

中堅・中小企業のリアルな事業成長課題の解決に挑戦

顧客価値 共創プログラム

@I-siteなんば

企業との価値
創造に関心のある学生なら
学部・学年
不問!

Customer Value Co-creation Program

Working on the challenge
to solve real business growth issue for SMEs

- 企業経営者やリーダーと共に価値創造を経験できる
- 顧客価値を生み出す知識とスキルが身につく
- 就職活動やビジネスネットワーク作りに有効



高度人材育成
推進センター

本プログラムの概要

週1回×8回=2カ月でリアルな企業課題を解決する企画をアウトプットします。

最終回は企業へプレゼンテーションを行い、採用されれば社会実装の可能性も！

「I-site なんば3階（※）」でのリアル講義とオンラインの併用でプロジェクトを推進。

※開催場所 I-site なんばへのアクセスはQRコードから



シラバスイメージ

Zoom	第0回	10/5	プロジェクト合同オリエンテーション
対面	第1回	10/12	現地視察 or 担当者プレゼンテーション
	第2回	10/19	方針の「3つのW」(Who,What,Why)を考える
Zoom	第3回	10/26	議論を通じて方針の「解像度」を上げる
	第4回	11/2	企画の「5W1H」(3W+Where,When,How)を考える
Zoom	第5回	11/9	議論を通じて企画の「解像度」を上げる
	第6回	11/16	企画の「ビジネス構造」と「収支構造」をアウトプットする
対面	第7回	11/23	相手をハッとさせる「伝え方」を突き詰める
	第8回	11/30	企業へのプレゼンテーション&担当者からの講評

本プログラムの特徴

- ① 実際の企業との価値創造体験を通じて、「マーケティング」と「プロジェクトマネジメント」スキルを学べる。
- ② 学生生活と並行しながら、企業でのインターン経歴を作れ、ビジネスモデルを構築する経験もできる。
- ③ 参加費無料、プログラム修了者には高度人材育成推進センターから「顧客価値共創プログラム修了認定」を付与。

本プログラムの講師



KANDO株式会社 代表取締役 高橋輝行

東京大学大学院理学系研究科卒。2000年、博報堂入社。営業職としてベネッセコーポレーション、アスキー、ゲーム会社等の広告ブランディングを推進。その後、SBIグループの知財コンサルティング会社を経て、2007年に経営共創基盤(IGPI)に参画。チケットぴあに出向し経営再建を主導。2010年KANDO株式会社を創業、中堅・中小企業を中心に100社以上で新商品/新事業開発プロジェクトを推進。桜美林大学大学院経営学研究科(MBA)非常勤講師(プロジェクトマネジメント専門)、デジタルハリウッド大学院客員研究員(新規事業専門)



京都「井筒ハツ橋本舗」さんへ 面白い新商品を提案しよう！

祇園町北側
井筒茶店



外国人観光客をワクワクさせる和菓子&パッケージ開発プロジェクト

Presented by 三和紙業 株式会社

概要

コロナで打撃を受けた京都経済ですが、今は外国人観光客が戻りつつあります。京都和菓子は外国人にも人気。学生発想の面白い新商品を提案します。

内容

京都の歴史を取り入れつつ、既存のハツ橋の概念に捉われない斬新な「ハツ橋」と「商品ネーミング」、「パッケージデザイン」をアウトプットします。

対象

お菓子作りに興味のある人や、将来商品企画やパッケージデザインの道に進もうと考えている学生。インバウンドに関心の高い学生もウェルカムです。

募集人数

3～5名 ※募集人数を越えた場合は選考

日程

2023年10月5日～11月30日 毎週木曜 18:30～20:00

会社 HP

<http://www.123wa.co.jp/>



● プロジェクト担当者より一言

三和紙業 代表取締役社長の松田加奈です。弊社は創業64年の紙パッケージ制作会社で、菓子メーカーや化粧品などの消費材中心に、エンドユーザーが感動する紙パッケージの開発提案を行っています。

今回、弊社取引先である京都「井筒ハツ橋本舗」からインバウンド向け新商品のご相談を頂き、学生さんと一緒に面白い商品とパッケージの企画を提案したいと考えています。商品企画やデザインを考えるいい機会だと思いますので、興味のある学生は、是非エントリーください。

04

申込方法

Step1

申込みフォーム
にアクセス



Step2

必要事項を入力

Step3

8月18日(金)までに
メールで通知

<https://forms.office.com/r/Hb4d5ZEA2C>

定員を超えた場合は、「志望動機」により選考、キャンセルは原則不可

05

申込・参加の際の注意事項

申込期限

2023年8月6日(日)

参加スタンス

面白いアウトプットを
突き詰める

修了認定要件

講座参加とプロジェクト
企画案提出

06

大阪公立大学 国際基幹教育機構 高度人材育成推進センター長 松井 利之



「総合知を活用し、新たな価値を多様な人と共創する」

今後、皆さんがどのような社会に歩みだそうと、将来必ず必要とされるスキルの一つです。このプログラムでは、これまでにそういった活動経験がない人でも、自然にその体験ができるように設計されています。普段の大学生活では交わらない社会人の方々と、ともに考え、工夫し、また顧客となる人の意見を集約していくことで、新しい価値を創造する経験ができるはずです。これらの学びは、何よりも楽しく、そして刺激的な体験になります。是非、積極的に参加し、価値創造のスキルアップや企業とのネットワーク作りに役立ててください。

【本プログラムに関するお問い合わせ】

大阪公立大学 国際基幹教育機構 高度人材育成推進センター
TEL : 072-254-8265 E-mail : gr-idec-jinzai@omu.ac.jp