

論文題目

観光開発に伴う商業空間の「文化変容」に関する研究
—中国天津市の「古文化街」をめぐるインタビュー調査を通じて

文学研究科

文化構想学専攻 文化資源学専修

2025年度

学籍番号：BBD24004

筆者名： りゅう 劉 かい 嘉怡

目次

序章	1
0.1 研究の背景.....	1
0.2 中国伝統文化の復興からもたらした影響.....	2
0.3 中国における歴史的な街並みと観光政策の展開	3
0.4 本論文の研究目的と研究方法.....	6
0.5 論文の構造.....	7
第一章：古文化街の形成と変容	9
1.1 古文化街の歴史.....	9
(1) 天津の成立	9
(2) 第一次アヘン戦争	11
(3) 新中国の成立	13
(4) 文化大革命	14
(5) 改革開放	14
1.2 古文化街＝宮南・宮北大街の天津における位置づけ	17
1.3 古文化街＝宮南・宮北大街の変遷と文化的真正性の探求	19
1.3.1 「沽衣街」との比較	22
第二章：古文化街の店舗調査と分析	27
2.1 古文化街の店舗調査.....	27
(1) 店舗数の変化	28
(2) 文化カテゴリーの変化	29
(3) 店舗の形態に基づく変化の分析	33
(4) 2024 年 9 月から 2025 年 9 月まで変化しなかった店.....	35
第三章：インタビュー調査と分析	36
3.1 調査方法.....	36

3.2 インタビューの分析.....	38
3.2.1 語る主体は「天津」の場合.....	39
3.2.2 語る主体が「古文化街」の場合.....	52
3.3 まとめ.....	72
第四章：同質化現象と持続可能な開発に関する考察	74
4.1 天津の他の観光地域における同質化の例.....	74
4.2 他の地域における同質化の例：泉州西街.....	76
4.2.1 歴史的な街並みに基づく観光地の同質化の店.....	82
4.3 同質化の要因.....	83
4.3.1 政策.....	83
4.3.2 経済.....	85
4.3.3 社会.....	88
4.4 持続可能な観光へ.....	90
4.4.1 体験型観光と真正性	90
4.4.2 古文化街における持続可能な観光	92
第五章：結論	98
参考文献	102
付録	105
1.1 古文化街店舗調査表 2024 年 9 月	105
1.2 古文化街店舗調査表 2025 年 3 月	123
1.3 古文化街店舗調査表 2025 年 9 月	144
1.4 泉州西街の店舗調査表 2025 年 9 月	164
2.1 インタビュー・ガイド.....	177
2.2 インタビューの原稿	182
謝辞	267