and Innovation (IDec)

Osaka Metropolitan University

# Master's Course | MC

## ORIENTATION

Please watch the video by Apr. 1.  
For more details, please refer to the 'Future Innovators Development Program' information to be posted on UNIPA

## Basic Curriculum ▶ Learn the basic broadly

**Introduction to Innovation** **2credits** 16 classes in total

- Lecture style** Students enrolled at the Nakamozu campus are required to attend classes in person, in principle (including 1 live Zoom session and 1 on-demand sessions via the LMS support system).  
Note: Students enrolled at other campuses may take the course online via live Zoom sessions.
- Schedule** Tuesdays, 5th period (16:45-18:15) **Lecture Hall** Smart Energy Bldg., 1F, Horiba Shinkichi Square, Nakamozu campus

## Essential mindset for researchers

1	By Apr. 7 Posted on UNIPA	<b>Orientation *On demand</b> Why innovation is necessary and who provides it / Internship Presentation	Toshiyuki MATSUI, Director / Center for Advanced Education in Entrepreneurship and Innovation, Osaka Metropolitan University Masataka HAMADA, Project Coordinator / Osaka Metropolitan University
2	Apr. 14	<b>Importance of Advanced Research Talent in Corporate Management</b>	Hiroshi KITA, Technical Advisor, Technology Development Headquarters, Konica Minolta, Inc.
3	Apr. 21	<b>Appeal of Entrepreneurship and Starting a Business</b>	Tadashi HIROSE, Specially Appointed Professor, Osaka Metropolitan University (Former Director of CVC, Hitachi, Ltd.)

## Essential knowledge for corporate researchers

4	Apr. 28	<b>Required Technical Professional Profiles in Society 5.0</b> Technical professionals expanding their activities on a global scale Human resource development for technical professionals in the innovation era	Satoshi TSUJI, Specially Appointed Professor, Osaka Metropolitan University (Formerly at IBM Japan)
5	May 12	<b>Diversity and Innovation</b> from the perspective of human capital management	Utako IKEDA, Senior Manager, FAAS Division Government & Public Sector, Ernst & Young ShinNihon LLC
6	May 19	<b>Rethinking the R&amp;D Theme Selection Through Japan's Industry History</b> The technology was wined — Why couldn't Japan keep winning?	Tetsuo KAWAKITA Specially Appointed Professor, Osaka Metropolitan University (Formerly at Panasonic Holdings Corporation)
7	May 26	<b>Intellectual Property and Legal Affairs</b> IP strategy Intellectual property strategy, required legal /IP knowledge for ventures	Senji YAMAMOTO, Specially Appointed Professor Director of the Office of Technology Transfer, Osaka Metropolitan University (Formerly at TLO-KYOTO Co., Ltd.)

## Essential skills for corporate researchers

8	June 2	<b>Leadership (lecture in English)</b> Organizational theory and leadership theory	Ian ROTH, Lecturer, Meijo University, Author and Coach, IBI
9	June 9	<b>Idea Creativity</b>	Takashi OSAWA, President, Idea Research Institute
10	June 16	<b>Idea Creation Work A *Online (Live)</b> Design thinking and business model canvas <b>Methodology for Defining and Solving Problems</b> Systems Approach	Takashi OSAWA, President, Idea Research Institute Sunyoung LIM, Specially Appointed Assistant Professor, Osaka Metropolitan University
11	June 23	<b>Idea Creation Work B *Online (Live)</b> Design thinking and business model canvas <b>Entrepreneurial Thinking Exercise</b> Causation and Effectuation	Takashi OSAWA, President, Idea Research Institute Hiromi YAMADA, Lecturer, Osaka Metropolitan University
12	June 30	<b>Presentation Skills</b>	Yasushi KOYABU, Associate Professor Graduate School of Information Technology, Kobe Institute of Computing (Formerly at Panasonic Holdings Corporation)

## Innovation creation examples

13	July 7	<b>Innovator-led Case Studies</b> Stories from entrepreneurs, examples of new business creation within companies, etc.	Shin TANIGUCHI, Group Manager, Air Mobility Business Creation Department, Japan Airlines Co., Ltd. Takeo AKUTSU, CEO, WHERE, Inc.
----	--------	---	---

## Special Lecture

14	July 14	<b>How a CEO Builds a Career</b> What I want you to start doing now	Koji MINATO, President & Representative Director, Itoki Corporation
----	---------	--	---

## Career design

15	July 21	<b>Researcher Career Design</b>	Hidehiro YAGI, Director, CI General Manager and Investigative Research Producer Institute of Applied Social Psychology + connect
16	July 28	<b>Global Careers × Beyond Borders</b> How to leverage your strengths on a global stage	Yuta HIRAYAMA Specially Appointed Professor, Osaka Metropolitan University Founder/CEO, IDEAPOST Inc.

# Doctoral Course | DC

## ORIENTATION

Please watch the video by Apr. 1.  
For more details, please refer to the 'Future Innovators Development Program' information to be posted on UNIPA

## Course Registration

Courses for DCs in this program cannot be registered through the student portal (UNIPA). Please make sure to watch the orientation video first, and then register using the form on the right.

**FinD Curriculum Application Form(for DCs)**  
URL:<https://forms.office.com/r/t9XBSDJaK6>

[Registration Deadline] Please strictly adhere to the deadline  
Advanced Curriculum: Two weeks before the start of each practical course  
Practical Curriculum: Please refer to the subject column on the reverse side.



## Advanced Curriculum



**Lecture Hall** Smart Energy Building, 1F, Horiba Shinkichi Square, Nakamozu campus  
Note: Online courses are available at other campuses. Students are free to take as many subjects as they wish from "Applied Curriculum".

## ▶ Conceive ideas

<b>Idea Generation Workshop</b> <b>1credit</b>	Chiaki MURATA, Chief Executive Officer, hers design inc.	①-③ Oct. 2(Fri) 3rd to 5th periods ④-⑧ Oct. 3(Sat) 1st to 5th periods
--	--	--

## ▶ Involve people and build a team

<b>Management and Marketing Workshop</b> <b>1credit</b>	Satoshi AJIRO, Professor School of Business Administration, Senshu University	①② Sept. 11(Fri) ③④ Sept. 12(Sat) 3rd and 4th periods
	Kazuko MORIZAWA, Professor, Osaka Metropolitan University	⑤ Oct. 5 ⑥ Oct. 19 ⑦ Oct. 26 ⑧ Nov. 9 (Mon) 4th period

**Leadership and Team Management Workshop-a** **1credit** ①② on-demand participation period Jun.2-Jun.23  
Note: ①② are the same as the lectures for ④ June 2 and ⑤ June 30 (see left-hand page; on-demand participation)

<b>Project management seminar</b>	Teruyuki TAKAHASHI Chief Executive Officer, KANDO Corporation	③④ July 10(Fri) 4th and 5th periods
<b>Presentation seminar</b>	Yasushi KOYABU, Associate Professor Graduate School of Information Technology, Kobe Institute of Computing (Formerly at Panasonic Holdings Corporation)	⑤⑥ July 15(Wed) 4th and 5th periods
<b>Leadership seminar (lecture in English)</b>	Ian ROTH, Lecturer, Meijo University, Author and Coach, IBI	⑦⑧ July 24(Fri) 3rd and 4th periods
<b>Leadership and Team Management Workshop -b</b> <b>1credit</b> (lecture in English)	Nancy SOUTHERN, Lecturer, Saybrook University Ian ROTH, Lecturer, Meijo University, Author and Coach, IBI	① Aug. 20 ② Aug. 27 ③ Sept. 3 ④ Sept. 10 ⑤ Sept. 17 ⑥ Sept. 24 (Thu) 9:30-11:30am

## ▶ Realize the idea and give it implement in society

<b>Intellectual Property Rights Strategy</b> <b>1credit</b>	Senji YAMAMOTO, Director Office of Technology Transfer, Osaka Metropolitan University Sachihiro SUZUKI, Associate Director Office of Technology Transfer, Osaka Metropolitan University	①② Oct. 9 ③④ Oct. 16 ⑤⑥ Oct. 23 ⑦⑧ Oct. 30 (Fri) 4th and 5th periods
<b>Case Studies in Startup and Business Strategy</b> <b>1credit</b> (lecture in English)	Eri HOSHI CEO, KOSEI LLC. Japan Lecturer, Innovation Academy, UNM	①-④ on-demand participation period July 3-16 ⑤⑥ July 17 ⑦⑧ July 31 (Fri) 4th and 5th periods
<b>Commercialization Consulting Seminar</b> <b>1credit</b>	Yasushi KANEGAE Associate Partner, Ernst & Young ShinNihon LLC	①② on-demand participation period Oct.13-26 ③④ Oct. 27 ⑤⑥ Nov. 10 ⑦⑧ Nov. 17 (Tue) 4th and 5th periods Note: Oct.27 and Nov.17 classes will be held jointly with participants/ students in the Practitioner Teacher Training Program.
<b>Marketing and Management for Innovative Products/Services</b> <b>1credit</b> (lecture in English)	Hiromi YAMADA, Lecturer, Osaka Metropolitan University	①-④ Aug. 1 (Sat), ⑤-⑧ Aug. 2 (Sun) 10:00-17:00
<b>Venture Business and Entrepreneurship Basics</b> <b>1credit</b> (English instruction available)	Tadashi HIROSE Specially Appointed Professor, Osaka Metropolitan University (Former Director of CVC, Hitachi, Ltd.)	①② Oct. 28 ③④ Nov. 4 ⑤⑥ Nov. 11 ⑦⑧ Nov. 18 (Wed) 4th and 5th periods Note: Oct.28 and Nov.18 classes will be held jointly with participants/ students in the Practitioner Teacher Training Program.

■ Content for learning the basics of entrepreneurship and new business, "Foundations of Venture Business & Entrepreneurship," is available through e-learning. This course is the introductory version of the seminar "Venture Business and Entrepreneurship Basics." Interested individuals should apply through the enrollment application form.



Master's students who wish to take the Applied Curriculum (9 courses) and the "Business Planning Workshop" mentioned above should apply via the URL below.  
<https://forms.office.com/r/ysr85xDU4F>  
Note: Topics are identical to those for the Doctorate course, but no credit is given.

