

商業化を超えたコミュニティ

今年のテーマ

Community over Commercialization

商業化を超えたコミュニティ

現在の学術情報を取り巻く状況を知ってください。学術情報のオープン化は政策課題としても認識されています。

学術情報のオープン化に取り組む際、どのようなアプローチが一般社会や学術コミュニティにとって最適な手段なのか（また、どの手段が適さないのか）を、率直に対話をするきっかけになることを願います。

『総合科学技術・イノベーション会議有識者議員懇談会』

内閣府では、科学技術政策に関する意見交換の場として、科学技術政策担当大臣等政務三役と総合科学技術・イノベーション会議有識者議員との会合を開催しています

令和5年5月25日議題

論文等のオープンアクセスについて（論点とりまとめ）

<https://www8.cao.go.jp/cstp/gaiyo/yusikisha/20230525.html>



オープンアクセスウィークとは

オープンアクセスの意義を広める取り組みです。
アメリカのSPARC (Scholarly Publishing and Academic Resources Coalition) が主催し、毎年10月に世界各地で行われています。

オープンアクセスとは

学術論文など、研究成果を誰でも読めるようにインターネット上で無償公開し、知識を共有することです。
オープンアクセスにすることで、「全世界の人に読んでもらえる」「引用してもらえる可能性が高くなる」などのメリットがあります。

オープンアクセスにする方法

研究成果をオープンアクセスとする方法として、以下の二つの方法があります。

- 大学や学術団体の運営する機関リポジトリでの公開（セルフアーカイブ）
- 論文投稿料等を支払うことで、出版と同時に無料公開（オープンアクセスジャーナル）

大阪公立大学学術情報リポジトリ <https://omu.repo.nii.ac.jp>



連絡先

大阪公立大学 中百舌鳥図書館

TEL : 072-247-6036

E-Mail : gr-gakj-nk-repo@omu.ac.jp



October 23-29, 2023
#OAWeek

Community Спільнота понад комерціалізацію
over Commercialization 商業化を超えたコミュニティ

社区替换商业化 **Jamii badala ya Ubiasharishaji**

المصلحة المجتمعية قبل التسويق التجاري

La communauté avant la commercialisation **La comunidad frente a la comercialización**

