

2025年度・後期開講科目

キャリアと実践1

これからの社会で生きるを思考を培う科目

これまでの前提が

大きく変化する時代

2025.10

第4期
スタート



授業説明会参加登録フォーム
これまでの参画企業情報は、フォーム内に記載しています。

「SDGsのその先にある社会とは？」

本授業では、「SDGsのその先にある社会」をテーマに、

1. 現代社会に潜む問題を発見/再定義するための俯瞰的な分析
2. 「SDGsのその先にある社会」にむけた「問い」のデザイン
3. 設定した「問い」と課題に対する解決策を提案

を実施し、受講生チームと参画企業のメンターとの協働を通して実践的に学びます。

2024年度参画企業実績（25年度は確定次第公開）

一般社団法人 エッジソン・マネジメント協会、京セラ株式会社、パナソニック株式会社、株式会社日立製作所、清水建設株式会社、株式会社リンクアンドモチベーション

詳しくはウラ面を

テーマ『SDGsのその先にある社会とは?』

現代社会は「前例なき時代」と言われ、従来の枠組みでは捉えきれない新たな問題に直面しています。人口増加を基盤にしてきた社会システムに対し、人口減少社会をどう描くかなど、これまでにない「ミカタ」「枠組み」で世の中を再定義する必要があります。そのためには、自分たちが生きるこれからの社会像を描き、その社会の実現に向けた『問い』を立て、その解を、自らが創り出すことが求められます。本授業では、大学や産業界の枠組みを越えた学びの中で、自分たちが生きるこれからの社会について考えます。そして、その実現にむけた『問い』をデザインすることで、これからの社会で生きる思考力を培います。

「SDGsのその先にある自分たちの社会」をテーマに、

1. 現代社会に潜む問題を発見/再定義するための俯瞰的な分析
2. 「SDGsのその先にある社会」にむけた「問い」のデザイン
3. 設定した「問い」と課題に対する解決策を提案

を実施し、どのような「問い」をたてたかを重視しています。受講生チームと参画する企業メンターとの協働を通して、社会で生きる思考を実践的に学びます。特に社会人メンターからのフィードバックは、自身のキャリアを考える上でも、貴重な機会になります。教員・社会人メンターと共に、これからの社会について考え抜きましょう。

2025 SCHEDULE

受講 対象

主に学部・学域 1~2年次生（3~4年次生も受講可能）

定員

受講定員： **30** 名まで

※事前説明・相談会に参加の上で履修登録を行って下さい。

参画 企業

2024年度実績：5社が参画。
チーム毎に社会人メンターがつき、
プロジェクトを伴走します。

これまでの参画企業については、下記QRの
事前説明会参加申し込みフォーム内に
記載しています。ご覧ください！

会場：森ノ宮キャンパス

事前説明・相談会

9月26,10月1日(会場：森ノ宮C, オンラインなど)

10月11日(土) 9:30~17:00

オリエンテーション・チーム形成ワークショップ・課題提示

チームで次回にむけた課題に取り組む（期間中1度、担当教員とチーム面談を実施）

11月15日(土) 9:30~17:00 問題発見ワークショップ

社会人メンターが各チームに加わります。メンターからのアドバイスやフィードバック、意見交換を通じて課題に取り組むことで、社会で必要とされる視点を形成します。

チームで次回にむけた課題に取り組む（フィールドワーク含む・課題取り組み期間中1度、担当教員/企業メンターとチーム面談を実施）

12月23日(火) 9:30~17:00 問題設定ワークショップ（中間報告）

チームで次回にむけた課題に取り組む（期間中1度、担当教員/企業メンターとチーム面談を実施）
報告会に向けた発表準備(練習)をチーム毎に時間を設けて実施

2月6日(金)10:00~17:30 成果報告会

これまでの取り組みの成果をまとめ、報告します。企業メンターのほか、このプロジェクト関係者が参加されます。

2月7日(土) 9:30~12:30 リフレクション・目標設定

全活動の振り返りを行い、次のステージにむけた目標設定

14:00~17:00 同じプログラムを実施している

大阪大学の受講生との交流企画を実施します。

参加を検討している学生みなさまへ

まずは、事前説明・相談会にご参加下さい。

「どんな授業なのか?」「授業終了後の展開は?」「参加方法 / 日程面で気になること」など、受講にあたっての質問や不安な点に対して事前説明会では回答します。この授業を通して社会の壁を感じつつ、参加する仲間と共に自らの成長や新たな可能性を感じましょう。

◀事前説明・相談会の参加登録は、左の QR コードから登録をお願いします。



これらの参画企業情報は、フォーム内に記載しています。

参画企業からみなさまへ

脱炭素化やAIやロボットとの協働など、働き方を含め企業も大きな変革がもとめられる時代です。今まさに興ろうとしている産業構造の変化を突破するためには、一人ひとりが、常識や前提にとらわれず新たな価値を生み出す力が必要です。この授業では大学と産業界が共に学び合う場をつくり、これから時代を創造し牽引する人材の育成を目指します。

一緒に次の社会や今後のキャリアについて考えましょう。私もワクワクしています。

一般社団法人エッジソン・マネジメント協会 理事
京セラ株式会社 東京事業所長 兼 産学連携推進部責任者

大西 実

2025年度・後期開講科目 キャリアと実践1

これからの社会で生きるを思考を培う科目

この授業は、一般社団法人 エッジソン・マネジメント協会
(<https://www.edgeson-management.jp>)
および、参画企業等とともに実施する科目です。



Osaka Metropolitan University