

2/8 2024 [木]

16:00-18:00

大阪公立大学 I-siteなんば3階
OMUリビングラボ

大阪市浪速区敷津東2-1-41南海なんば第1ビル

講演 16:00-17:30(90分)

Q&A 17:30-18:00(30分)

レッドブルと聞いて頭に浮かぶ言葉は何ですか。

「翼をさずける」エナジードリンクのイメージはどのように刻まれるのでしょうか。そこには緻密な戦略とコア価値に基づく大胆な実行力があります。元レッドブル・ジャパン関西ブランドマネージャーの敏腕マーケティング専門家から、マーケティングに欠かせないブランド・コミュニケーションについて実践事例を踏まえた極意を学びます。

講師



株式会社Wide Open Marketing
代表取締役
マーケティング・デザイナー
ブランディング通訳士
さくらだ ひとし
櫻田 人司 氏

スキューバダイビングのインストラクター、ネスレジャパングループ、広告代理店を経て、2006年よりレッドブル・ジャパン株式会社に入社。関西地区ブランドマネージャー／フィールドマーケティングスペシャリストとして“記憶に残る”プロジェクトを数々手掛け、認知度ほぼ“0”から誰もが知るブランドの急成長に貢献した。2017年に独立、株式会社Wide Open Marketingを設立。“Create Unique Value with Unique Sense”をスローガンに、一貫性を持った戦略と柔軟性に富んだ戦術で、マーケティング・コンサルティング、企業研修、講演などを通して地域企業、ベンチャー企業などのマーケティング支援、課題解決サポート、人材育成を行っている。

極意 コミュニケーションの ブランド！

前代未聞・奇想天外なプロジェクトに
仕組まれた緻密なブランド戦略

元レッドブル・ジャパン関西ブランドマネージャーが語る！

対象

OMUライスPJ学生メンバー、大阪公立大学・大阪市立大学・大阪府立大学の学部生・学域生・大学院生、一般

定員

30名

参加費

無料

申込締切
2/5(月)

申込
方法

事前申込制。
申込みフォームから2/5(月)までにお申込みください。
<https://forms.office.com/r/PLK6eHG9c7>

申込みフォーム



主催・問い合わせ

大阪公立大学 国際基幹教育機構 高度人材育成推進センター Fledge事務局

〒599-8531 堺市中区学園町1番1号(中百舌鳥キャンパスA6棟312)

Tel: 072-252-6183 (直通) 内線2672 Mail: gr-idec-fledge@omu.ac.jp

イベント詳細

