

# CONFÉRENCE SPÉCIALE / 特別授業



## 効果的に影響を与える社会文化的要素を理解する — 広告の力をめぐって

« Comprendre les éléments socioculturels pour mieux influencer  
: les pouvoirs de la publicité »

Lundi le 8 juin 2026

**6月8日 (月) 13:15 – 14:45 教室 : 1101**

### 要旨

なぜ私たちはあるブランドを選び、別のブランドを選ばないのだろうか。文化や社会化の過程は、広告メッセージの受け取り方にどのような影響を与えるのか。本講義では、個人のアイデンティティに組み込まれた社会文化的要素を理解することで、組織がどのようにして人々の意思決定や行動により効果的に影響を与えられるかを考察する。



講師  
エミリー・メロシュ=チュルコ  
*Émilie Meloche-Turcot*  
Département de sociologie  
Cégep de Saint-Hyacinthe



講師  
パスカル・ルデュック  
*Pascal Leduc*  
Département d'Administration  
Cégep de Saint-Hyacinthe

フランス語・英語による開催、適宜通訳あり、参加無料

### 同日開催

仏文コース 特別授業 Département des études francophones

「ケベックのアイデンティティを支える柱としてのフランス語」

« La langue française comme pilier de l'identité québécoise »

**15:00 – 15:40**

教室 : 1101



**大阪公立大学**  
Osaka Metropolitan University