

日本における中国人観光客のコンテンツツーリズムに関する研究
—ソーシャルメディアが誘発するアニメ聖地巡礼を事例として—

文学研究科

文化構想学専攻 文化資源学専修

2023年度

BBD22028

おう たん

王 談

目次

序章	2
0.1 研究の背景と目的	2
0.2 研究の方法	5
0.3 論文の構成	6
第一章 概念整理	7
1.1 日本におけるコンテンツツーリズムの定義とその展開	7
1.2 日本におけるコンテンツツーリズムの先行研究	8
1.3 中国における聖地巡礼―「赤色旅行」の展開	11
1.4 中国における「聖地巡礼」の研究	13
第二章 事例と仮説	
2.1 日本におけるアニメファンの交流	15
2.2 中国におけるアニメファンの交流	20
2.3 「聖地巡礼」の日中比較	27
2.4 仮説	28
第三章 調査の概要と分析	29
3.1 調査の概要	29
3.2 調査の結果	31
第四章 考察	
4.1 中国人観光客における「アニメ聖地巡礼」の動機	41
4.2 中国人観光客における「アニメ聖地巡礼」の特徴	41
4.3 中国人観光客（巡礼者）の種類	43
第五章 結論と今後の課題	
5.1 結論	45
5.2 今後の課題	46
参考文献一覧	47
付録	50
質問票一覧	50
(1) Web アンケート中国語	50
(2) 現地中国語	52
(3) Web アンケート日本語	54
(4) 現地日本語	56
調査結果の集計・自由記述一覧	59
謝辞	119

序章：

0.1 研究の背景と目的

中国では、観光産業を、外国人の中国旅行、中国人の海外旅行、中国人の中国国内旅行に分けている。本稿では、主に中国人の海外旅行に焦点を当てている。日本を訪れることは、海外旅行をする中国人の間で常に人気がある。観光庁の訪日外国人観光客数と観光統計のデータによると、2019年に日本を訪れた外国人の総数は3188万2049人で、そのうち中国人観光客は954万9394人で、外国人観光客全体の30.1%を占めた。

2019年 各国・地域別の内訳

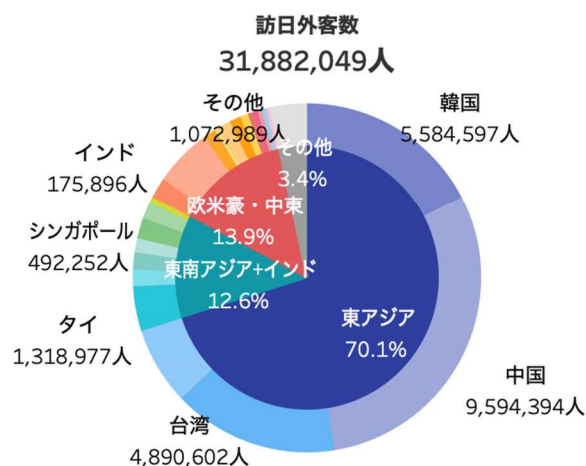


図1：2019年訪日外国人人数¹

張によると、訪日中国人が急増している理由は主に三つある。一つ目は、中国の改革開放以降の、急速な経済成長と国民所得の上昇である。1978年以降、中国は改革開放政策を採用し始めた。改革開放は、中国の経済発展における分水嶺となった。その結果、中国经济は急速に発展し、多くの地域の人々が豊になってきた。二つ目は、円安及び格安航空サービスの普及による旅行費用の低減である。円安が進行していることが中国人を含めた外国人旅行者急増の理由の一つである。円安の結果は、交通費と宿泊費の低減だけではなく、日本での買い物もたいへん割安になることを意味している。三つ目は、中日観光関連法政策の整備と海外旅行に関する規制の緩和である。具体的には、(1) 中国における観光関連

¹ 日本政府観光公式サイト (<https://statistics.jnto.go.jp/graph/#graph--breakdown--by--country>) より

² 張兵『訪日中国人から見た中国と日本—インバウンドのあり方—』日本僑報社 2016年9月 p.16—p.36

法政策の整備、(2) 日本における観光立国の実現に向けた取組み、(3) 日本の中国人入国規制の緩和、(4) 国主導の日中観光交流の展開である。²

次に、こうした中国人観光客の中で、日本のアニメのゆかりの地を訪れる観光客が増加した背景について述べる。日本のアニメは中国でも高い人気を誇っている。祝 (2011) の論文は日本ポピュラー文化を 1980 年代、1990 年代と 200 年代が三段階を分けている。そして、筆者は中国のアニメファンたちサイト—bilibili におけるファンが投稿した文章を参考に、2010 年代以降の日本アニメが中国での発展をまとめている。これを参考しつつ、日本アニメが中国に伝播していく過程を主に 4 段階を分けて論じていく。

(1) 1980 年代

1980 年代から中国では日本のアニメを輸入しており、最初は『鉄腕アトム』、次いで『森の帝王』、『かしこいいちご』、『花の妖精』などのアニメが輸入された。その当時、子供だけではなく、大人のファンも増加した、1981 年当時の中国のテレビ普及率はわずか 68% で、その影響は比較的限られていた。³ また、コミック本の輸入も開始され、『ドラえもん』の漫画が 1988 年に人民美術出版社から紹介・出版され、以後、手塚治虫や藤子不二雄の作品も紹介された。⁴

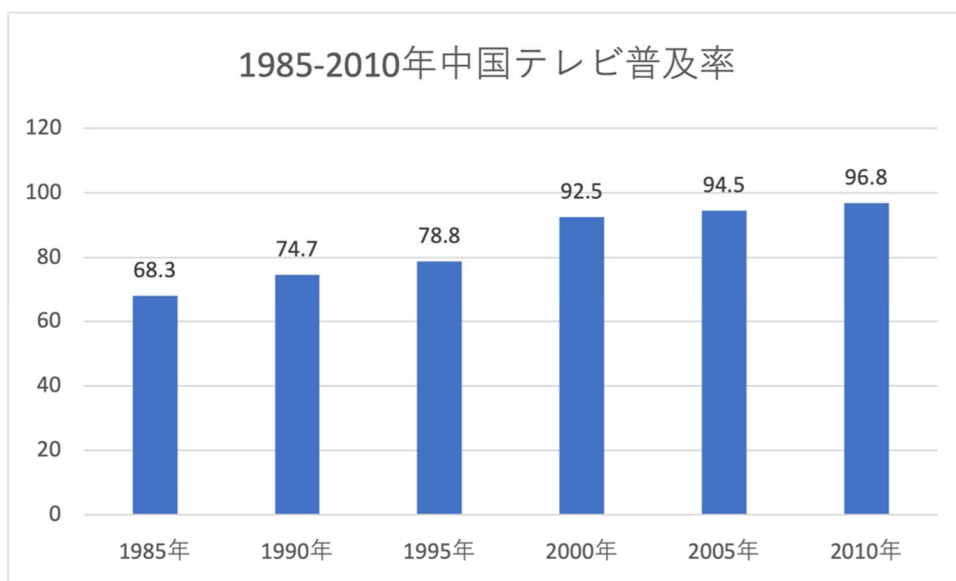


図 2：中国家庭テレビ普及率
(出所：国家统计局)

³ 祝方悦「中国の若者における日本ポピュラー文化の受容：アニメ・ファンの受容態度からの考察」市大社会学、12 巻 2011.09 p46-50

⁴ 汉风和雨「日本动漫作品在中国的影响力排名（一）日本动漫在中国的传播情况」
<https://www.bilibili.com/read/cv818949/>

(2) 1990 年代

1991 年、『ドラえもん』と『聖闘士星矢』のアニメが放映されたが、この時すでにテレビの普及率、テレビカバー率、テレビ番組に占める放送時間の割合は非常に高く、インパクトは比較的大きかった。⁵1994 年には日本の各種のコミックが 854 種類出版され、1993 年と 1994 年には毎年数億冊が売れたが、これらのマンガのほとんどすべてが海賊版であった。このうち、『ドラゴンボール』の公開本数が最も多く、次いで『聖闘士星矢』で、漫画では『ドラゴンボール』の方が強かったが、アニメの導入が遅かったことと、『ドラゴンボール Z』の輸入がなかったことで、『聖闘士星矢』よりも初期のインパクトは弱かった。『聖闘士星矢』と『ドラゴンボール』は、中国に影響を与えた初期の 2 大作品である。1994 年以降、中国は日本のコミックの出版を制限し、コミックの紹介は下火となり、主に正規の出版社が影響を受けた、しかし、海賊版書店はほとんど影響を受けず、1995 年にはまだ 130 種類以上の日本のコミックが市場に流通していた。その 3、4 年後、アニメの方は再び軌道に乗り、1997 年には『美少女戦士セーラームーン』のアニメが深圳テレビで翻訳・放送され、1998 年には『スラムダンク』と『名探偵コナン』が放映された（どちらもその後 10 年間、ティーンエイジャーに人気を博した）。⁶

(3) 2000 年代

この時代には新しい作品も輸入された。2000 年『ちびまる子ちゃん』がテレビで放映された。2002 年から 2006 年にかけて、『名探偵コナン』、『クレヨンしんちゃん』、『ドラゴンボール』といった日本のコミックが次々と登場し、中国におけるコミックの普及第二のピークを迎えた。2000 年代に入り、海賊版コンパクトディスクの普及、インターネット時代の幕開け、新しい流通経路の出現を経て、日本のアニメは流通経路が多様化した。⁷

(4) 2010 年以降

2010 年代から、中国の動画サイトでも日本のアニメが公開された。動画サイト「土豆網」による 2011 年からの『ナルト』と『銀魂』がその好例である。しかし、中国の大手動画共用サイトは有料会員制度であったため、日本のアニメを愛好するファンたちは海賊版かまた削除されていなかった「AcFun」と「bilibili 動画」にアクセスが集中した。だが 2014 年「AcFun」は停止させられ海賊版がサイトから削除させられた。一方、「ビリビリ動画」は同年 7 月から正規版を購入し配信を始める。こうした過程において、動画サイトで有料会員を登録し、正規版動画を視聴することが日本のアニメを視聴する主要な形態となっていくのである。⁸

⁵ 祝 前掲論文

⁶ 汉风和雨 前掲サイト

⁷ 汉风和雨 前掲サイト

以上から見ると、中国では日本のアニメは1980年代から浸透し、1990年代に大きな人気を博すようになった。北京商報が2007年9月に実施した調査によると、アニメ市場の視聴者の約7割が1980年代生まれと1990年代生まれ、約2割が1970年代生まれ、約1割がアニメ業界の実務者と愛好家グループだが、主な視聴者の年齢構成は16～27歳であった。要するに、中国において、1980年代から2000年代に放映・公開された日本アニメの作品が、中国の若者の間で最も影響力のある作品だということだ。なお、中国のアニメ市場に対する日本の影響については、2002年、上海ゼロ市場調査会社の調査では、どの国のアニメが最も好きかという質問に対して、74.8%が日本を選択し、14%が米国を選択し、7.8%が中国を選択した。2005年、浙江省社会科学院のグループによる調査では、どの国のアニメが最も好きかという質問に対して、日本が73.6%を占め、欧米が16%を占め、中国が7.3%を占めた。日本アニメーション協会『2008-2010年中国アニメーション産業市場調査及び投資コンサルティング報告書』によると、中国のアニメーション市場のうち、日本が60%、欧米が29%、国内が11%を占めていたという。⁹

その結果、近年、日本のアニメコンテンツを対象とした中国人のコンテンツツーリズムが急速に成長している。また、その動きについて、中国や日本の学者からも大きな注目を集めている。そこで本研究では、日本のアニメを対象として、中国人観光客のコンテンツツーリズムに対する意識と行動を明らかにする。本論文では、コンテンツツーリズムの定義を出発点とし、日本のアニメ3作品を調査事例として取り上げ、中国と日本のコンテンツツーリズムの比較を意識しながら、中国人観光客にとってのコンテンツツーリズム特に（アニメ聖地巡礼）の特徴を探る。なお、その際、日本および中国におけるアニメ聖地巡礼に関するネットメディア（巡礼記・攻略）の影響について、特に注目しながら分析、考察を行う。

0.2 研究の方法

(1) 文献収集

コンテンツツーリズムの定義やアニメの「聖地巡礼」の定義、日本におけるコンテンツツーリズムの発展や特徴など、主に山村高淑や岡本健の文献を収集し、解読する。さらに、増淵敏之や毛利康秀といった学者の論文をはじめ、コンテンツツーリズムに関する書籍や文献は豊富にあり、これらを参考に、コンテンツツーリズム研究の動向や日本における実態の把握を行う。

(2) アンケート調査を通じた事例分析

⁸ 汉风和雨 前掲サイト

⁹ 汉风和雨 前掲サイト

アンケート調査はソーシャルメディアを通じた web 調査と現地コンテンツツーリズムの対象地での来訪者に対する調査で実施した。調査は主に訪日中国人観光客と在日中国人（留学生や社会人を含む）を併用したに行なった。中国人観光客がコンテンツツーリズムに参加する際の行動と、ソーシャルメディアが果たす役割を理解するため、すでにソーシャルメディアに情報を投稿している中国人観光客と、現地の聖地巡礼に参加している中国人観光客を対象実施した。

(3) ネットにメディアの内容分析

本稿では、中国人観光客のアニメ聖地巡礼に関する行動と意識に焦点を当て、中国語で書かれた web 上の巡礼記や攻略記事に関する情報を検索・収集し、翻訳の上、分析素材として引用している。

0.3 論文の構成

本論文の構成について述べておこう。

まず第一章では概念の整理を行う。日本における「コンテンツツーリズム」の定義を整理し、日本における「コンテンツツーリズム」の発展段階を示す。また、アニメ聖地巡礼に関する中国の研究の展開について概観する。

第二章では、本稿で取り上げる事例と仮説について述べている。アニメ聖地巡礼の対象となっている日本と中国の人気アニメ作品の事例を示す。そして、日本と中国のコンテンツツーリズムを比較検討する。次に、中国のコンテンツツーリズムに関する仮説を、情報源、聖地を訪れる観光客、人気作品の3つの側面から提示する。

第三章では、調査の概要、分析を行う。そして、調査結果を要約する。

第四章では、調査結果に基づき、中国人観光客がコンテンツツーリズムを実施する際の特徴と動機について考察する。そして、日本人観光客のそれとの相違点について考察する。

第五章では、結論と今後の課題を示す。中国の聖地巡礼の今の展開と、中国の聖地巡礼の発展における本稿の貢献を説明する。

第一章：概念整理

本章では、日本におけるコンテンツツーリズムの定義とその展開、および中国の聖地巡礼の展開について記述していく。

1.1 日本におけるコンテンツツーリズムの定義とその展開

日本では、コンテンツツーリズムという言葉が初めて登場したのは、国土交通省などによる2005年3月の『映像等コンテンツの制作・活用による地域振興のあり方に関する調査報告書』である。報告書におけるコンテンツツーリズムの定義は「コンテンツツーリズムの根幹は、地域に『コンテンツを通して醸成された地域固有の雰囲気・イメージ』としての『物語性』『テーマ性』を付加し、その物語性を観光資源として活用することである」としている。¹⁰

山村高淑(2021)では、「コンテンツツーリズム」を「物語、キャラクター、ロケ地など、ポピュラーカルチャー作品を構成する創造的要素によって、全体的あるいは部分的に動機付けられた旅行行動。なお、ここでいうポピュラーカルチャー作品とは、映画、テレビドラマ、マンガ、アニメ、小説、ゲームを含む」と定義している。¹¹

岡本健(2019)では、まずコンテンツについての説明として「『コンテンツ』は情報が何らかの形で創造、編集されたものであり、それ自体を体験、消費することで楽しさを得られる情報内容とすることができる。」としている。そして、コンテンツツーリズムとは、「上記のように定義できる『コンテンツ』を動機とした観光、旅行行動や、『コンテンツ』を活用した観光、地域振興を指す語」と定義している。¹²

これら3つの定義に基づけば、「物語性」「テーマ性」はコンテンツ・ツーリズムの重要な要素であることがわかる。コンテンツツーリズムの対象となるコンテンツはアニメだけではなく、映画やテレビドラマ、小説、アニメーション、ゲームなどエンターテインメント系の作品全般が含まれる。コンテンツツーリズムの動機形成は、主にコンテンツそのものの中に埋め込まれており、コンテンツに描かれた風景などが、ファンに見出され、観光対象としての価値が付与される。また、観光客は観光の主体であり、観光情報の発信者と

¹⁰ 国土交通省など 「映像等コンテンツの制作・活用による地域振興のあり方に関する調査報告書」 2005.3

¹¹ 山村高淑『コンテンツツーリズム：メディアを横断するコンテンツと越境するファンダム』北海道大学出版会 2021.3 p1

¹² 岡本健『コンテンツツーリズム研究：アニメ・マンガ・ゲームと観光・文化・社会』福村出版 2019.4

もなり、新たな観光需要を創り出す主体でもある。情報発信者は、テレビ番組、新聞、書籍、雑誌、インターネットなどを利用して、観光地の情報を直接、間接的に関係する情報を発信することであり、幅広く多くの人に情報を伝えやすい。

1.2 日本におけるコンテンツツーリズムの先行研究

増淵（2010）によると、コンテンツツーリズムの歴史は古代まで遡ることが出来るという。日本におけるコンテンツツーリズムは歌枕時代から始まっている。¹³ 旅を題材とした作品の歴史も古く、平安時代から中世の鎌倉・室町時代にかけて、幾つもの紀行文が著されている。平安時代には旅という行為及び概念が生まれていたことは『土佐日記』に記されている。鎌倉時代になって東西の往来が盛んになると『海道記』『東関紀行』などが書かれるようになり、江戸時代に入ってから代表的紀行文としては松尾芭蕉『奥の細道』がある。『奥の細道』に関して言えば、現在でも芭蕉が旅した場所を巡る一種のコンテンツツーリズムも存在している。俳句の題材は実際の風景から離れたところでイメージが形成されてきたもので空想の産物が多いが、それを巡る旅が行われた。並行して、伊勢参りを始めとした神社仏閣への旅行が庶民の間でも一般化していく。神社仏閣巡りも一種のコンテンツツーリズムといえる。増淵はここまでの時代におけるコンテンツツーリズムを「前近代的コンテンツツーリズム」と表記している。¹⁴

1970年代から、マスメディアの継続的な発展もコンテンツツーリズムにおいて重要な役割を果たす。例えば、「ディスカバー・ジャパン」は日本の観光を考えていく上で重要な位置を占める。¹⁵ 「ディスカバー・ジャパン」とコンテンツツーリズムの本質的な関係はあくまで個人旅行が主体で、せいぜい数人の仲間との旅行までが適正だという。コンテンツツーリズムの隆盛はメディアの影響の下で、個人旅行の確立が前提になったという見方もできる。

なお、大衆の団体行動を特徴とする、マストツーリズムは第二次世界大戦以前から成長しつつあり、戦後の高度経済成長期に全盛期を迎える。しかし、1980年代以降はニューツーリズムと呼ばれる観光の多様化が始まる。コンテンツツーリズムに結び付く最初の映像コンテンツは大河ドラマだった。ただ、当初は個々に関心のある人々の歴史巡りというニュー

¹³ 増淵敏之『コンテンツ・ツーリズムとは何か』彩流社 2010.4 p29

¹⁴ 毛利康秀「近代観光の発達におけるコンテンツツーリズムの萌芽に関する研究」コンテンツツーリズム学会論文集、2016年3巻 p14-16

¹⁵ 増淵敏之『コンテンツ・ツーリズムとは何か』彩流社 2010.4 p32

¹⁶ 増淵敏之 前掲本 p40

¹⁷ 毛利康秀 前掲論文 p12

アンスが強く、コンテンツツーリズムというより歴史散歩の様相を呈していた。本格的なコンテンツツーリズム化は2000年代に入ってからのことである。¹⁶

毛利（2016）によると、21世紀に入り、コンテンツツーリズムは観光行動が多様化した現代を象徴するツーリズムの一形態として注目が高まり、現在に至っている。インターネットの活用が特徴的であり、情報の検索・検討はもちろん、情報の発信・共有のためにも積極的に活用している。¹⁷

コンテンツツーリズムという現象を構成する主体は、コンテンツ作品（制作者）、地域と観光客である。増淵（2009）によると、地域活性という点で考えると、これら3者の間には密接な関係がある。¹⁸ 地域においてコンテンツ市場の二時市場が広がることは、一般市民や旅行者が作品情報に触れる機会を提供し、興味・関心を増大させるという効果を持つ。制作者は、コンテンツ作品を通じて、地域の観光コンテンツをより豊かにすること、地域のブランド力を高めることに貢献ができる。ファンの皆さんが大好きな作品世界を、現実世界で追体験することで、彼らにとって「旅の体験」と「作品の視聴」の双方が、より豊かな行為となる。また、観光客地元の個人商店で積極的に買物をすることは、最も直接的に地域経済に貢献できる方法である。

コンテンツツーリズムの主体間関係（2009, 旅の販促研究所）

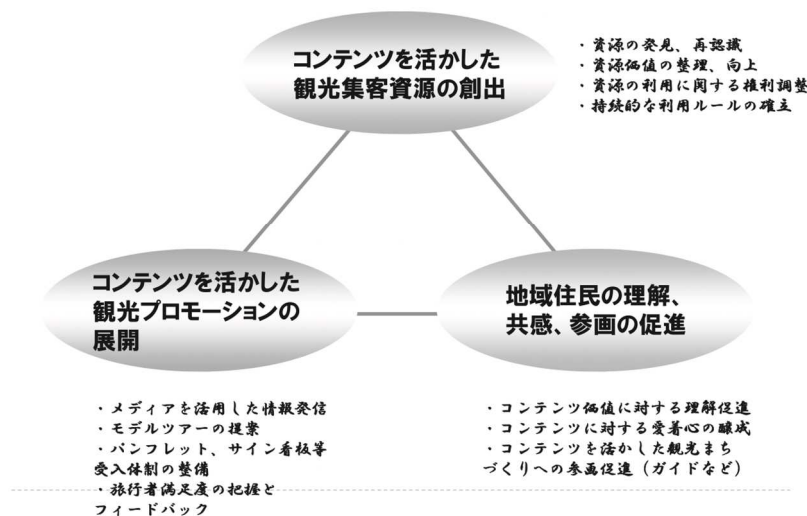


図3：コンテンツツーリズムの主体間関係
（出所：増淵敏之、2009）

¹⁸ 山村高淑「コンテンツツーリズムとその現状」法政大学地域研究センター 1巻 2009.3 p36

¹⁹ 岡本健 「コンテンツツーリズムの現場からみる空間概念 ―現実・情報・虚構空間をめぐる観光旅行のあり方」古今書院 地理 60(6), 20-28, 函巻頭 2, 2015-06 p6-7

岡本（2015）は、コンテンツツーリズムを現実空間・情報空間・虚構空間という三つの空間にまたがる観光と考える。＜現実空間から現実空間への移動＞が一般的な「観光」だが、映画やアニメを通じたコンテンツツーリズム体験は＜現実空間から虚構空間への移動＞と捉えられる。コンテンツツーリズムでは、身体的な移動の前に、作品世界（虚構空間）への精神的な移動が行われていると言える。虚構空間が先にあり、それを事後的に現実空間に顕現させることで観光地を出現させたわけである。¹⁹

近年、コンテンツツーリズムで注目されている事象の一つに、アニメを題材としたコンテンツツーリズムである。アニメコンテンツツーリズムは「アニメ聖地巡礼」とも呼ばれる。「聖地巡礼」の本来の意味は宗教と関係している。しかし、アニメ・マンガやソーシャルメディアの急速な発展により、アニメファンの間では聖地ツアーが観光アクティビティとしてよくなされている。「アニメ聖地」とは、アニメ作品の舞台地・舞台のモデル地・ロケ地など、またはその作品・作者・出演者・製作会社などに関連する土地のことを指す。「アニメ聖地巡礼」とは、これらの土地（聖地）をファンが訪れる（巡礼）ことである。これはコンテンツツーリズムのひとつ、アニメツーリズムとも呼ばれている。²⁰

山村（2014）は日本のアニメコンテンツツーリズムを時間的に四つの段階に分けた。第一段階はファン主導期（～2006）である。この時期に、代表的な作品は『アルプスの少女ハイジ』、『フランダースの犬』である。しかし、その動きは小規模、社会的認知度は低かった。第二段階はタイアップ試行期（2007～2009）である。代表的な作品は『おねがい☆ティーチャー』、『らき☆すた』、『けいおん！』である。この時期では、ファンと地域が交流し、舞台地域の「美しさ」が再認識される。第三段階はタイアップ方式確立期（2009～2011）である。代表的な作品は『あの日見た花の名前を僕達はまだ知らない』、『あの夏で待ってる』である。この時期に、「委員会」×「委員会」方式が確立され、タイアップ効果を広く地域へ浸透させることが可能になった。第四段階は地域重視・多角度展開期（2011～）である。2011年3月11日の東日本大地震を機に、「被災地復興に貢献できないか」という目的も持った作品が登場する。代表的な作品は『ガールズ&パンツァー』、『Wake up.Girls!』、『恋旅～True Tours Nanto～』である。²¹「観光立国」の理念が打ち出された2003年から、日本政府の公式文書に「聖地巡礼」が正式に登場した2012年ま

¹⁹ 岡本健 「コンテンツツーリズムの現場からみる空間概念 ―現実・情報・虚構空間をめぐる観光旅行のあり方」古今書院 地理 60(6), 20-28, 図巻頭 2, 2015-06 p6-7

²⁰ 山村高淑 「「アニメ聖地巡礼」と「コンテンツ・ツーリズム」：作品への愛と旅することの本質について考える」観光高等研究センター 2014.11 p1

²¹ 山村 前掲論文 p3

²² 山村高淑『アニメ・マンガで地域振興：まちのファンを生むコンテンツツーリズム開発法』東京法令出版, 2011.4 p37-38

で、聖地巡礼はアニメファンの自然発生的なニッチ文化から、徐々に大衆文化、ポップカルチャーへと進化してきた。また、山村（2011）はアニメ聖地巡礼の形状については、概ね4つほどの類型に区分することができるとする。第一は「作者ゆかりの地」型である。第二は「作品の舞台（ロケ地）型」である。実在の場所（または良く似た場所）が劇中に登場し、当該場所を訪問するタイプである。第3は「制作会社所在地型」である。第4は「作品に登場するキャラクターゆかりの地型」である。²²

岡本（2018）は、日本のアニメ聖地巡礼者の行動に着目し、アニメ聖地巡礼者像と特徴について考察を行った。岡本（2018）によれば、3通りの聖地巡礼者が存在するという。第一に、「開拓的アニメ聖地巡礼者」である。開拓者とは、アニメを視聴し、さまざまな推論を働かせて、聖地を発見する巡礼者のことである。第二に、「追従型アニメ聖地巡礼者」である。追従者とは、開拓者が発見し、インターネット上に公開した情報をもとに聖地巡礼を行う巡礼者のことである。第3に、「二次的アニメ聖地巡礼者」である。これは、前二者とは異なり、アニメ聖地巡礼に関するニュースなどでアニメ聖地を知り、訪れる聖地巡礼者のことである。²³そして、岡本（2018）は、アニメ聖地巡礼者の特徴を五点に整理している。1点目は、アニメで用いられた風景を撮影し、情報をインターネットで発信することである。2点目は、現地に設置されたノートへの書き込みや絵馬、アニメのグッズなど、地域に何か巡礼の記念物を残す傾向にあることである。3点目は、旅行動機はアニメの舞台を訪ねることだが、現地の人やファン同士の交流を楽しむことである。4点目は、リピーターが多く、高頻度で当該地域を訪れる者がいることである。5点目は、世代と性別である。記事から読みとれる範囲では、アニメ聖地巡礼者は10代から40代の男性である。²⁴

なお、以上の既往研究を踏まえるならば、コンテンツツーリズム研究において、外国人観光客に関する研究は不十分であり、中国人のコンテンツツーリズムに関しても、詳細な観光動機と観光行動に対する研究がなされていないことがわかる。そこで、本稿では、中国人観光客のコンテンツツーリズムについて、日本のアニメ『スラムダンク』『名探偵コナン』『君の名は。』を事例に取り上げ、中国人観光客のコンテンツツーリズムの行動と特徴を明らかにする。

1.3 中国における聖地巡礼—「赤色旅行」の展開

²³ 岡本健『アニメ聖地巡礼の観光社会学：コンテンツツーリズムのメディア・コミュニケーション分析』法律文化社、2018.9 p107-108

²⁴ 岡本健 前掲本 p84-85

²⁵ 刘莹「乡村振兴战略下革命老区红色旅游的发展路径—以延安市为例」旅游纵览 2022年18期 p179

中国では、もともと「聖地巡礼」という用語はよく「赤色旅行」の文脈の中で用いられていた。刘（2022）によれば、「赤色旅行」（中国語：红色旅游）とは、主に中国共産党（中共）の指導者たちが革命期と戦時期に成し遂げた偉大な業績を記念する場所やシンボルを媒介とし、彼らが背負った革命史、革命行為、革命精神を意味合いとして、追憶、研究、訪問のために観光客を組織し、受け入れるテーマ別の観光活動である。²⁵ 代表的な観光地は延安市である。延安市は、中華人民共和国陝西省に位置する地級市（県よりも大きく、省よりも小さい地区レベルの行政単位）である。1937年から1947年まで中国共産党中央委員会が置かれ、この期間中に毛沢東の党内主導権が確立したことから、共産革命の聖地とされる。延安市で「赤色旅行」に関する観光地は主に延安革命記念館、中共中央書記処旧跡、毛沢東旧居など、革命関連の観光地がある。「赤色旅行」の特徴は以下の四つがある。①思想教育の直接性。観光客はレッドツーリズムを通じて革命の歴史を理解し、革命の知識を学び、革命精神を理解し、愛国主義教育と革命の伝統教育を行う。②内容と形式の時代性。③経済政策の支援性。④観光資源の整合性。²⁶

しかし、近年、中国のソーシャルメディアで「聖地巡礼」という言葉を調べたとき、アニメの「聖地巡礼」の「攻略」の投稿がよく見られるようになった。しかし、中国では、日本のネットメディアにおいて、アニメ聖地巡礼の記録を意味する用語である「巡礼記」という言葉は使えない。代わりに「攻略」という用語を使う。すなわち、インターネット用語の「攻略」と日本の「巡礼記」は似たような意味を持っている。ソーシャルメディアの影響で、アニメの「聖地巡礼」はますます人気が高まっている。そして、アニメファンが「聖地巡礼」をよく行っている。なお、中国では、「聖地巡礼」という用語はアニメだけではなく、テレビドラマ、映画などの作品のコンテンツツーリズムの際に用いられている。つまり、中国では、テレビドラマや映画で出てくる舞台地も「聖地」を呼ばれる。例えば、中国の映画『狙った恋の落とし方』（中国名：『非诚勿扰』）は大きな観光ブームを起こした。本作はシリーズ作品で、第一部（2008年）は日本の北海道で、第二部（2010年）は中国の海南省でロケをしたものである。映画の後半部は北海道（釧路、阿寒湖、網走、厚岸、斜里、美幌）で、映画の大ヒットにより中国に北海道観光ブームを巻き起こした。²⁷ そして、主人公の二人は北海道の観光大使として招かれてもいる。映画を公開した後は、北海道に訪れた中国人観光客は多く、映画のシーンで真似を中国語でお祈りし、写真を撮ってゆく。一年間に訪れた観光客は2400人以上にのぼっている。²⁸

²⁶ 红色旅游内涵特点与新时代发展举措

(http://www.ctnews.com.cn/paper/content/202009/11/content_50552.html)

²⁷ 王屹「中国の観光産業におけるコンテンツの役割：映画『狙った恋の落とし方 2。』からの考察」立命館大学大学院先端総合学術研究科 コア・エシックス9 2013年 p282

²⁸ 「映画『非诚勿扰』が呼んだ観光ブーム われはゆく北海道へ」人民中国インターネット版 http://www.peoplechina.com.cn/zhongrijiaoliu/2010-04/08/content_261374_2.htm



図4：人気観光スポット：能取岬
(出所：人民中国インターネット版)

この事例からもわかるように、中国にはもっと幅広い「聖地巡礼」の形態がある。さらに、日本のアニメを対象とした日本の「聖地」への旅行が加わることで、中国におけるコンテンツツーリズムは、中国人の中国国内観光と中国人の海外旅行の両方に影響を与えている。

1.4 中国における「聖地巡礼」の研究

中国では、最初に観光が発展したのは政治的目的とかかわっていて、経済が観光産業を発展させるためではなかった。そのため、中国は観光に力を入れて発展することがほとんどなかったと言える。なお、中国の文献サイト「知網」では、「聖地巡礼」というキーワードを調べると、2023年5月現在、「聖地巡礼」に関する文献は79件ある。このうち、日本に関する文献は10件である。しかし、この中で、中国人観光客の「アニメ聖地巡礼」に関する内容を扱ったものはない。この意味で、中国では、「聖地巡礼」に関する研究はまだ少ない。戚(2011)によると、中国のアニメーションツーリズムに関する研究には3つの欠陥があるという。(1) 研究範囲は主に海外経験の簡単な要約に重点が置かれており、分析のレベルは浅い。(2) アニメ「聖地巡礼」についてはいくつかのモデルが提案されているが、それは単純な概念にすぎず、これらのモデルについての詳細な分析は行われていない。(3) 中国におけるアニメツーリズム発展のための対策や提案は理論レベルにすぎず、実践的ではない。²⁹

なお、近年は、中国人観光客のアニメ聖地巡礼に関する日本語の論文は日本の大学院に留学中の中国人学生が執筆した学位論文を中心に増加している。例えば、張(2019)の論文「日本における中国人のコンテンツツーリズム：安倍晴明に関する『聖地巡礼』を事例に」は、安倍晴明をテーマに実施した中国人観光客向けの聖地巡礼についての考察である。安倍晴明ゆかりの聖地を訪れた中国人観光客へのインタビュー調査を通じて、ゲームやマンガなどのポピュラーカルチャー文化が中国のコンテンツツーリズムに与える影響に

²⁹ 戚艳伟「日本动漫旅游发展模式研究-以秋叶园和鹭宫町为例」兰州大学硕士学位论文 2011年

焦点を当てる。また、劉（2021）の論文「中国人観光客の観光行動と行政による観光推奨ルートの比較：鎌倉市を事例に」は、観光ルートに注目して論文で、中国人観光客が巡る観光ルートと行政により作成されたモデルルートとの違いを比較した。鎌倉市を訪れる中国人観光客を調査する際、劉は彼らを巡礼者と非巡礼者に分けて論じている。劉によると、アニメの聖地など特定の観光スポットへの来訪を観光目的とする中国人観光客のルートは、行政が推奨する観光ルートと大きく異なっていることが示された。さらに、LIANG（2022）の論文「中国人観光者によって構築される観光地イメージ：メディア作品『スラムダンク』に誘発される「鎌倉旅」を事例に」では、コロナ禍で、中国人観光客が日本に観光することができなくなった時に、中国国内に、いくつが「小鎌倉」が生まれたことをテーマとしている。また、中国国内の「小鎌倉」と日本の鎌倉市を比較し、両者の共通点を探っている。田中（2017）の論文「アニメ聖地巡礼ツーリズムによる地域活性化の提案」では、訪日観光客にとってのアニメロケ地の魅力に焦点を当てている。そして、地域活性化の可能性は、これらの魅力の発見によって開拓されることを論じている。付

（2017）の論文「インバウンド観光におけるコンテンツツーリズム～訪日中国人と知覚リスクを中心に～」は、飛騨地域の政策を事例として、中国人観光客来訪者の現状を確認している。また、中国人観光客がアニメの舞台探訪する際に、旅行時に不便である点や旅行の満足度に対するアンケート調査を行なっている。その結果、日本のインバウンド観光にはいくつかの知覚リスクがあることが指摘されている。例えば、日本語の意味や観光案内情報の入手方法がわからないため、訪日中国人はコミュニケーションを高く感じる傾向があることなどである。これらのリスクが改善されれば、日本へのインバウンド観光に大きな効果をもたらすと論じている。余（2023）の論文「ソーシャルメディア時代におけるクールジャパンの展開—中国におけるアニメツーリズムの受容とインバウンド観光発展の可能性—」は、クールジャパン戦略に着目し、アニメツーリズムの展開を検討している。そして、中国人観光客のアニメツーリズムの発展について説明している。中国人観光客の特徴と訪日時の行動を分析することで、日本のインバウンド観光における中国人観光客向けアニメツーリズム発展の役割について考察している。これらの論文の研究関心が、インバウンドを通じた日本の観光振興が中心的なテーマであるのに対し、本稿は主に中国人観光客の意思決定についてネットメディアの役割に着目しつつ、中国人の聖地巡礼に対するアンケート調査を通じて、中国人の聖地巡礼者の行動の特徴、行動の流れ、巡礼者の種類などについて日本人のそれとの比較を通じながら検討している。

本稿では、日本における「アニメ聖地巡礼」の事例を挙げ、中国の「アニメ聖地巡礼」の事例と比較し、日中の違いを明らかにする。

第二章：事例と仮説

本章では、日本におけるアニメ「聖地巡礼」の事例を取り上げ日本の「アニメ聖地巡礼」の特徴を説明する。その上で、中国で人気あるアニメ作品を取り上げて、中国の「アニメ聖地巡礼」の特徴に関する仮説を検討する。

2.1 日本におけるアニメファンの交流

山村（2009）によると、「メディア技術の発達、高度情報化の進展により、個人が持つ情報発信力は飛躍的に強化された。その結果、個々人が自らの趣味に合う対象、環境を探し出すことが可能となり、多様な価値軸が共存することが可能となった。そして趣味は細分化され、自らの趣味に基づき、地縁を超えたネットワークを形成し始めた。つまり、マスメディアやインターネットとともに新たなアニメ『聖地巡礼』が発展した。」³⁰という。

本稿では、日本のアニメ「聖地巡礼」を説明するために、『らき☆すた』、『けいおん!』と『おねがい☆ティーチャー』を例に取り上げる。

1、『らき☆すた』

(1) 『らき☆すた』の概要

『らき☆すた』は、美水かがみによる4コマ漫画、およびそれを原作としたゲーム、アニメ、小説のメディアミックス作品群である。アニメ版『らき☆すた』は2007年4月から9月まで放送された。³¹

(2) 『らき☆すた』聖地—「鷺宮」

アニメ版での舞台地は埼玉県北葛飾郡鷺宮町（現、久喜市）である。埼玉県東部に位置し、東京都心まで約50km。鷺宮町（以下、鷺宮と呼ばれる）とは、かつて埼玉県の北東に存在していた人口約3万6千人の町である。³²鷺宮は多く

³⁰ 山村高淑「観光革命と21世紀：アニメ聖地巡礼型まちづくりに見るツーリズムの現代的意義と可能性」CAST業書：観光学高等研究センター業書、1 2009.3 pp19

³¹ ウィキペディア ([https://ja.wikipedia.org/wiki/らき☆すた_\(アニメ\)](https://ja.wikipedia.org/wiki/らき☆すた_(アニメ)))を参照

³² ウィキペディア (<https://ja.wikipedia.org/wiki/鷺宮町>)を参照

(3) 鷺宮における取り組みの展開と効果

鷺宮では巡礼者を誘致するために、さまざまな措置を取っている。鷺宮の取り組みは主に三つある。①イベントの企画やグッズ（桐絵馬形携帯ストラップ）の製作などを行なった。②グッズは個別に販売し、販売場所は地元の個人商店で、各商店で2種類ずつ販売した。地域の12店舗の飲食店をめぐる飲食店スタンプラリーが行われるなど、『らき☆すた』の聖地として鷺宮を訪れた巡礼者は、地域の個人商店を巡ることになった。



図5：桐絵馬

(出所：鷺宮商工会)

鷺宮の取り組みの効果を三つの点にまとめる。地域にとっての効果として、鷺宮神社を目指して訪れた巡礼者の行動範囲を周辺の個人商店に広げることになった。旅行者の回遊行動が誘発され、一つの効果として、場所に集中していた旅行者を、面に分散させることができたと言える。第二に、巡礼者にとっての効果として、グッズを購入したり、スタンプラリーに参加しなければ、入店することが無かったような個人商店に入ることができ、新たな経験をすることができている。第三に、販売商店にとっての効果として、店主は、新たな客との会話を楽しみ、新規顧客を開拓できたことによって、商売をやっていくモチベーションが上がった。³³

(4) 土師祭と「らき☆すた神輿」

『らき☆すた』は2007年に放映された。「らき☆すた神輿」は2008年から始まった。「らき☆すた神輿」は、アニメ『らき☆すた』のキャラクターが描かれた神輿で、アニメの舞台となった埼玉県久喜市鷺宮で毎年9月に開催される「土師祭」を主催する「土師祭興会」によって制作された。

³³ 岡本健『巡礼ビジネス：ポップカルチャーが観光資産になる時代』KADOKAWA, 2018.12 p64-73、を参照



図6：土師祭
(出所：鷺宮商工会)

2、『けいおん!』

(1)『けいおん!』の概要

『けいおん!』(K-ON!)は、かきふらいによる日本の4コマ漫画作品、およびそれを原作としてメディアミックスで製作される作品群である。テレビアニメ第一期『けいおん!』が2009年4月から6月まで、第2期『けいおん!!』が2010年4月から9月まで放送された。

(2)『けいおん!』の聖地—滋賀県犬上郡豊郷町

滋賀県犬上郡豊郷町(以下、豊郷と呼ぶ)は、滋賀県の東部に位置し、滋賀県最小の地方自治体である。豊郷町立豊郷小学校旧校舎が『けいおん!』の中で登場人物が通う「桜が丘高校」のモデルとされて、聖地巡礼に訪れるファンを対象とした町おこしも行われている。



図7：豊郷町立豊郷小学校旧校舎

(出所：ウィキペディア)

(3) 豊郷における取り組みの展開と効果

①聖地巡礼者の行動：ファンたちはアニメキャラクターのステッカー等でポディー装飾した「痛車」を運転して豊郷小学校旧校舎群に訪れていた。また、コスプレをしたいファンがアニメのオープニングの実写版を撮影した。この際に撮影された動画が動画サイトに投稿された。また、『けいおん!』には作中に、現実存在する楽器や文房具、茶器などが登場するため、それらを画面から特定し、それをファンが持ち寄り、作中の場面を再現する行為も見られた。

②地域の人々の行動：まず、著作権所有者である TBS から許可を得てグッズを制作された。グッズの中には、販売の仕方として、1か所でまとめしてしまうのではなく、町内を周遊してもらうために、さまざまな店舗で販売を行った。次に、黒板型メッセージカードが町民によって販売された。しかし、黒板の面積には限界があるので、小学校で「メッセージカード掛け所」も設置された。メッセージカード掛け所には、巡礼者がイラストやコメントを書いた黒板型メッセージが数多くかけられており、豊郷小学校旧校舎群の観光資源の一つとなっている。そして、この「黒板型メッセージカード」と「メッセージカード掛け所」は、巡礼者が心置きなく自分の価値観を表出できる場になっている。³⁴



図 8：豊郷町におけるアニメファンによるさまざまな活動

³⁴ 岡本健『アニメ聖地巡礼の観光社会学：コンテンツツーリズムのメディア・コミュニケーション分析』法律文化社、2018.9 p.183

(出所：岡本、2018年、p183)

3、『おねがい☆ティーチャー』

(1)『おねがい☆ティーチャー』の概要

『おねがい☆ティーチャー』は、日本のテレビアニメ作品、およびそれを原作とする漫画・小説である。テレビアニメは2002年1月10日から3月28日にかけて放送された。

35

(2)『おねがい☆ティーチャー』の聖地—大町市木崎湖

大町市は、長野県の北西部にある市である。木崎湖は、長野県大町市にある、仁科三湖のうちのひとつで、最も南側（最も下流川）に位置する湖である。³⁶

(3) 木崎湖における取り組みの展開と効果

山村（2009）によると、アニメファンたち有志と地元関係者が連携し、2007年8月には「みずほプロジェクト」という環境美化運動が実施されている。そして、2008年9月には木崎湖周辺の街路灯維持のための募金活動も実施している。また、ファンクラブのホームページでは、現地を訪れる際のマナーや、地元の方に積極的に挨拶する「あいさつ運動」を呼び掛けている。³⁷このプロジェクトを通して、アニメファンと地域の住民が一緒に、「聖地」を守るために、さまざまな措置を実施してきたことがわかる。



図9：木崎湖

(出所：長野県公式観光サイト)

これら三つの事例から見ると、日本におけるアニメファンは「アニメ聖地巡礼」の中で、重要な役割を果たすことがわかる。彼らによる、日本の「アニメ聖地巡礼」の流れ

³⁵ ウィキペディア (<https://ja.wikipedia.org/wiki/おねがい☆ティーチャー>) を参考

³⁶ ウィキペディア (<https://ja.wikipedia.org/wiki/木崎湖>) を参考

³⁷ 山村高淑『観光革命と21世紀：アニメ聖地巡礼型まちづくりに見るツーリズムの現代的意義と可能性』CATS叢書：観光学高等研究センター叢書 1巻 p.10

は、まず①作品を見てから、作品に出てくる「聖地」に興味を持ち、現地を観光する。そして②観光中や観光後に、「巡礼記」を作ってインターネットに投稿する。③別のファンが「巡礼記」を参考にして、舞台地へ観光に行く。また、さらに④新しい「巡礼記」を作成する。⑤地元観光関連事業者も作品を利用し、観光客を誘致するという展開となる。

(図 10)

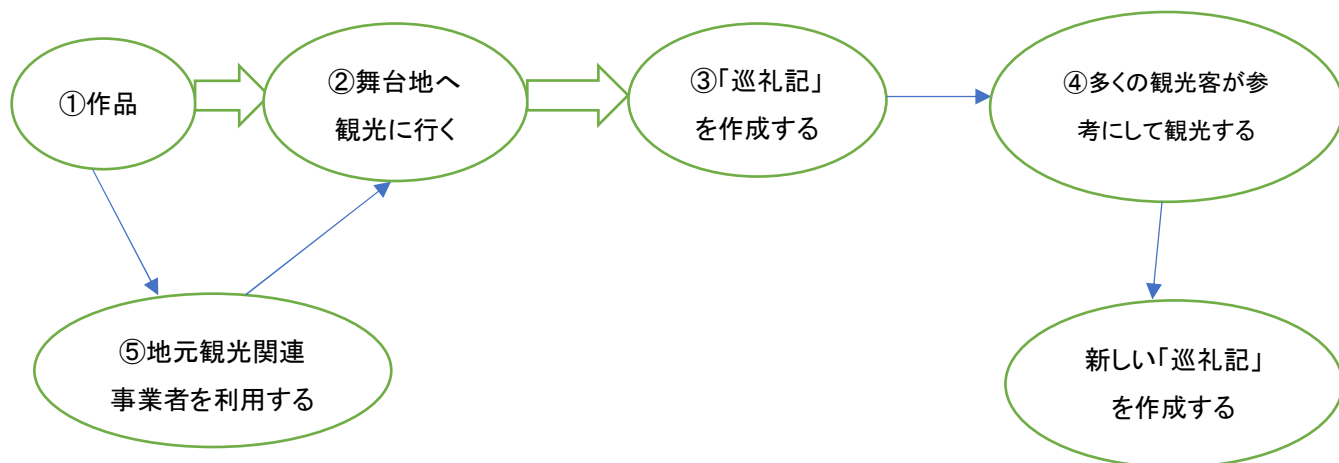


図 10：日本におけるアニメ「聖地巡礼」の流れ
(出所：筆者作成)

2.2 中国におけるアニメファンの交流

中国人観光客の日本における「アニメ聖地巡礼」に関する特徴（行動と意識）を解明するために、本稿では、日本のアニメ『スラムダンク』『名探偵コナン』と『君の名は。』を事例として取り上げる。

1、『スラムダンク』

(1)『スラムダンク』の概要

『SLAM DUNK』（スラムダンク）は、バスケットボールを題材にした井上雄彦による日本の漫画作品である。『週刊少年ジャンプ』にて、1990年、42号から1996年、27号にかけて全276話にわたり連載され、アニメやゲームも制作された。³⁸『SLAM DUNK』は1994年12月に初めて中国で放送された。放送されると、中国でバスケットボールのブームが巻き起こった。そして、その後20年間で、中国のティーンエイジャーの間で最も人気のあるアニメーションの1つになった。

(2)『スラムダンク』の聖地—鎌倉

³⁸ ウィキペディア (https://ja.wikipedia.org/wiki/SLAM_DUNK) を参照

³⁹ ウィキペディア (<https://ja.wikipedia.org/wiki/鎌倉>) を参照

『スラムダンク』の聖地は多いが、中国のソーシャルメディアにおいて一番取り上げられているのは神奈川県鎌倉市である。鎌倉市は、神奈川県の南部に位置する市である。人口は約17万人。三浦半島西側の付け根にあり、歴史的都市鎌倉が市域の中心にある。³⁹ 鎌倉市は、古くは鎌倉幕府の政権所在地であったため、歴史的な観光資源に恵まれている。文化財が多いだけでなく、自然の美しさも豊かである。『鎌倉市観光データ分析レポート』によると、鎌倉を北鎌倉エリア、鎌倉駅周辺エリア、腰越エリア、長谷エリア、二階堂エリアの5つのエリアに分けて観光分析を行っており、⁴⁰ エリア別の観光客訪問数を集計している。



図 11：北鎌倉エリア、鎌倉駅周辺エリア、腰越エリア、長谷エリア、二階堂エリア
(出所：鎌倉市観光協会、2023.8)

月次来訪者数（主要5地点）

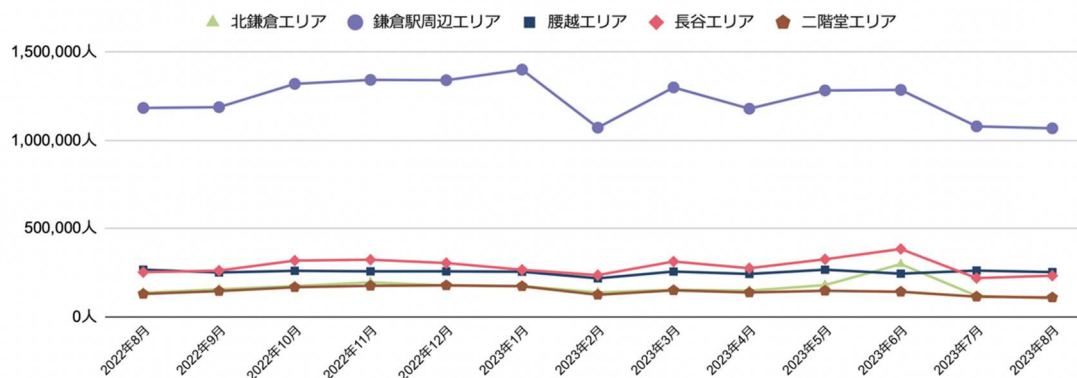


図 12：2023年08月北鎌倉エリア、鎌倉駅周辺エリア、腰越エリア、長谷エリア、二階堂エリア月次来訪者数

(出所：鎌倉市観光協会、2023.8)

図 12 から見ると、2023年8月時点において、鎌倉駅周辺エリアの来訪数が一番多いエリアである。そして、外国人観光客の観光案内所利用状況から見ると(図 13)、利用者数は、昨年同月に比べると約11倍の伸びである。2020年、2021年度はコロナ禍や閉所の影

⁴⁰ 鎌倉市観光協会 鎌倉市観光公式データ分析レポート 2023年8月

⁴¹ 鎌倉市観光協会 前掲サイト

響で利用者数が激減するものの、2022年度の利用者数は2018年度の約20倍程度まで回復した。⁴¹

月別総数推移

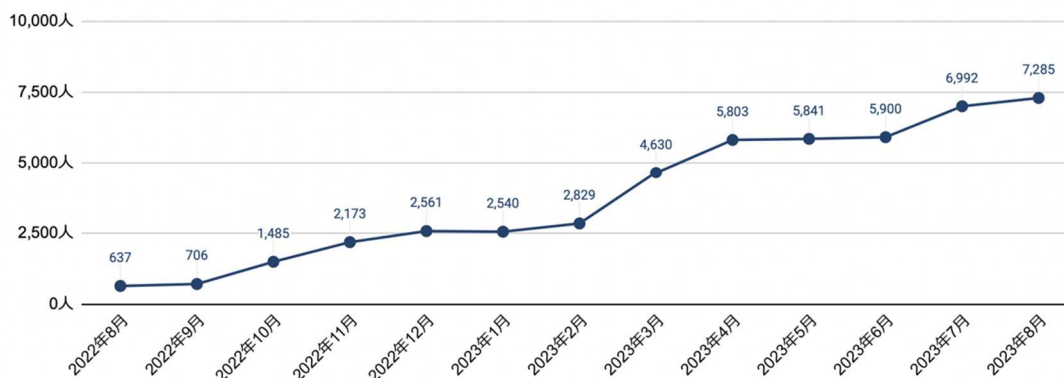


図13：2023年08月外国人観光客の観光案内利用状況
(出所：鎌倉市観光協会、2023.8)

『スラムダンク』のオープニング曲「君が好きだと叫びたい」中で、主人公桜木花道が鎌倉高校前駅の風景をモデルとした背景の中で立っている場面は、アニメファンを含む多くの中国人観光客によってモデルとなった実景撮影され、模倣されてきた。



図14：『スラムダンク』オープニング曲「君が好きだと叫びたい」
(出所：『スラムダンク』オープニングアニメーションより)

2、『名探偵コナン』

(1) 『名探偵コナン』の概要

『名探偵コナン』は、1994年刊行開始の青山剛昌原作による日本の推理漫画作品であり、本作を原作とした一連のメディアミックス作品の総称である。日本におけるアニメ『名探偵コナン』は、1996年1月8日から放送された。⁴²一方、中国における『名探偵コ

⁴² ウィキペディア (<https://ja.wikipedia.org/wiki/名探偵コナン>) を参照

ナン』は1998年からテレビで放送された。そして、2012年に中国のストリーミングサイト「IQIYI」で公開が始まった。中国では、『名探偵コナン』は公開以来20年以上にわたって高い人気を誇っている。

(2) 『名探偵コナン』の聖地—鳥取県

『名探偵コナン』の公開開始は20年以上前なので、作中に登場する聖地も多い。しかし、本稿で取り上げる聖地はアニメでは登場せず、作者青山剛昌の故郷—鳥取県である（山村（2024）の聖地の形状区分における、第一の「作者ゆかりの地」型、である）。鳥取県は、日本の山陰地方にある県である。日本海側にあり、山陰地方の東側を占める。面積は約3,507平方キロメートルと全国で7番目に小さく、人口は約55万人全国で最も少ない。基礎自治体は4市14町1村で、市の数も全国で最も少ない。⁴³鳥取県の観光資源は豊かであり、鳥取砂丘は日本国内の広大な砂礫で、代表的な海岸砂丘である。こうした中、『名探偵コナン』の聖地は鳥取県のほぼ中央部に位置する北栄町に所在する「青山剛昌ふるさと館」である。北栄町は、青山剛昌の出身地であり、「青山剛昌ふるさと館」は、『名探偵コナン』の原作者の資料館である。

そして、北栄町商工会はアニメの米花商店街を模倣して、「青山剛昌ふるさと館」の隣にアニメのシーンと同じように米花商店街を建設した。米花商店街はアニメに登場する架空の場所である。

鳥取県はアニメには登場しないが、こうしたアニメ関連の建造物があるため、アニメファンの間では非常に人気がある。そのため、鳥取県も「聖地」と呼ばれている。

⁴³ ウィキペディア (<https://ja.wikipedia.org/wiki/鳥取県>) を参照



図 15：青山剛昌ふるさと館（出所：筆者撮影）

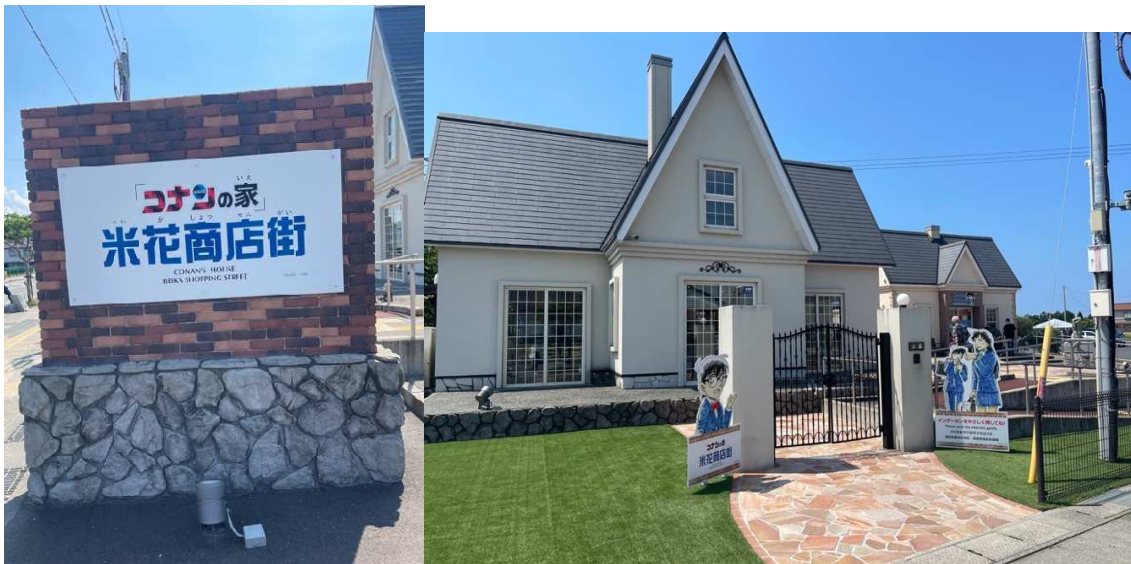


図 16、17：コナンの家、米花商店街（出所：筆者撮影）

3、『君の名は』

(1)『君の名は。』の概要

『君の名は。』は2016年8月26日に公開された新海誠監督のアニメ映画である。東京に暮らす少年・瀧と飛騨地方の山深い田舎町で暮らす少女・三葉の身に起きた「入れ替わり」という謎の現象と、1200年ぶりに地球に接近するという「ティアマト彗星」をめぐる出来事を描く。日本国内の興行収入が250.3億円を超え、当時の日本歴代興行収入ランキングでは『千と千尋の神隠し』『タイタニック』『アナと雪の女王』に次ぐ第4位となった。⁴⁴中国では、2016年12月2日に『君の名は。』は公開された。2か月の上映後、中国における日本映画の最高興行収入記録（111億円）を樹立した。

(2)『君の名は。』聖地—飛騨地方と須賀神社

『君の名は。』の物語は東京と飛騨地方の二つの場所で展開する。したがって、「聖地巡礼」のブームはこの2つの場所から始まった。本稿では、飛騨地方と東京の須賀神社を取り上げて『君の名は。』の「聖地巡礼」を分析する。

映画に登場する山深川田舎町「糸守町」の市街地のモデルとされる飛騨市は、岐阜県の最北端に位置する市であった。歴史的には、ここは飛騨国の本拠地であった。今日その名を受け継ぐのは飛騨地区北端の飛騨市だが、自治体としての規模や文化の中心的存在としては、ほぼ中央に位置する高山市の方が大きく、高山市は「飛騨高山」と呼ばれることが多い。⁴⁵

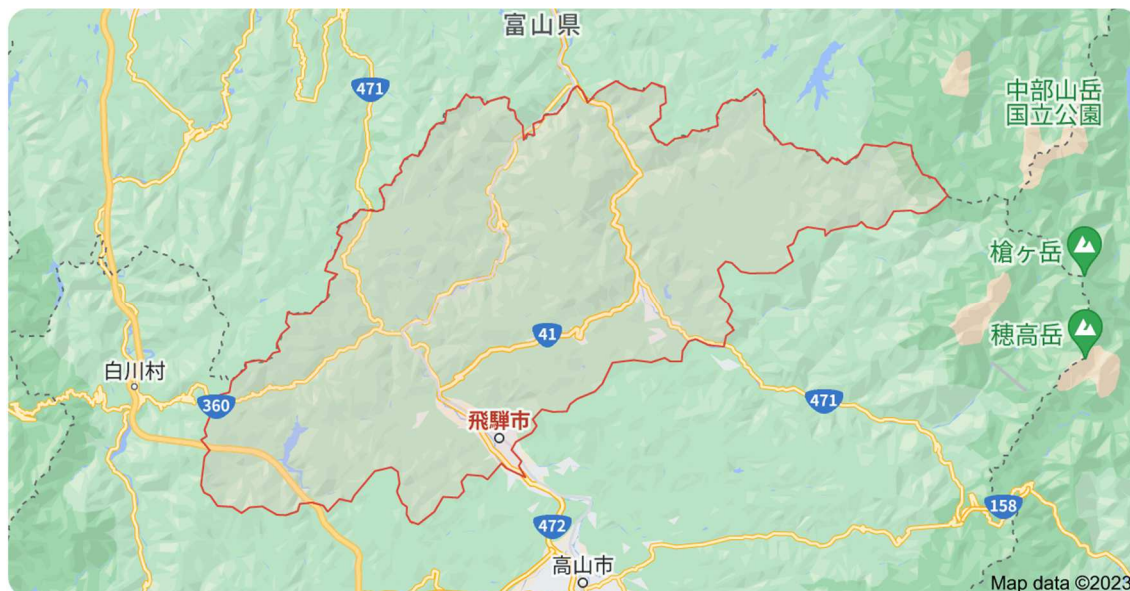


図 18：飛騨市位置
(出所：Goole マップ)

⁴⁴ ウィキペディア (<https://ja.wikipedia.org/wiki/君の名は%E3%80%82>) を参照

⁴⁵ ウィキペディア (<https://ja.wikipedia.org/wiki/飛騨国>) を参照

映画の中では、東京のいろいろな場所が背景として登場した。しかし、中国のソーシャルメディアで一番取り上げられているのは須賀神社である。須賀神社は、東京都新宿区に鎮座する神社である。実は、須賀神社の本殿は映画中には登場しない。登場したのは瀧と三葉が再会する須賀神社の参道にある石段である。ここは多くのファンが訪れて、階段で写真を撮る。なお、中国のソーシャルメディアでは、「アニメ聖地巡礼」に関する合成動画も人気を持っている。合成動画とは、アニメの中のシーンと現実のシーンを重ね併せて表示し、アニメの中のシーンとの同一性を表現している。また、アニメのセリフや音楽を流して、アニメに入り込んだような感覚を与えている。



図 19：須賀神社の参道にある石段
(出所：筆者撮影)

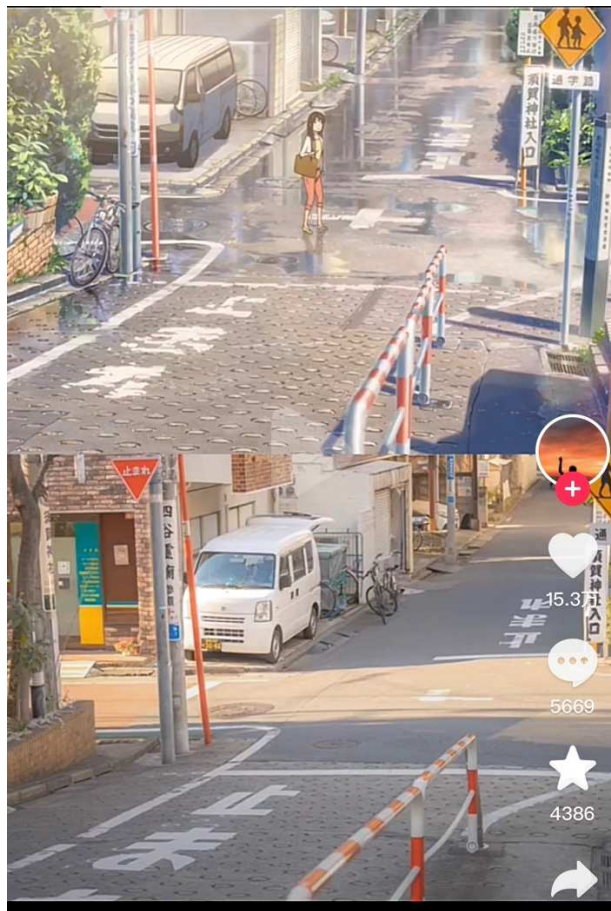


図 20、21：合成動画

(出所：中国のソーシャルメディア：ティックトック)

2.3 「聖地巡礼」の日中比較

2.1 において検討した日本人のアニメ聖地巡礼者の特徴と 2.2 において検討した中国人観光客のアニメ聖地巡礼者の特徴を比較してみたい。日本における聖地巡礼者は岡本の分類における「開拓的アニメ聖地巡礼者」が多い。巡礼者と現地の人や巡礼者同士の間で交流をはかる。観光客はアニメ関連グッズあるいはキャラクターのグッズを持って、グッズと共に写真を撮る。そして、地元関連事業者は作品を利用し、観光客を誘致している。地元

の観光産業への促進効果もある。それに対して、中国における観光客はアニメファンだけでなく、一般的な観光客もインターネット、ソーシャルメディアの情報を通じて「聖地」に好奇心を持って、観光地に行くことがある。観光客はアニメと同じアングルから写真やビデオを撮るが、「攻略記事」は自分の身体を被写体として組み込んだ合成写真、合成動画の投稿が多く、アニメの映像との間でのリアリティー性を持っている。

2.4 仮説

次章以降、調査を通じて、中国のアニメ聖地巡礼の潮流を受けて、中国で人気を誇る『スラムダンク』『名探偵コナン』と『君の名は。』を対象にして、中国アニメ聖地巡礼者の特徴を解明する。

その際、巡礼者の情報の発信と取得という点に着目し、「アニメ聖地巡礼」とインターネットあるいはソーシャルメディアとの関係について検討する。以上のリサーチクエスションに対して、筆者は、以下の仮説を立てた。(図 22)

(1) 中国の聖地巡礼者は岡本のいう「二次的聖地巡礼者」と「追随型聖地巡礼者」が中心である。

(2) 彼らの「聖地」に関する情報源は主にネットメディア（特にソーシャルメディア）における攻略記事（二次的聖地巡礼者の場合）あるいは日本語の巡礼記（追随型聖地巡礼者の場合）である。

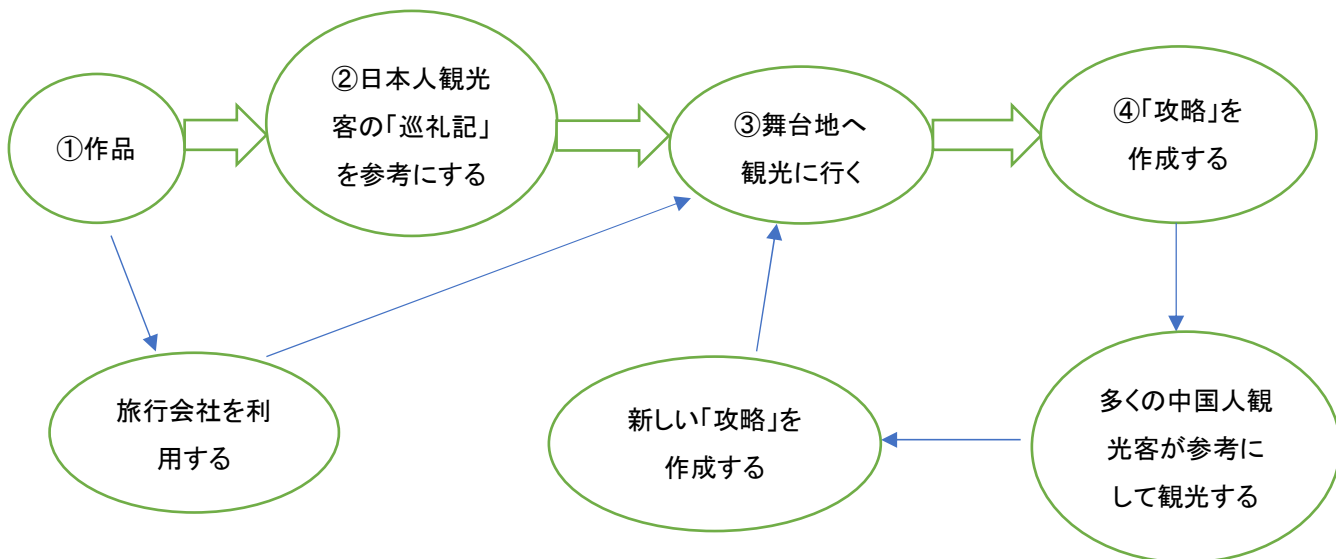


図 22：中国におけるコンテンツツーリズムの流れに関する仮説
(出所：筆者作成)

第3章 調査の概要と分析

3.1 調査の概要

本章においては、主にアンケート調査の概要を記した後、調査結果の分析を行うが、あわせて中国人観光客のアニメ聖地巡礼に関するソーシャルメディアの投稿記事と筆者によるフィールドワークでの観察結果をデータとして活用とする。

本研究の調査対象地域（施設）としては、『スラムダンク』の「聖地」、『名探偵コナン』の「聖地」、『君の名は』の「聖地」を取り上げ、鎌倉市（江ノ電鉄鎌倉高校前駅付近の踏切）、鳥取県（北栄町の青山剛昌ふるさと館）、飛騨地方（飛騨市の飛騨古川駅前）と東京都須賀神社の4箇所を選定した。

中国では、ソーシャルメディアは人々が情報を共有し、それにアクセスするための最も重要な手段の一つである。インターネット技術が進化し続けるにつれて、中国のソーシャルメディアも進化している。2023年6月まで、中国の携帯電話インターネット利用者数は10億7600万人に達し、携帯電話でインターネットにアクセスするインターネット利用者の割合は99.8%に達した。⁴⁶



図 23：中国では、インターネット利用者数とインターネット普及率
(出所：第 52 次中国互联网络发展状况统计报告)

⁴⁶ 第 52 次中国互联网络发展状况统计报告 中国互联网信息中心 2024.8 pp35

中国には金盾制度⁴⁷があるため、現地では独自のソーシャルメディアが発達している。本稿では、中国特有のソーシャルメディア～シンランウェイボー、小紅書、ティックトック、Bilibili という四つを取り上げる。

シンランウェイボーとは、X（旧・Twitter）と Facebook の要素を併せ持つとされ、中国全体のミニブログユーザーのうちの 57%、投稿数にして 87%を占める。現在、中国でも人気のあるウェブサービスの一つである。⁴⁸小紅書とは、Instagram の要素を持つサービスとされ、中国においては最大規模のソーシャルコマースプラットフォームであり、「世界中の良いモノが見つかる」をメインコンセプトとしたものである。女性向け口コミアプリでもある。⁴⁹ティックトック（中国では抖音）は、動画に特化したソーシャルネットワークサービスである。特徴はアプリでは音楽クリップの視聴のみならず、短編動画クリップの撮影および編集、さらに動画クリップへの特殊効果の追加が可能となっている。⁵⁰Bilibili は、中国固有の動画共有サイトである。動画共有サービスの他、生配信、写真、ブログなどの SNS や、ゲーム、アニメーション、漫画などのコンテンツを提供するエンターテイメント・コンテンツが提供されている。⁵¹

なお、本稿では、中国における最大のコミュニケーションソーシャルメディア～WeChat～は用いない。WeChat とは、競合するソーシャルメディアサービス「LINE」や「カカオトーク」とほぼ同じ機能が提供されており、文字・音声・写真・動画・表情・グループチャットなどコミュニケーション機能を有する。⁵²しかし、WeChat の特徴の一つは、友人間でのみチャットが可能であり、友人が共有したモーメントの内容を第三者が見ることができないことである。そのため、本稿では、筆者は WeChat に関して調査項目に含めたり、投稿記事をデータとして使用しない。

以上の四つのソーシャルメディアでは、複数の「アニメ聖地巡礼」の「攻略」が掲載されている。2023 年 6 月～9 月の 3 ヶ月間、その中で、『スラムダンク』『名探偵コナン』と『君の名は。』に関する「攻略記事」の制作者に対するアンケート調査を実施した。調査対象者の選定の方法は、「いいね」数が多い投稿、あるいは、bilibili で閲覧数が多い投稿の作者に対して、ダイレクトメッセージを送信し、調査への協力を依頼した。協力の承諾

⁴⁷ 金盾制度：中国政府はインターネット上の言論を統制するために、中国本土でインターネット上の情報を統制するシステムを持っている。このシステムは「金盾制度」と呼ばれる。そのため、中国本土では、外国のサイト（Google、Yahoo!など）、ソーシャルメディア（Facebook、Instagram など）を利用することができない。

⁴⁸ ウィキペディア（<https://ja.wikipedia.org/wiki/新浪微博>）を参照

⁴⁹ ウィキペディア（<https://ja.wikipedia.org/wiki/小紅書>）を参照

⁵⁰ ウィキペディア（<https://ja.wikipedia.org/wiki/TikTok>）を参照

⁵¹ ウィキペディア（<https://ja.wikipedia.org/wiki/Bilibili>）を参照

⁵² ウィキペディア（<https://ja.wikipedia.org/wiki/WeChat>）を参照

を受けた作者に対してアンケートのQRコードを再送し、回答を得た。筆者は45人にメッセージを送ったところ、その中の、26人がアンケートに回答した。回答率は57%である。また、2023年8月2日―5日の四日間、鎌倉高校前駅と東京都須賀神社で、8月18日―20日に、飛騨市の飛騨古川駅前、9月9日―10日に、鳥取県北栄町で、中国人観光客を対象に実地での対面による「アニメ聖地巡礼」に関するアンケート調査を実施した。

3.2 調査の結果

調査は、対象となる四つの地域ごとに質問票を作成し、攻略記事の作者（聖地巡礼後の観光客）へのwebアンケート調査と、現地での対面での聖地巡礼中の観光客に対するアンケート調査をそれぞれ実施した。なお、鎌倉高校前駅では、webは12件、現地は36件の回答を得た。飛騨地方では、webは3件、現地は6件の回答を得た。鳥取県北栄町では、webは3件、現地は15件の回答を得た。須賀神社では、webは8件、現地は23件の回答を得た。合計106件の回答に基づき、分析を行った。（表1）

聖地	web	現地	合計
鎌倉高校前駅	12	36	48
飛騨地方	3	6	9
鳥取県北栄町	3	15	18
須賀神社	8	23	31
合計	26	80	106

表1：アンケート調査の結果合計数

（出所：筆者作成）

質問項目は、まず回答者の基本属性（性別、世代、居住地）について尋ねた。そして、回答者の聖地への訪問回数、満足度、聖地を知るきっかけとなった情報源について尋ねた。さらに、聖地を訪れた理由、聖地巡礼時の観光行動、他の聖地が行ったことがあるかどうかについて尋ねた。最後に、聖地巡礼する（した）時の旅行プラン、好きな日本のアニメ、好きな日本アニメキャラクター、聖地巡礼についての感想を尋ねた。なお、現地アンケート調査ではwebアンケート調査に加え、追加で質問を一つ行った。それは、撮った写真やビデオをソーシャルメディアに投稿する予定があるかどうかについて質問を実施した。なお、webアンケート調査の対象者は攻略記事の作者なので、この質問は省略した。

(1) 回答者の性別：

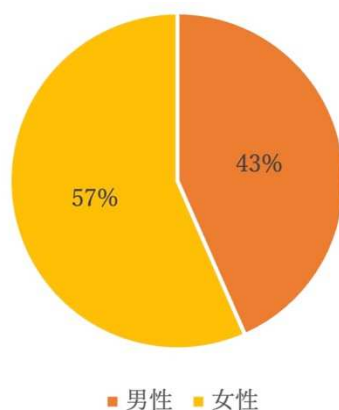


図 24：回答者の性別分布（出所：筆者作成）

サンプルの 43%が男性で、57%が女性であった。聖地巡礼をする観光客は女性の方が多い。これは、後に述べるように女性がソーシャルメディアをより活用している人が多いことと関係があるかもしれない。

(2) 回答者の世代：

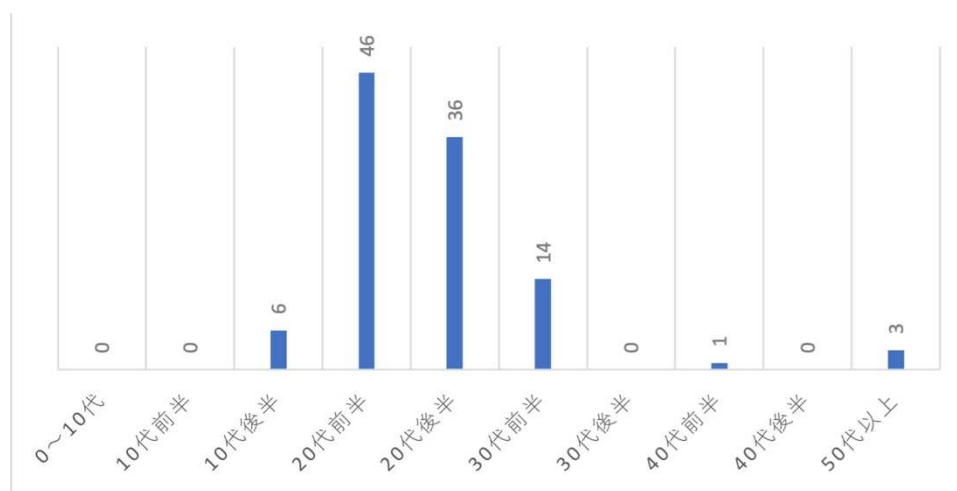


図 25：回答者の年齢層分布（出所：筆者作成）

この表から読みられるように、最も多い世代は 20 代前半の 46 人であった。次に多いのは、20 代後半の 36 人あった。続いて、30 代前半の観光客は 14 人であった。この三つの世代を合わせると、観光客全体の 90%を占める。これは、日本での「アニメ聖地巡礼」が若者（青年）の間でより人気が高いことを示している。また、情報収集の際に、ソーシャルメディアを利用している中心的な世代である。なお、この表では、40 代前半に 1 人、50 代以上に 3 人の回答者が含まれている。彼らは、家族旅行に子供を同伴する旅行者であ

る。なお、鳥取県の聖地に行った中国人観光客は20代と30代に集中している。その理由は、『名探偵コナン』がこの世代の子供時代に影響を受けたアニメであるからだ。

(3) 回答者の居住地：

web アンケートの回答では、中国大陸からの観光客が多かった。回答者が攻略記事と投稿したのはほとんどが数年前なので、コロナ禍以前であるため、移動やビザ取得に関する制約はそれほど大きくなかった。現地調査の回答では、中国大陸からの訪問者も多かったが、上海市、広州省、浙江省など南部の都市に集中していた。これは、コロナ終息後にビザの発給方針と関係がある。さらに、欧米、香港、台湾からの中国人観光客も存在した。これは、ビザの問題も関係していることが理由である。欧米、香港、台湾からの観光客のビザ手続きは、中国大陸のそれよりも簡単だからである。

(4) 回答者の回数：これまでに何回生地に訪れたかについての質問である。

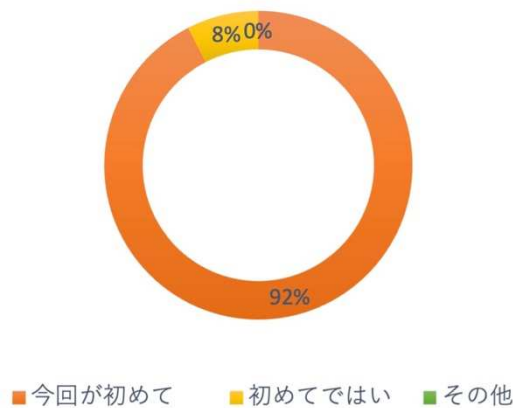


図 26：聖地訪問回数（出所：筆者作成）

この回答から、中国人観光客の92%がアニメの聖地を初めて訪れていることが明らかになった。そして、2回以上の中国観光客は8人いた（表2）。この中で中国からの観光客は2人だけであり、残りの6人はすべて日本在住の中国人観光客である。例えば、ケース7とケース8は、神戸に住む留学生である。彼女らが初めて鳥取に来たのは『名探偵コナン』の聖地巡礼だった。しかし、その後の2回は、中国在住のコナンファンたちのために周辺でグッズを買うためにコナンミュージアムを訪れた。そして、ケース2とケース4は中国本土に住んでいながらも、一回以上聖地を訪れている。その原因を、アンケート調査の際に問い合わせたところ、ケース2とケース4はアニメ『スラムダンク』のファンであるとのことである。一度目は一人で聖地巡礼したいと思ったからで、二度目は一緒に旅をしていた友人が鎌倉高校前駅の聖地を訪れたいと言ったからだという。

(5) 聖地巡礼の満足度：この質問は、中国人観光客が聖地訪問に満足しているかどうかを理解するために4段階で満足度を評価してもらった。

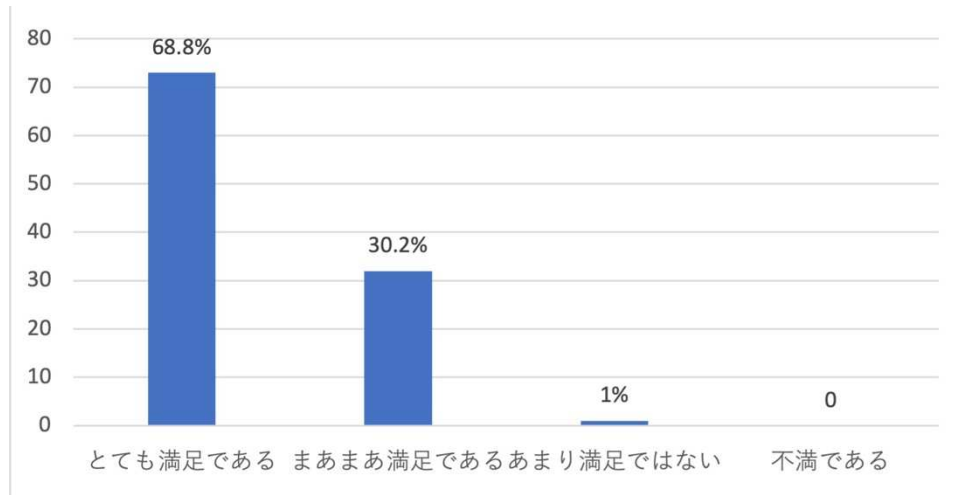


図 27：聖地巡礼の満足度（出所：筆者作成）

満足度の詳細な回答は表 3-1 に示した。全体の 68.8%が聖地巡礼に非常に満足していると回答した。理由を尋ねた自由記述の回答を見ても、“アニメのように”“美しい”“いい写真”“素晴らしい”などのキーワードが多く抽出できる。そして、「まあまあ満足である」と回答した観光客が全体の 30.2%を占めた。詳細な回答は表 3-2 に示した。鳥取県や飛騨地方の聖地巡礼は、「まあまあ満足である」という回答が多かった。これらの「聖地」はアニメを忠実に再現した施設があったり、実景が忠実にアニメで再現されていたりしており、観光客の頭の中のイメージとの一致が、明確に可能である。そのため、「まあまあ満足である」主な理由は、アクセスの不便さと行きにくさであった。なお、「あまり満足ではない」と回答した人も一人いる（表 3-3）。その理由は、“雨に降られたので、次回は晴れた日に来たい。”この回答は、聖地の状況そのものとは何の関係もない。天候は観光を不安定にする要因といえる。したがって、この理由は、天気の良いときに満足できない理由にはならないかもしれない。

(6) 聖地に関する情報を入手した手段：聖地の情報源に関する質問項目である。

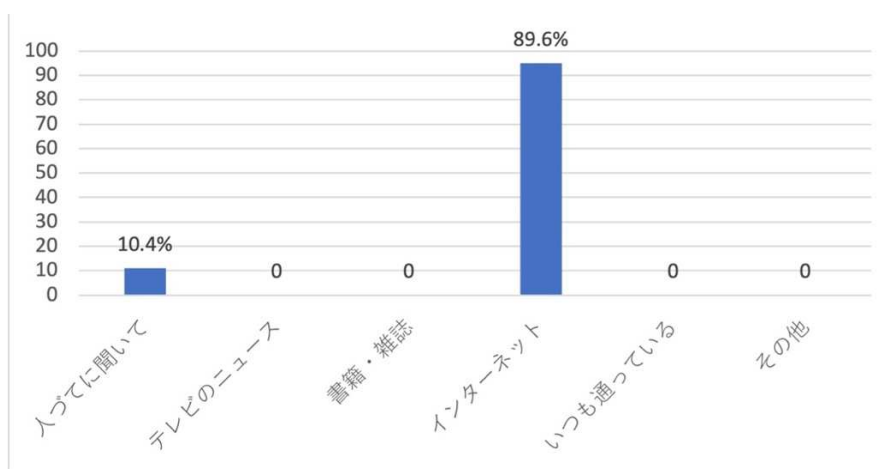


図 28：情報を入手した手段

(出所：筆者作成)

回答結果を見ると、中国人観光客はほぼインターネットを通じて情報を得ていることがわかる。他は他者から聞いて情報を入手した人が一割強存在した。中国人の家庭のテレビ普及率は高いが、図 2 において示したように今やインターネットの利用率は高い。そのため、中国人が情報を得る主な手段はインターネットであり、テレビや書籍・雑誌などのマスメディアを上回っていることがわかる。マスメディアにおける日本の観光地の情報は「定番」の地域が取り上げられるが多いのに対して、インターネットはさまざまな情報が豊富で、すぐにアクセスできるので、書籍や雑誌などを使うことはほとんどない。

(7) 情報を得る前の「聖地」に対する認知度：

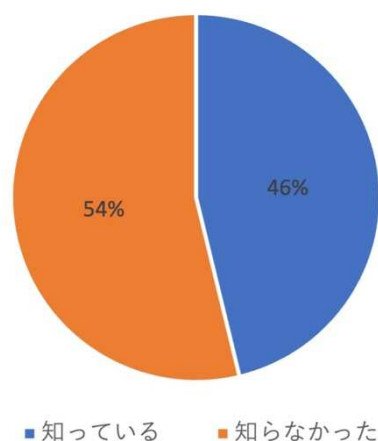


図 29：「聖地」の認知度 (出所：筆者作成)

情報を得る前に「聖地」について知らなかった人の割合は 54% だった。聖地巡礼の対象地域は、知名度のある伝統的な観光地ではない場所が多いことが理由として考えられる。

(8)「聖地」に訪れた理由（複数選択）：この回答を通じて、聖地を訪れる中国人観光客は、アニメファンだけなのかを検討する。

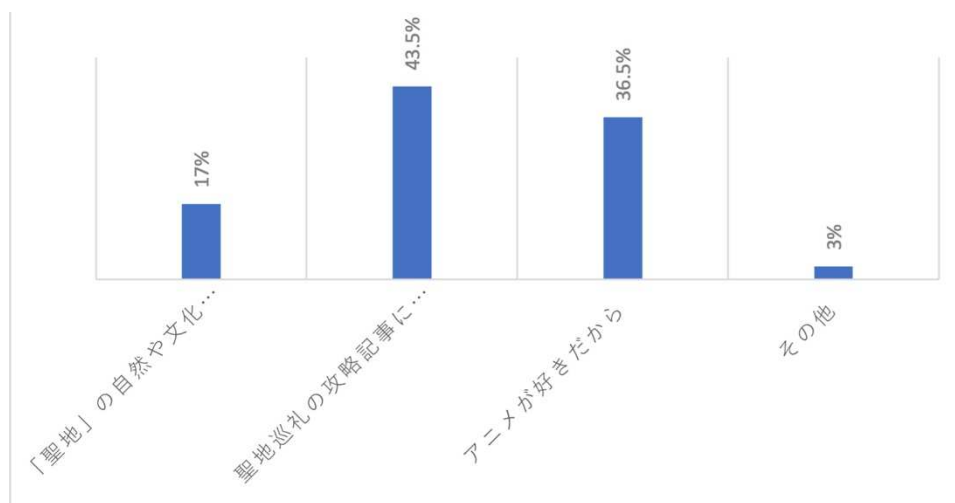


図 30：「聖地」を訪れた理由
(出所：筆者作成)

回答は、「聖地巡礼の攻略記事に興味があったから」が全体の 43.5%を占める。次に、「アニメが好きだから」が全体の 36.5%を占める。これは、ソーシャルメディア上の「聖地巡礼」の「攻略」が中国人観光客に大きな影響を与えることを示している。また、アニメが好きであることを理由に聖地を訪れるという人も多い。その他の回答は、ほとんどが友人と同行した人か、家族旅行であった（表 6）。

(9) 聖地巡礼中の観光行動（複数選択）：聖地巡礼中の中国人観光客の観光行動について検討する。

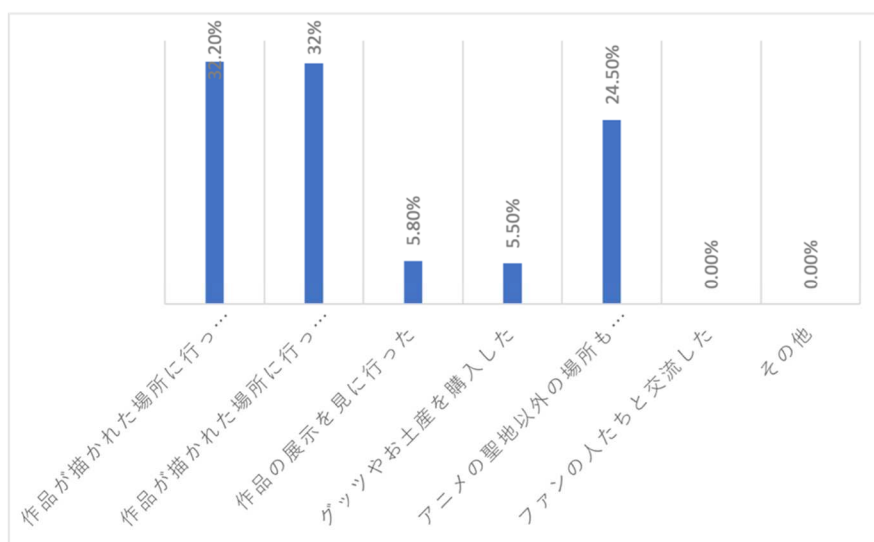


図 31：聖地巡礼中の観光行動
(出所：筆者作成)

聖地巡礼を行う中国人観光客の最も一般的な行動は、作品が描かれた場所に行って写真を撮ったり、ビデオを撮ったりすることであった。この行動は、日本の聖地巡礼者と同様であろう。日本人の巡礼者を対象とした先行研究において多く言及されている。ファン同士のコミュニケーションについては、回答者はいなかった。これは、中国人観光客は、言葉の壁があるため、ファンの人たちとのコミュニケーションがとれないからかもしれない。そして、後述するように、聖地のみならず旅行に行く人が少ないので、聖地以外の観光地へも訪れる中国人観光客も少なくない。旅行日程をできるだけ有効に使い、できるだけ多くの場所に行くというのが、多くの中国人観光客の考えいく意向を持っているのか考えである。

(10) 撮った写真やビデオを SNS に投稿する予定：この質問は現地調査の中の質問であり、すでにそれを実践している人を対象とした web アンケートでは行なっていない。この質問の目的は、中国人観光客がソーシャルメディアで情報を共有してどうかを検討するために実施した。

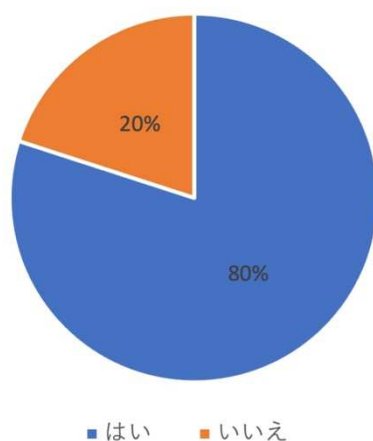


図 32：SNS への投稿意向（出所：筆者作成）

撮った写真やビデオを SNS に投稿する予定があると回答した人は、全体の 80% を占める。この意味で、多くの中国人聖地巡礼者は、情報を受け手であると同時に送り手にもなる可能性が高く。ソーシャルメディアが中国人観光客同士の情報交換・交流の場として、大きな役割を果たしていることがわかる。

(11) 「聖地」以外の日本のアニメの関係が深い場所への訪問予定：

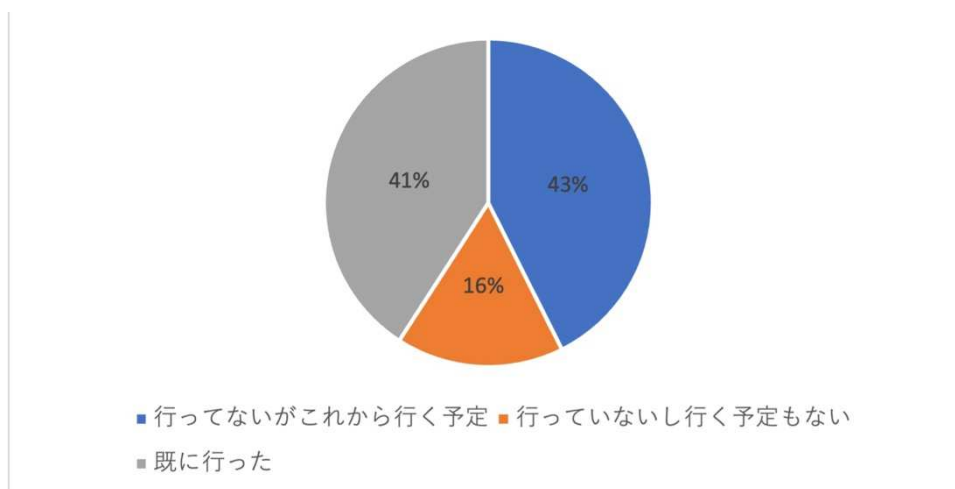


図 33：「聖地」以外の日本のファンに関する場所への訪問意向（実績）
（出所：筆者作成）

回答結果は表 7-1~7-3 に示した。これら 3 つの表からは、日本の聖地が中国人観光客にとってかなり魅力的であることを示している。他の地域の聖地巡礼を続けたいと回答した観光客は全体の 43% である。全回答者の 41% が過去にすでに別の地域の聖地巡礼に行なったと回答している。行ってみたい聖地の回答には、『スラムダンク』や『名探偵コナン』の聖地がよく登場する。すでに訪れた聖地の中で、最も登場回数が多いのはやはり『スラムダンク』の聖地・鎌倉だ。鳥取県北栄町を訪れた人の回答では、すでに聖地に行ったことのある人の方が、今後、行ってみたいと回答した人より多かった。また、すでに聖地巡礼に行ったことのある中国人観光客の中には、日本在住の人が 7 人いる（ケース 30.31.32.33.34.36.37）。その理由は、日本に住んでいる中国人が鳥取に行くのは便利だからであろう。特徴的なのは、実際の訪問地にゆかりのアニメ以外の別のアニメの聖地への訪問意向や訪問実績を挙げた回答が多く見られたことである。その中では、本稿で研究対象として取り上げた『スラムダンク』『名探偵コナン』『君の名は』に関する聖地を挙げた回答が多いことである。これらの回答からわかるように、中国人観光客の間では、『スラムダンク』『名探偵コナン』『君の名は』の 3 作品が聖地巡礼をひきおこす主要なコンテンツである、ということだ。

(12) 巡礼旅行全体の旅行プラン：中国人観光客の旅行プラン（表 6-1~6-8）を見ればわかるように、日本在住の中国人観光客を除けば、聖地巡礼のみを目的として旅行を行う観光客はほとんどいない。東京観光するときには、新宿、渋谷、表参道、浅草寺、秋葉原は、旅程を計画する際に見ておきたい人気の観光スポットとして挙げられている。例えば、鎌倉高校前駅の web アンケート（表 8-1）調査のケース 2、ケース 5 と鎌倉高校前駅現地アンケート調査のケース 3、ケース 5 などの回答には、新宿、渋谷、表参道など東京の定番観光地がある。なお、鎌倉高校前駅現地アンケート調査（表 8-2）では、ケース

9、16、23、29、33 から分かるように、東京周辺の鎌倉、箱根、伊豆も人気である。筆者は鎌倉に現地調査に行った際、他の三つの聖地と比べて、多くの中国人観光客姿を観察した。また、鳥取と飛騨地方を訪れた人の旅行プランを見ればわかるように、観光地が少ないので多くの人が似たような旅程となっている。また、観光客の旅行時間も短い。例えば、飛騨地方現地アンケート調査（表 8—6）の回答のケース 1、ケース 3 とケース 5、鳥取県 web アンケート調査（表 8—3）の回答のケース 3、鳥取県現地アンケート調査（表 8—4）のケース 1、ケース 6、ケース 12、ケース 15 は三日間の旅行プランである。しかし、中国在住の観光客の場合、若干長い旅行プランをとる傾向を見られた。例えば、鳥取県 web アンケートの回答（表 8—3）のケース 3（男、20 代後半、四川省在住）は七日間の観光を行なった。彼が Bilibili に投稿したビデオを見ると、長い旅行の理由が語られていた：「東京と大阪にはすでに行ったことがあったので、今回の休暇は山陰地方を訪れることにした。大都市以外の日本の風景を体験したい。だから今回の観光では、山陰の有名な都市をすべて訪れたいと思っている」。このケースからもわかるように、限られた時間の中でより多くの場所を訪れたい観光客の存在が確認できる。

(13) 好きな日本のアニメベスト 3 について：好きなアニメについて、『ONE PIECE』（中国では 2004 年に放映開始）『スラムダンク』『名探偵コナン』（中国では 1999 年放映開始）『進撃の巨人』（中国では 2013 年に第一シーズンのみ動画サイト「iQiyi」にて公開）『NARUTO -ナルト-』（中国では 2011 年に動画配信サイト「土豆」で配信開始）などのアニメを答えた人が多かった。これらのアニメはほとんど 2000 年前後から放映が開始されたアニメである。これは、近年の日本のアニメが多くが中国人観光客により大きなインパクトを与えていたことを示している。例えば、鎌倉高校前駅現地アンケート（表 9—2）の回答うち、ケース 16、21、24 は『名探偵コナン』『ONE PIECE』『ドラえもん』『進撃の巨人』『NARUTO -ナルト-』など古いアニメだけでなく比較的新しいアニメの双方を好んでいる。なお、最新アニメを回答した人も存在する。例えば、鎌倉高校前駅 web アンケートの回答（表 9—1）のうち、ケース 1 とケース 2、そして、鳥取県現地アンケートの回答（表 9—4）のうち、ケース 7 は現在日本在住ではあるが『鬼滅の刃』『呪術廻戦』『SPY×FAMILY』『文豪ストレイドッグス』を挙げている。また、宮崎駿監督、新海誠監督の映画も人気がある。例えば、須賀神社 web アンケートの回答（表 9—7）のうち、ケース 7 は新海誠監督のアニメ映画を回答している。こうした回答に加えて、少数の回答もいくつか見られた。鳥取県現地アンケートの回答（表 9—4）では、ケース 8（20 代後半女性、日本在住）は『クレヨンしんちゃん』と答えている。飛騨地方 web アンケート（表 9—5）では、ケース 1（20 代前半男性、上海在住）は『聖闘士星矢』と答えている。どちらも 1990 年前後の日本のアニメである。また、「なし」と回答した人も散見された。「なし」と回答した人は、主に鎌倉高校前駅のアンケートに集中していた。このうち、鎌倉高校前駅現地アンケートの回答（表 9—2）のケース 15、18、28 は 50 代以上の中国人観光客である。これらの回答からも分かるように、先行研究において示されていた日本の聖地

巡礼者が好んでいるアニメのタイトルは異なっている。日本人においては、『名探偵コナン』『ドラえもん』『クレヨンしんちゃん』などのアニメの視聴者は子供が中心である。これらのアニメは日本でも「聖地」は生まれにくい。しかし、中国人観光客にとって、子供向けであるはずのアニメの「聖地巡礼」が一般的である。『スラムダンク』『名探偵コナン』などのアニメはすでに中国人の青春の一部として、中国人観光客の記憶の中に定着し続けている。過去のアニメの聖地巡礼が中国人観光客に人気がある理由のひとつである。

(14) **好きな日本のアニメキャラクターベスト 3** について：アンケート調査の回答から見ると、中国人観光客が好むアニメのキャラクターと、訪れたい聖地との間に直接的な相関関係は見られない。例えば、鎌倉高校前駅の web アンケート（表 10—1）のケース 3 は『スラムダンク』に登場するキャラクターが好きというものだったが、他に『スラムダンク』に登場するキャラクターを挙げている回答は見られない。しかし、鳥取県 web アンケート（表 10—3）の全部の回答は『名探偵コナン』に登場するキャラクターが入っている。また、テレビアニメシリーズのキャラクターは人気があり、映画アニメのキャラクターはあまり出てこない。また、鎌倉高校前駅現地アンケート（表 10—2）のケース 30 は孫悟空（『ドラゴンボール』）を挙げ、鳥取県現地アンケート（表 10—4）のケース 8 は野原しんのすけ（『クレヨンしんちゃん』）を挙げている。これらのキャラクターは日本では有名で影響力のあるキャラクターだといえるが、中国人聖地巡礼者の間では、これらのキャラクターをお気に入りとして挙げている人は、ほとんど見られなかった。

(15) **聖地巡礼の感想**：回答の中では、“アニメの中にいるような”、“夢を叶えてくれた”、“アニメの主人公になったような”、“いい写真を撮った”などの感想が多く見られた。例えば、鎌倉高校前駅 web アンケート（表 11—1）の回答のうち、ケース 2 とケース 3 は「長年の夢を叶えてくれた」と回答している。中国のアニメファンたちにとって、「聖地巡礼」は観光とアニメ体験の両方のニーズを満たしてくれるものと考えられる。鎌倉高校前駅現地アンケート（表 11—2）の回答のケース 7 とケース 11 は、「旅行好きとアニメ好きを同時に満足させることができる」と回答している。アニメファンではない観光客にとっては、観光中に、さまざまな観光地において、「素敵」な写真を撮ることができる。なお、須賀神社の現地調査の回答（表 11—8）のケース 4、6、7 を見ればわかるように、中国人観光客は、インターネット上の攻略記事を見てから、「聖地」に来ることを決めている。アニメ聖地巡礼者を行う者は、20 代若者が中心であり、訪日するにしても経済的に無理がある。そのため、アニメを見る際や「攻略」を閲覧する際に、「行きたい」という思いが芽生えてから実際に観光するまでは、時間差があり、その間に、想像を膨れさせる時間もある。聖地巡礼をするときには、現地での風景と想像とを想像と比較する。このタイムラグがあるため、中国人観光客はより夢を実現した気分になるのではないか。

第四章 考察

本章では、アンケート調査を通じた分析に基づき、中国人観光客のコンテンツツーリズムにおけるアニメ「聖地巡礼」の実態を概観し、その動機、特徴や巡礼者の種類について考察する。

4.1 中国人観光客におけるアニメ「聖地巡礼」の動機

日本に比べて、中国のアニメ「聖地巡礼」はかなり遅れている。中国がより多くの外国文化に触れるようになったのは、改革開放後のことである。これには日本のアニメも含まれる。しかし、中国のアニメ聖地巡礼が実現したのは、2010年以降にソーシャルメディアが急速に普及してからのことだ。

アンケート調査の問8の結果から見ると、中国人観光客「聖地」を訪れた理由について、一番多かった回答は“「聖地巡礼」の攻略記事に興味があったから”であった。全体の43.5%を占めている。アニメファンたちは「アニメ聖地巡礼」が行うことは当たり前のことが、アニメファンではない観光客も攻略記事に誘発されて「聖地巡礼」を行っている。日本人巡礼者の場合は、ソーシャルメディアの影響力はあるが、中国人観光客に比べれば小さい。日本人巡礼者のほとんどはアニメのファンである。「聖地巡礼」の構想が浮かぶのは、アニメ作品を見た後である。アニメファン以外の中国人観光客の場合、「聖地」を観光地に定める過程として、まず、ソーシャルメディアにおける「聖地巡礼」の攻略を閲覧した際に、「聖地」に対する好奇心を持つ。そして、旅行プランを設計する際に、観光地の観光スポットだけではなく、同時に「聖地」に関する情報も検索する。最後に、「聖地」を観光することが決定する。ソーシャルメディアが中国人観光客に観光情報を提供し、意志決定を促す上で大きな役割を果たしていることは、明らかである。しかし、地域によって、その度合いに違いが見られる。鎌倉の場合、昔から、定番の観光スポットとして、多くの観光客が訪れている。東京を訪れる際、多くの観光客が周辺にある鎌倉を周遊のひとつに選ぶ。これが、鎌倉に中国人巡礼者が多い理由のひとつである。飛騨地方と鳥取県の場合は、『君の名は。』と『名探偵コナン』というアニメが好きであり、聖地巡礼のために観光する中国人観光客が多い。

4.2 中国人観光客におけるアニメ「聖地巡礼」の特徴

中国人観光客の意識と行動に注目しつつ、彼らの「アニメ聖地巡礼」の特徴について以下の六点を整理して考察する。

①中国人観光客の旅行前行動については、アニメファンも非アニメファンも、日本人の聖地巡礼者との比較も含みつつ、「聖地」に関連する情報を得るためにソーシャルメディアを利用する。

②旅行中行動については、アンケート調査の問9の結果から見ると、中国人観光客のアニメ聖地巡礼においては多様な観光行動が実践されている。“作品が描かれた場所に行って

写真を撮る”と“作品が描かれた場所に行ってビデオを撮る”という二つ行動がそれぞれ全体の32.2%と32%を占めている。アニメに登場するシーンを同じアングルから写真やビデオに撮ることで、中国人観光客にアニメの中にいるような、アニメのキャラクターになったような気分を味わうことができる。鎌倉高校前駅では、中国人観光客は、踏切の前で長い時間を待って、携帯電話やカメラを持ち、江ノ電が踏切を通過している瞬間を撮影している姿が観察された。岡本らコンテンツツーリズム研究者が指摘するアニメ聖地巡礼者の行動の特徴によると、日本人のアニメ聖地巡礼者もアニメで用いられた風景を撮影する。しかし、日本のアニメ聖地巡礼者は自分自身を被写体に登場させることはあまりない。また、旅の記念品として、中国人観光客は、鳥取県のコナンミュージアムのように、熱心なアニメファンが、アニメゆかりのある施設を訪れる場合を除いて、聖地に関連したお土産やアニメのグッズを購入しているわけではない。日本人の聖地巡礼者は自分が来訪したことを示すために、自作の同人誌や、コメント、イラストなどを現地に残していくのである。⁵³

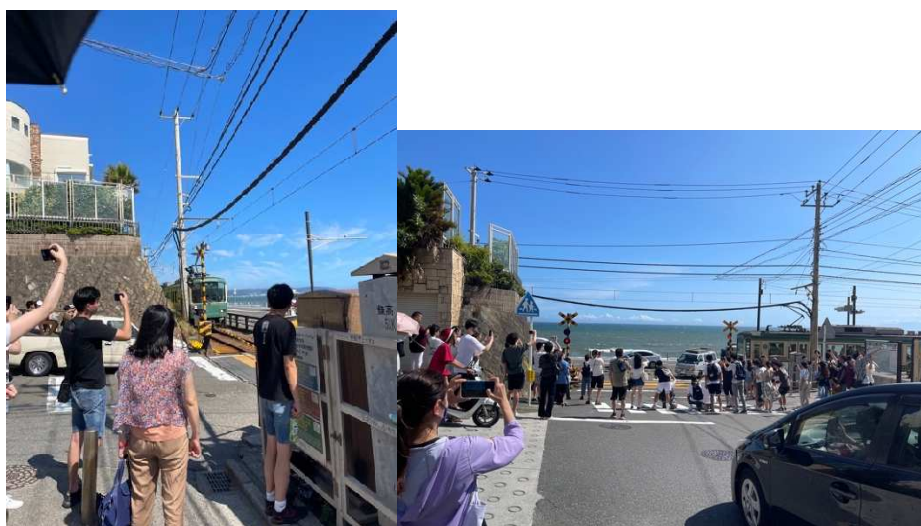


図 34、35：『スラムダンク』と同じアングルで鎌倉高校前駅を撮影する中国人観光客。
(出所：筆者撮影)

③アニメの「聖地」以外の場所も訪れた」という回答が全体の24.5%を占めていた。ほとんどの中国人観光客は、「聖地巡礼」をする際に他の場所も訪れる。中国人観光客にとって、日本に観光に来ることは簡単なことではない。ビザやその他の手続きが複雑なため、中国人は日本観光の際、できるだけ多くの観光地を訪れることを選ぶ。それゆえ、ほとんどの中国人観光客は「聖地」以外の場所も訪れている。しかし、こうした理由もあって、中国人観光客のリピート率は低い。しかし、日本の巡礼者は、地理的、言語的な利便

⁵³ 岡本健『アニメ聖地巡礼の観光社会学：コンテンツツーリズムのメディア・コミュニケーション分析』法律文化社、2018.9 p111-115

性から、「聖地」を訪れるリピート率はかなり高い。また、言語的な便利さの関係で、日本の巡礼者と現地の人々や巡礼者同士が頻繁に交流する。中国の巡礼者は、アニメのファンではない人が多かったので、他の巡礼者と感情を共有することはまれてである。そのため、現地の人々や巡礼者同士との交流はほとんど見られない。

④世代と性別から見ると、調査対象の特徴のみからいえることではあるが、中国のアニメ聖地巡礼者は20代から30代の女性に多い。しかし、訪れる地域によっても違いがある。例えば、鳥取県北栄町に行く中国人観光客は男性が多い。これはアニメの種類と関係があるだろう。『名探偵コナン』は常に男性に人気がある。なお、女性に関しては、ネットメディアを利用して情報を収集、発信していることが多い。小紅書など、中国におけるソーシャルメディアの主なサービス対象も女性だ。

⑤近年、中国のソーシャルメディア、特にティックトックなどの動画ソーシャルメディアは、ライブ機能を導入し、人気を博している。筆者は現地調査の際に、携帯電話で生中継をしている中国人観光客を何人も見かけた。ソーシャルメディアでの経験シェアは観光中ずっと行われていた。視聴者とリアルタイムで聖地の景色を共有し、観光中に感じたことを共有することが一般的になりつつある。

⑥アニメ聖地巡礼の旅行後の行動について、現地調査では、ソーシャルメディアで投稿する予定の人が全体の80%を占めた。ここでいうソーシャルメディアとは、第3章において触れた中国のソーシャルメディアを指す。ホームページ、ブログなどの非ソーシャル系のネットメディアを使う人は少ない。旅行後にソーシャルメディアに投稿することで、旅行のスケジュールや旅行中の感情をよりよく整理することができる。現実空間での発信について、中国人観光客は、家族や友人に「聖地」に関して話すことが多い。しかし、日本人巡礼者の中には、聖地に関するガイドブックを自費で作成する人や、アニメ絵馬に関する同人誌を作成する人などがおり、コミックマーケットなどで頒布されたり、ファン同士で交換されたりしている。⁵⁴中国人観光客でそうっていないのは、やはり中国のアニメ産業の発展が日本のアニメ産業ほど進んでいないことが関係しているのかもしれない。

4.3 中国人観光客（巡礼者）の種類

では、第2章4節において提示した仮説(1)について検討していきたい。

第2章において述べたような、岡本はアニメ巡礼者が三種類に分けている。その中で、日本では、「開拓的アニメ聖地巡礼者」と「追従型巡礼者」が多い。現地では、開拓者が作成したホームページやブログなどを印刷したものを持ち歩いて参照したり、携帯用のパソコンでそれらを確認したり聖地巡礼を行っていた。⁵⁵また、日本の聖地巡礼者にとって、聖地に関する情報を見つけ、共有することはとても簡単である。

⁵⁴ 岡本健 前掲書 p114

⁵⁵ 岡本健 前掲書 p107

中国人聖地巡礼者は、「二次的アニメ聖地巡礼者」が多いことが明らかになった。アニメの聖地は、巡礼者の来訪が人に知られていないことが多いが、中にはスマメディアに取り上げられるケースもある。⁵⁶

続いて第2章4節において提示した仮説(2)について検討していきたい。

中国のソーシャルメディアにおいて、「聖地巡礼」に関する投稿は沢山ある。「聖地巡礼」に関する投稿の閲覧数と「いいね」の数も多いことから、これらの投稿が人気なのがわかる。中国人観光客はこれらの投稿を見て、「聖地」に関する情報を検索し、そして、「聖地」に行くことを決定する。聖地巡礼が終わって以降もしばしばソーシャルメディアに写真や動画を投稿し、また「攻略記事」を投稿することもある。他の中国人観光客が引き続きこれらの「攻略」の影響を受ける。このように、ソーシャルメディアは中国人聖地巡礼者の旅行の前後に重要な役割を担っている。

⁵⁶ 岡本健 前掲書 p107

第五章 結論と今後の課題

5.1 結論

本稿は、中国人観光客のアニメ聖地巡礼の実態を解明するためアンケート調査を行い、中国人観光客のアニメ聖地巡礼の動機、特徴を明らかにした。また、中国人観光客と日本人巡礼者の違いについても比較検討した。

第一章では、日本におけるコンテンツツーリズムについて概念と展開を整理した。そして、中国における聖地巡礼の展開と発展の現状を簡単に紹介し、日本の概念では、コンテンツツーリズムは「物語性」を持って、観光客は大きな役割を果たすニューツーリズムと位置づけられている。中国では、コンテンツツーリズムの発展はインターネットの発展とともに成長してきた。そのため、コンテンツツーリズムにおいて重要な役割を果たす要素は、日本と中国では異なる。日本にとって、コンテンツ作品や巡礼者が主導的な地位を占めている。対して、中国のコンテンツツーリズムは、ネットメディア、特にソーシャルメディアが重要な役割を果たしている。

第二章では、先行研究として、本稿の目的である「日本における中国人観光客のコンテンツツーリズムの意識と行動を明らかにすること」にしたがい、「日本におけるコンテンツツーリズムの歴史」「日本における聖地巡礼の展開と特徴」「聖地巡礼の日中比較」を整理し、日本と中国の聖地巡礼の作品が異なることを説明した。聖地巡礼作品の違いについて、日中観光客のコンテンツや観光地に対する向き合い方の違いを見ることができた。そして、中国人観光客のコンテンツツーリズムの流れと特徴に関する仮説を提示した。中国のコンテンツツーリズムは中国人観光客が自主的に形成したものである。地元観光関連の事業者はコンテンツツーリズムの流れに参加することはほとんどない。したがって、この結果から、聖地巡礼は中国ではまだニッチな文化であり、大衆文化に発展するにはまだ時間がかかることが見込まれる。アニメ聖地巡礼は、政府や事観光事業者の注目を浴びて初めて、対象地域の観光振興に寄与することができる。

第三章では、アンケート調査の結果を検討した。鎌倉高校前駅、飛騨地方、鳥取県と須賀神社での調査結果を分析することで、聖地巡礼をする中国人観光客についての情報が得られた。性別、世代、居住地などの基本情報に加え、中国人観光客にその動機、情報の入手方法、観光中の行動と聖地巡礼をした感想について尋ねた。これらの結果を分析することによって、中国人観光客が日本のアニメや聖地巡礼についてどのように考えているかがわかった。近年、観光客は旅行中の体験を重視するようになっており、中国人観光客のコンテンツツーリズムも、観光体験に重点を置いている。そのため、中国では、「聖地巡礼」にはアニメファンでない人もたくさん行なっていることがわかった。中国人観光客は、群衆心理からネットメディアで人気の観光地を訪れることが多く、その観光地がアニメ聖地の場合、作品自体を見たことがなくても、流行りに乗っていくことになる。そのこ

とで、自分の虚栄心を満足させる。これは中国の「打卡」観光⁵⁷と同じである。観光地の背景にある文化やコンテンツに与えられた意味などどうでもよく、人気があるかどうかだけが気になるのである。

第四章では、第三章の分析を踏まえた上で、調査結果を考察した。主に中国人観光客の動機、特徴と巡礼者の種類などについて検討した。中国人観光客の聖地巡礼は、主に20代から30代の人々の間で行われている。中国人観光客が聖地巡礼を行う際、作品そのものは最も重要な情報源ではなく、むしろソーシャルメディアを通じて情報を得ることが一般的であった。なお、中国のアニメの聖地巡礼の特徴からわかるように、日本人のアニメ聖地巡礼者にとって「聖地」にはなりにくい場所でも、中国人には人気がある。例えば、中国のソーシャルメディアでは『スラムダンク』の聖地巡礼に関する投稿がよく見られる。筆者が現地調査した際に、鎌倉学校前駅の踏切前では、中国人の姿を多く見かけたものの、日本人の巡礼者の姿は観察できなかった。また、今回の調査対象ではないが、筆者が中国のソーシャルメディアでアニメ聖地巡礼に関する投稿を閲覧した際に、『クレヨンしんちゃん』の聖地（埼玉県春日部市）巡礼に関する投稿もよく見られた。『スラムダンク』や『クレヨンしんちゃん』は日本でも人気の高いアニメではあるが、どちらも日本の巡礼者にとっては、「聖地」となっている場所ではない。第3章、4章において検討したように、日中の聖地巡礼者の間では、とって魅力的な作品と聖地は異なることがわかった。

5.2 今後の課題

今後、さらなる調査を通して、コンテンツツーリズムへ与える、経済波及効果や文化理解の促進と深化への活用について研究していきたいと考えている。ファンではない観光客の心理をより深く理解し、日本も中国も伝統的な観光資源のない地域であっても、観光できるスポットを開発することが可能である。

コンテンツツーリズムは新しいタイプの観光形態として、大きな市場の形成が期待できる。膨大な数を抱える中国は、コンテンツツーリズムの巨大市場と考えられている。中国では、アニメだけでなく、テレビシリーズや映画などのコンテンツについても、ニューツーリズムを分析することが今後の課題の一つとなっている。中国のソーシャルメディアと中国人観光客としての群衆心理を活用し、聖地などの観光地をいかに宣伝して中国人観光客を誘致することができるが、今後の大きな課題になるだろう。

⁵⁷ 「打卡」観光：「打卡」（だか）とは、元々「出退勤のタイムカードを打つ」という意味であった。しかし、現在中国では、主にインターネット用語として使われている。景色の良い場所や食事などを写真として撮影し、ソーシャルメディアに投稿することを指す。

【参考文献一覧】

【日本語参考文献】（本文登場順）

- 張兵『訪日中国人から見た中国と日本—インバウンドのあり方—』日本僑報社 2016年9月
- 祝方悦「中国の若者における日本ポピュラー文化の受容：アニメ・ファンの受容態度からの考察」市大社会学、12巻 2011.09
- 国土交通省など 「映像等コンテンツの制作・活用による地域振興のあり方に関する調査報告書」 2005.3
- 山村高淑『コンテンツツーリズム：メディアを横断するコンテンツと越境するファンダム』北海道大学出版会 2021.3
- 岡本健『コンテンツツーリズム研究：アニメ・マンガ・ゲームと観光・文化・社会』福村出版 2019.4
- 増淵敏之『コンテンツ・ツーリズムとは何か』彩流社 2010.4
- 毛利康秀「近代観光の発達におけるコンテンツツーリズムの萌芽に関する研究」コンテンツツーリズム学会論文集、2016年3巻
- 増淵敏之『コンテンツ・ツーリズムとは何か』彩流社 2010.4
- 山村高淑「コンテンツツーリズムとその現状」法政大学地域研究センター 1巻 2009.3
- 岡本健 「コンテンツツーリズムの現場からみる空間概念 —現実・情報・虚構空間をめぐる観光旅行のあり方」古今書院 地理 60(6), 20-28, 図巻頭2, 2015-06
- 山村高淑「「アニメ聖地巡礼」と「コンテンツ・ツーリズム」：作品への愛と旅することの本質について考える」観光高等研究センター 2014.11
- 山村高淑『アニメ・マンガで地域振興：まちのファンを生むコンテンツツーリズム開発法』東京法令出版, 2011.4
- 山村高淑『アニメ・マンガで地域振興：まちのファンを生むコンテンツツーリズム開発法』東京法令出版, 2011.4
- 岡本健『アニメ聖地巡礼の観光社会学：コンテンツツーリズムのメディア・コミュニケーション分析』法律文化社、2018.9
- 王屹「中国の観光産業におけるコンテンツの役割：映画『狙った恋の落とし方 2。』からの考察」立命館大学大学院先端総合学術研究科 コア・エシックス9 2013
- 張曄「日本における中国人のコンテンツツーリズム：安倍晴明に関する「聖地巡礼」を事例に」立命館大学人文科学研究所紀要 119 2019.03
- 劉聡聡「中国人観光客の観光行動と行政による観光推奨ルートの比較：鎌倉市を事例に」日本観光研究学会編 33 2021.12
- LIANG Yuyao「中国人観光者によって構築される観光地イメージ：メディア作品『スラムダンク』に誘発される「鎌倉旅」を事例に」立命館大学人文科学研究所紀要 134 2023.1

田中信孝「アニメ聖地巡礼ツーリズムによる地域活性化の提案」熊本大学 大学院社会科学研究所 2017.2

付靖秋「インバウンド観光におけるコンテンツツーリズム～ 訪日中国人と知覚リスクを中心に～」聖泉論叢 (25) 2018

余湘萍「ソーシャルメディア時代におけるクールジャパンの展開—中国におけるアニメツーリズムの受容とインバウンド観光発展の可能性—」愛知大学国際問題研究所紀要 (161) 2023.2

山村高淑「観光革命と 21 世紀：アニメ聖地巡礼型まちづくりに見るツーリズムの現代的意義と可能性」CAST 業書：観光学高等研究センター業書、1 2009.3

岡本健『巡礼ビジネス：ポップカルチャーが観光資産になる時代』KADOKAWA 角川書店 2018.12

岡本健『アニメ聖地巡礼の観光社会学：コンテンツツーリズムのメディア・コミュニケーション分析』法律文化社、2018.9

山村高淑『観光革命と 21 世紀：アニメ聖地巡礼型まちづくりに見るツーリズムの現代的意義と可能性』CATS 叢書：観光学高等研究センター叢書 1 巻

岡本健『コンテンツツーリズム研究：アニメ・マンガ・ゲームと観光・文化・社会』福村出版 2019.4

【日本語参考 URL】（本文登場順）

日本政府観光公式サイト <https://statistics.jnto.go.jp/graph/#graph--breakdown--by--country>

「映画『非誠勿擾』が呼んだ観光ブーム われはゆく北海道へ」人民中国インターネット版 http://www.peoplechina.com.cn/zhongrijiaoliu/2010-04/08/content_261374_2.htm

鎌倉市観光公式ガイド <https://www.trip-kamakura.com/uploaded/attachment/1626.pdf>

『スラムダンク』オープニング曲「君が好きだと叫びたい」

<https://www.youtube.com/watch?v=ufDlhed1iJQ>

【中国語参考文献】（本文登場順）

刘莹「乡村振兴战略下革命老区红色旅游的发展路径—以延安市为例」旅游纵览 2022 年 18 期

戚艳伟「日本动漫旅游发展模式研究-以秋叶园和鹫宫町为例」兰州大学硕士学位论文 2011 年

第 52 次中国互联网络发展状况统计报告 中国互联网信息中心 2023. 8

【中国語参考 URL】（本文登場順）

汉风和雨 日本动漫作品在中国的影响力排名（一） 日本动漫在中国的传播情况

<https://www.bilibili.com/read/cv818949/>

红色旅游内涵特点与新时代发展举措

http://www.ctnews.com.cn/paper/content/202009/11/content_50552.html

国家统计局 <https://www.stats.gov.cn>

【質問票一覧】

<1> 关于《灌篮高手》圣地巡礼的问卷调查（网络）

问1 请问你的性别是

- a.男性 b.女性

问2 请问你的年龄代是

- a.0~10代 b.10代前半 c.10代后半 d.20代前半 e.20代后半 f.30代前半
g.30代后半 h.40代前半 i.40代后半 j.50代以上

问3 请问你的居住地在哪里。请详细记录到国家的省或者县。

例：中国の山东省、日本の千葉県

问4 请问投稿的时候是第几次访问镰仓。

- a.这次是第一次 b.这次不是第一次（ 回） c.其他（ ）

问5 访问镰仓时，是否满意。

- a.十分满意 b.比较满意 c.不是很满意 d.不满意

* 请说明满意或者不满意的理由。

问6 通过什么途径知道的镰仓。

- a.通过别人听说 b.电视新闻 c.书籍、杂志 d.网络（例：微博、小红书、抖音、Bilibili、）
e.经常去 f.その他（ ）

* 选择d的人，请问特别参考了网络上的哪一个攻略或者网页？

问7 在得到情报之前，是否知道镰仓？

- a.知道 b.不知道

问8 请问到镰仓的理由是什么？（複数選択可）

- a.对于镰仓的自然和文化感兴趣 b.对于圣地巡礼的攻略感兴趣
c.因为喜欢动漫《灌篮高手》 d.其他（ ）

问9 进行圣地巡礼时，具体做了哪些事情。（複数選択可）

- a.在作品中出现的场所拍照
b.在作品中出现的场所拍摄视频

- c. 观看作品的展览
- d. 购买周边或者土特产 ()
- e. 访问动漫的圣地以外的场所 ()
- f. 与作品的粉丝们进行交流
- g. 其他 ()

问 10 除了镰仓以外，还去过和日本动漫有很深关系的地方吗？

- a. 虽然没去，之后打算去
- b. 没去过也没打算去
- c. 已经去过了

* 请回答 a 或者 c 的人，请问具体去过哪里或者计划去哪里？

问 11 请问访问镰仓时的旅行计划行是什么。

例：第一日：东京到达 第二日：新宿++涩谷 第三日：浅草寺+秋叶原 第五日：镰仓
 第五日：迪士尼 第六日：回国

问 12 请问最喜欢的日本的动漫作品前三名是什么

*** 没有喜欢的动漫的人，请勾选**

- 1、 () 没有喜欢的动漫→
- 2、 ()
- 3、 ()

问 13 请问最喜欢的日本的动漫人物前三名是什么（角色名·登场作品）

*** 没有喜欢的动漫人物的人，请勾选**

- 1、 () 没有喜欢的动漫人物→
- 2、 ()
- 3、 ()

问 14 对于圣地巡礼有什么想法，请写下来。

百忙之中，感谢您对此问卷调查的帮助！

付録

<2> 关于《灌篮高手》圣地巡礼的问卷调查（现地）

问1 请问你的性别是

a.男性 b.女性

问2 请问你的年龄代是

a.0~10代 b.10代前半 c.10代后半 d.20代前半 e.20代后半 f.30代前半
g.30代后半 h.40代前半 i.40代后半 j.50代以上

问3 请问你的居住地在哪里。请详细记录到国家的省或者县。

例：中国の山东省、日本の千葉県

问4 请问这次是第几次访问镰仓。

a.这次是第一次 b.这次不是第一次（ 回） c.其他（ ）

问5 访问镰仓时，是否满意。

a.十分满意 b.比较满意 c.不是很满意 d.不满意

* 请说明满意或者不满意的理由。

问6 通过什么途径知道的镰仓。

a.通过别人听说 b.电视新闻 c.书籍，杂志 d.网络（例：微博、小红书、抖音、Bilibili、） e.经常去 f.その他（ ）

* 选择d的人，请问特别参考了网络上的哪一个攻略或者网页？

问7 在得到情报之前，是否知道镰仓？

a.知道 b.不知道

问8 请问到镰仓的理由是什么？（複数選択可）

a.对于镰仓的自然或者文化感兴趣 b.对于圣地巡礼的攻略感兴趣
c.因为喜欢动漫《灌篮高手》 d.其他（ ）

问9 进行圣地巡礼时，具体做了哪些事情。（複数選択可）

a.在作品中出现的场所拍照
b.在作品中出现的场所拍摄视频

- c. 观看作品的展览
- d. 购买周边或者土特产 ()
- e. 访问动漫的圣地以外的场所 ()
- f. 与作品的粉丝们进行交流
- g. 其他 ()

问 10 会把拍摄的招聘或者视频发布到社交媒体上吗？

- a. 会
- b. 不会

问 11 除了镰仓以外，还去过和日本动漫有很深关系的地方吗？

- a. 虽然没去，之后打算去
- b. 没去过也没打算去
- c. 已经去过了

* 回答 a 或者 c 的人，请问具体去过哪里或者计划去哪里？

问 12 请问访问镰仓时的旅行计划行是什么。

例：第一日：东京到达 第二日：新宿+涩谷 第三日：浅草寺+秋叶原 第五日：镰仓
 第五日：迪士尼 第六日：回国

问 13 请问最喜欢的日本的动漫作品前三名是什么

*** 没有喜欢的动漫的人，请勾选**

- 1、 () 没有喜欢的动漫 →
- 2、 ()
- 3、 ()

问 14 请问最喜欢的日本的动漫人物前三名是什么 (角色名·登场作品)

*** 没有喜欢的动漫人物的人，请勾选**

- 1、 () 没有喜欢的动漫人物 →
- 2、 ()
- 3、 ()

问 15 对于圣地巡礼有什么想法，请写下来。

百忙之中，感谢您对此问卷调查的帮助！

付録

<3> 『スラムダンク』 聖地巡礼に関するアンケート調査 (web) (日本語訳)

問1 あなたの性別を教えてください。

- a.男性 b.女性

問2 あなたの年齢を教えてください。

- a.0~10代 b.10代前半 c.10代後半 d.20代前半 e.20代後半 f.30代前半
g.30代後半 h.40代前半 i.40代後半 j.50代以上

問3 あなたの居住地を教えてください。国及び省や県、都市を記入してください。

例：中国の山東省、日本の千葉県

問4 今回で鎌倉市何度目の訪問ですか。

- a.今回が初めて b.初めてではない (回目) c.その他 ()

問5 鎌倉市を訪れてどのように感じましたか。

- a.とても満足である b.まあまあ満足である c.あまり満足ではない d.不満である
*その理由について教えてください。

問6 鎌倉市のことを何で知りましたか。

- a.人づてに聞いて b.テレビのニュース c.書籍・雑誌 d.インターネット (例：
WEIBO、小紅書、TIKTOK、Bilibili、) e.いつも通っている f.その他 ()

*dを選択した方は、インターネット上のサイトについて特に何を参考にしましたか？

問7 情報源を得る前に、鎌倉市はご存じでしたか。

- a.知っている b.知らなかった

問8 鎌倉市を訪れた理由を教えてください。(複数選択可)

- a.鎌倉市の自然や文化に興味があったから b.聖地巡礼の攻略記事に興味があったから
c.『スラムダンク』のアニメが好きだから d.その他 ()

問9 聖地巡礼する時に、何をしましたか。(複数選択可)

- a.作品が描かれた場所に行って写真を撮った
b.作品が描かれた場所に行ってビデオを撮った
c.作品の展示を見に行った

- d. グッツやお土産を購入した ()
- e. アニメの聖地以外の場所も訪れた ()
- f. ファンの人たちと交流した
- g. その他 ()

問 10 鎌倉市以外に日本のアニメに関係の深い場所には行かれましたか？

- a. 行ってないがこれから行く予定 b. 行ってないし行く予定もない c. 既に行った
- * a あるいは c を選択した方にお尋ねします。具体的にはどこに行かれる予定ですか？
あるいは、どこに行かれましたか？

問 11 鎌倉市を訪れた際の旅行プランを教えてください。

例：第一日：東京 第二日：新宿+渋谷 第三日：浅草寺+秋葉原 第五日：鎌倉市 第五日：ディズニーランド 第六日：帰国

問 12 好きな日本のアニメ作品ベスト 3 を教えてください

***好きなアニメが無い方は、□にタッチを入れてください**

- 1、 () 好きなアニメは無い→□
- 2、 ()
- 3、 ()

問 13 好きな日本のアニメキャラクターベスト 3 を教えてください (キャラクター名・登場作品)

***好きなキャラクターがいない方は、□にタッチを入れてください**

- 1、 () 好きなキャラクターいない→□
- 2、 ()
- 3、 ()

問 14 聖地巡礼をした感想について、自由に書いてください。

お急ぎのところ、長いアンケートにお答えいただきまして、ありがとうございました！

付録

<4> 『スラムダンク』 聖地巡礼に関するアンケート調査（現地）（日本語訳）

問1 あなたの性別を教えてください。

- a.男性 b.女性

問2 あなたの年齢を教えてください。

- a.0~10代 b.10代前半 c.10代後半 d.20代前半 e.20代後半 f.30代前半
g.30代後半 h.40代前半 i.40代後半 j.50代以上

問3 あなたの居住地を教えてください。国及び省や県、都市を記入してください。

例：中国の山東省、日本の千葉県

問4 今回で鎌倉市何度目の訪問ですか。

- a.今回が初めて b.初めてではない（ 回目） c.その他（ ）

問5 鎌倉市を訪れてどのように感じましたか。

- a.とても満足である b.まあまあ満足である c.あまり満足ではない d.不満である
*その理由について教えてください。

問6 鎌倉市のことを何で知りましたか。

- a.人づてに聞いて b.テレビのニュース c.書籍・雑誌 d.インターネット（例：
WEIBO、小紅書、TIKTOK、Bilibili、） e.いつも通っている f.その他（ ）

*dを選択した方は、インターネット上のサイトについて特に何を参考にしましたか？

問7 情報源を得る前に、鎌倉市はご存じでしたか。

- a.知っている b.知らなかった

問8 鎌倉市を訪れた理由を教えてください。（複数選択可）

- a.鎌倉市の自然や文化に興味があったから b.聖地巡礼の攻略記事に興味があったから
c.『スラムダンク』のアニメが好きだから d.その他（ ）

問9 聖地巡礼する時に、何をしましたか。（複数選択可）

- a.作品が描かれた場所に行って写真を撮った
b.作品が描かれた場所に行ってビデオを撮った
c.作品の展示を見に行った

- d. グッツやお土産を購入した ()
- e. アニメの聖地以外の場所も訪れた ()
- f. ファンの人たちと交流した
- g. その他 ()

問 10 撮った写真やビデオを SNS に投稿する予定がありますか。

- a. はい
- b. いいえ

問 11 鎌倉市以外に日本のアニメに関係の深い場所には行かれましたか？

- a. 行ってないがこれから行く予定
- b. 行ってないし行く予定もない
- c. 既に行った

* a あるいは c を選択した方にお尋ねします。具体的にはどこに行かれる予定ですか？

あるいは、どこに行かれましたか？

問 12 鎌倉市を訪れた際の旅行プランを教えてください。

例：第一日：東京 第二日：新宿+渋谷 第三日：浅草寺+秋葉原 第五日：鎌倉市 第五日：ディズニーランド 第六日：帰国

問 13 好きな日本のアニメ作品ベスト 3 を教えてください

*好きなアニメが無い方は、□にタッチを入れてください

- 1、 () 好きなアニメは無い→□
- 2、 ()
- 3、 ()

問 14 好きな日本のアニメキャラクターベスト 3 を教えてください (キャラクター名・登場作品)

*好きなキャラクターがいない方は、□にタッチを入れてください

- 1、 () 好きなキャラクターいない→□
- 2、 ()
- 3、 ()

問 15 聖地巡礼をした感想について、自由に書いてください。

お急ぎのところ、長いアンケートにお答えいただきまして、ありがとうございました！

なお、他の聖地を対象として実施したアンケート調査の質問項目と違うは「聖地名」と「作品名」である。

異なる箇所は鎌倉高校前駅→飛騨地方、鳥取県、須賀神社

『スラムダンク』→『君の名は』『名探偵コナン』

【自由記述一覧】

表 2-1 : 鎌倉高校前駅居住地 (web) (出所: 筆者作成)

居住地	人数
1、日本東京都	3
2、中国広東省	4
3、オーストラリア	1
4、マレーシア	1
5、中国黒竜江省	1
6、中国四川省	1
7、広西チワン族自治区	1

1-a.男、10代後半

b.男、20代前半

c.女、20代前半

2-a.女、20代前半

b.女、20代前半

c.女、20代後半

d.女、20代後半

3.女、20代前半

4.男、20代前半

5.男、20代後半

6.女、30代前半

7.女、30代前半

表 2-2：鎌倉高校前駅居住地（現地）（出所：筆者作成）

居住地	人数
1、中国上海市	5
2、台湾	4
3、香港	4
4、日本東京都	3
5、中国浙江省	3
6、中国北京市	2
7、アメリカ	2
8、中国広東省	5
9、中国重慶市	1
10、日本大阪府	2
11、オーストラリア	1
12、マレーシア	1
13、中国江蘇省	2
14、中国広西チワン族自治区	1

- | | |
|--------------|--------------|
| 1—a.女、50代以上 | 6—a.女、20代後半 |
| b.女、20代前半 | b.男、20代前半 |
| c.男、20代前半 | 7—a.女、20代後半 |
| d.男、20代前半 | b.男、20代前半 |
| e.男、20代後半 | 8—a.女、20代前半 |
| 2—a.女、20代前半 | b.女、20代後半 |
| b.女、20代前半 | c.女、30代前半 |
| c.男、20代前半 | d.男、20代後半 |
| d.男、20代前半 | e.男、30代前半 |
| 3—a.女、20代後半。 | 9.女、20代後半 |
| b.女、20代後半 | 10—a.女、20代後半 |
| c.男、20代後半 | b.女、20代前半 |
| d.男、20代後半 | 11.男、20代後半 |
| 4—a.女、20代前半 | 12.男、20代前半 |
| b.女、20代前半 | 13—a.女、30代前半 |
| c.女、30代前半 | b.男、20代後半 |
| 5—a.女、20代前半 | 14.男、30代前半 |
| b.女、50代以上 | |
| c.男、50代以上 | |

付録

表 2-3：鳥取県居住地（web）（出所：筆者作成）

居住地	人数
1、中国上海市	1
2、中国北京市	1
3、中国成都市	1

1.女、20代前半

2.男、20代前半

3.男、20代後半

表 1-4：鳥取県居住地（現地）（出所：筆者作成）

居住地	人数
1、日本大阪府	5
2、日本東京都	2
3、日本神戸	2
4、中国香港	2
5、中国上海市	2
6、中国浙江省	1
7、中国重慶市	1

1-a.男、20代前半

b.男、20代前半

c.女、20代前半

d.女、20代前半

e.女、20代後半

2-a.男、20代後半

b.男、20代後半

3-a.女、10代後半

b.女、20代前半

4-a.女、20代後半

b.女、20代後半

5-a.男、30代前半

b.女、30代前半

6.男、30代前半

7.女、30代前半

付録

表 2—5：飛騨地方居住地（web）（出所：筆者作成）

居住地	人数
1、中国上海市	1
2、中国蘇州市	1
3、日本大阪府	1

1.男、20代前半

2.男、20代後半

3.女、30代前半

表 2—6：飛騨地方居住地（現地）（出所：筆者作成）

居住地	人数
1、日本東京都	2
2、台湾	2
3、日本京都府	2

1—a.男、20代後半

b.男、20代後半

2—a.女、20代前半

b.女、20代前半

3—a.女、10代後半

b.女、20代前半

付録

表 2—7：須賀神社居住地（web）（出所：筆者作成）

居住地	人数
1、中国浙江省	2
2、中国遼寧省	1
3、中国広東省	1
4、日本東京都	1
5、中国上海市	1
6、中国北京市	1
7、日本京都府	1

1—a.男、20 代後半

b.女、20 代前半

2.男、20 代後半

3.男、20 代前半

4.女、30 代前半

5.男、20 代前半

6.男、30 代前半

7.女、20 代前半

付録

表 2-8：須賀神社居住地（現地）（出所：筆者作成）

居住地	人数
1、日本東京都	4
2、台湾	4
3、中国上海市	3
4、中国四川省	2
5、中国天津市	2
6、日本横浜市	2
7、中国湖南省	3
8、中国雲南省	1
9、日本名古屋	1
10、中国浙江省	1

- 1—a.女、20 代前半
 - b.女、20 代前半
 - c.女、10 代後半
 - d.男、20 代前半
- 2—a.女、20 代前半
 - b.女、20 代前半
 - c.女、20 代前半
 - d.男、10 代前半
- 3—a.男、20 代後半
 - b.男、20 代前半
 - c. 男、20 代前半
- 4—a.女、20 代前半
 - b.女、20 代前半
- 5—a.女、20 代後半
 - b. 女、20 代後半
- 6—a.女、10 代後半
 - b.男、20 代前半
- 7—a.女、20 代後半
 - b.女、20 代後半
 - c.男、30 代前半
- 8.男、20 代後半
- 9.男、20 代後半
- 10.男、40 代前半

付録

表 2-9：全体居住地の分布（出所：筆者作成）

地域	人数
中国本土	60
香港・台湾	17
日本	23
その他	6
合計	106

付録

表3：2回以上の回数の分布（出所：筆者作成）

ケース番号	回答
1	第二次
2	第三次
3	第二次
4	第二次
5	第三次
6	第三次
7	第三次
8	第三次

- 1.女、20代前半、日本東京都在住
- 2.女、20代後半、中国広西チワン族自治区在住
- 3.女、20代前半、日本東京都在住
- 4.女、30代前半、中国広東省在住
- 5.女、20代後半、日本東京都在住
- 6.女、20代後半、日本東京都在住
- 7.女、10代後半、日本神戸在住
- 8.女、20代前半、日本神戸在住

表 4—1：「聖地」巡礼について「とても満足である」と回答した人の理由（出所：筆者作成）

ケース番号	回答
1	まさに映画のように。（女、20代前半、日本東京都在住、須賀神社現地）
2	眺めは美しい。（女、20代前半、台湾在住、須賀神社現地）
3	まるで映画の中にいるようだ。（女、20代前半、台湾在住、須賀神社現地）
4	アニメの世界のような雰囲気だ。（女、20代前半、中国四川省在住、須賀神社現地）
5	眺めは最高だった。（女、20代後半、中国天津市在住、須賀神社現地）
6	近くに、映画の撮影現場がある。（女、20代前半、日本東京都在住、須賀神社現地）
7	映画のように。（女、20代後半、中国湖南省在住、須賀神社現地）
8	まるで映画の中にいるようだ。（女、20代後半、中国湖南省在住、須賀神社現地）
9	映画のシーンと同じだからだ。（女、20代前半、台湾在住、須賀神社現地）
10	聖地巡礼のためだった。（女、10代後半、日本横浜在住、須賀神社現地）
11	映画と同じように、『君の名は。』を聞きに来たんだ。（男、20代前半、日本東京都在住、須賀神社現地）
12	ついでに聖地巡礼にも立ち寄る。（男、20代前半、日本横浜在住、須賀神社現地）
13	映画のように。（男、20代後半、日本名古屋在住、須賀神社現地）
14	いい眺めだ。（男、20代後半、中国雲南省在住、須賀神社現地）
15	いい写真が撮れた。（男、10代後半、日本東京都在住、鎌倉高校前駅 web）
16	眺めは思っていた以上にいい。（男、20代後半、中国黒竜江省在住、鎌倉高校前駅 web）
17	素晴らしい景色と美しい写真。（女、20代前半、中国広東省在住、鎌倉高校前駅 web）
18	素晴らしい写真が撮れた。（女、20代前半、中国広東省在住、鎌倉高校前駅 web）
19	眺めは美しい。（女、20代前半、オーストラリア在住、鎌倉高校前駅 web）
20	アニメの風景と同じだ。（女、20代後半、中国広東省在住、鎌倉高校前駅 web）
21	鎌倉は美しい。（女、20代後半、中国広東省在住、鎌倉高校前駅 web）
22	鎌倉は一年中いいところだ。（女、20代前半、日本東京都在住、鎌倉高校前駅 web）

- 23 鎌倉は十分に美しいので、多くの人を満足させることができる。(女、20代後半、中国広西チワン族自治区在住、鎌倉高校前駅 web)
- 24 美しい。(女、20代前半、マレーシア在住、鎌倉高校前駅 web)
- 25 聖地巡礼のためだったが、期待通りだった。(男、20代前半、中国上海市在住、飛騨地方 web)
- 26 眺めは最高だった。(女、30代前半、日本大阪在住、飛騨地方 web)
- 27 眺めはとても美しい。(男、20代後半、日本東京都在住、飛騨地方現地)
- 28 思い描いていたイメージにぴったりだ。(女、10代後半、日本京都府在住、飛騨地方現地)
- 29 コナンの町は私のコナンに対する想像力を満たしてくれました。(女、20代前半、中国上海市在住、鳥取県 web)
- 30 コナンが好きだから。(男、20代前半、中国北京市在住、鳥取県 web)
- 31 眺めは美しい。(男、20代後半、中国成都市在住、鳥取県 web)
- 32 どこにでもコナンがいるのが超好き。(男、30代前半、中国浙江省在住、鳥取県現地)
- 33 コナンの雰囲気は強く、集中している。(男、20代後半、日本東京都在住、鳥取県現地)
- 34 毎回、コナンの町のために来るんだ。(女、10代後半、日本神戸在住、鳥取県現地)
- 35 美しい風景とコナン。(女、20代前半、日本大阪府在住、鳥取県現地)
- 36 本当にいい写真をたくさん撮った。(女、30代前半、中国四川省在住、鳥取県現地)
- 37 環境はとても美しく、写真を撮るのも気持ちがいい。長い階段も巡礼の雰囲気があり、くじ引きの看板も扇形で他の神社とは違い、とても特別です。(女、30代前半、日本東京都在住、須賀神社 web)
- 38 環境は素晴らしい。(男、20代後半、中国遼寧省在住、須賀神社 web)
- 39 まさに映画のシーンのようで、観光客は少ない。(男、20代後半、中国浙江省在住、須賀神社 web)
- 40 近くにあるし、何度か訪れて満足している。(女、20代後半、日本東京都在住、須賀神社 web)
- 41 まさに映画のように。(男、20代前半、中国上海市在住、須賀神社 web)
- 42 まるで映画の中にいるようだ。(男、30代前半、中国北京市在住、須賀神社 web)
- 43 静かできれいな場所だ。(女、20代前半、中国浙江省在住、須賀神社 web)
- 44 鎌倉が大好きなんだ。(女、20代前半、日本東京都在住、鎌倉高校前駅現地)

45	想像していた通り、とても美しい。(女、20代前半、中国広東省在住、鎌倉高校前駅現地)
46	美しく、文化的に豊かな場所だ。(女、20代後半、中国広東省在住、鎌倉高校前駅現地)
47	将来また来ようと思っている。(女、20代後半、中国四川省在住、鎌倉高校前駅現地)
48	訪れるたびにとても美しいと思う。(女、20代前半、日本東京都在住、鎌倉高校前駅現地)
49	美しく、満足のいく写真が撮れた。(女、20代前半、中国浙江省在住、鎌倉高校前駅現地)
50	人生の写真を手に入れる。(女、30代前半、中国江蘇省在住、鎌倉高校前駅現地)
51	景色はアニメのように美しい。(女、20代前半、台湾在住、鎌倉高校前駅現地)
52	美しい場所だ。(女、20代後半、中国香港在住、鎌倉高校前駅現地)
53	美しい。(女、50代以上、中国上海市在住、鎌倉高校前駅現地)
54	とても美しい。(女、20代前半、中国上海市在住、鎌倉高校前駅現地)
55	訪れるたびに美しいと感じ、楽しんでいる。(女、30代前半、日本東京都在住、鎌倉高校前駅現地)
56	景色は美しく、文化遺産もある。(女、50代以上、中国浙江省在住、鎌倉高校前駅現地)
57	インターネットに書いてある通りだ。(女、20代後半、アメリカ在住、鎌倉高校前駅現地)
58	アニメとまったく同じだ。(男、20代前半、台湾在住、鎌倉高校前駅現地)
59	『スラムダンク』と同じだ。(男、20代前半、台湾在住、鎌倉高校前駅現地)
60	アニメのロケ地はやはり美しい。(男、20代後半、中国香港在住、鎌倉高校前駅現地)
61	景色が美しく、スラムダンクの聖地でもある。(男、20代後半、アメリカ在住、鎌倉高校前駅現地)
62	眺めは美しい。(男、20代後半、オーストラリア在住、鎌倉高校前駅現地)
63	景色は美しく、文化遺産もある。(男、50代以上、中国浙江省在住、鎌倉高校前駅現地)
64	また来たくなる場所。(男、20代前半、中国上海市在住、鎌倉高校前駅現地)
65	アニメとまったく同じだ。(男、20代後半、中国広東省在住、鎌倉高校前駅現地)
66	景色はアニメのように美しい。(男、20代前半、中国北京市在住、鎌倉高校前駅現地)

表 4—2：「聖地」巡礼について「まあ満足である」と回答した人の理由（出所：筆者作成）

ケース番号	回答
1	駅から少し離れていることを除けば、映画の中と同じです。（女、20代前半、中国四川省在住、須賀神社現地）
2	映画や「攻略」のようだ。（女、20代後半、中国天津市在住、須賀神社現地）
3	駅からは少し遠い。（女、10代後半、日本東京都在住、須賀神社現地）
4	思っていたより少し小さいが、見つけるのは簡単だ。（男、20代後半、中国上海市在住、須賀神社現地）
5	友人と一緒に来て、映画を見た。（男、30代前半、中国湖南省在住、須賀神社現地）
6	娘と一緒に来ましたが、とても楽しんでいました。（男、40代前半、中国浙江省在住、須賀神社現地）
7	少し暑かった以外は最高だった。（女、30代前半、中国四川省在住、鎌倉高校前駅 web）
8	眺めは美しい。（男、20代後半、日本東京都在住、飛騨地方 web）
9	ちょっと交通の障害になる。（男、20代後半、日本東京都在住、飛騨地方現地）
10	アクセスは少し不便だが、美しい場所だ。（女、20代前半、台湾在住、飛騨地方現地）
11	ちょっと遠回りだけど。（女、20代前半、日本京都府在住、飛騨地方現地）
12	雨以外はすべて順調だった。（女、30代前半、中国広東省在住、鎌倉高校前駅現地）
13	アニメとまったく同じだ。（女、20代後半、中国北京市在住、鎌倉高校前駅現地）
14	眺めは美しい。（女、20代前半、台湾在住、鎌倉高校前駅現地）
15	眺めは美しい。（女、20代後半、中国香港在住、鎌倉高校前駅現地）
16	雨以外はすべてが美しかった。（女、20代前半、日本大阪府在住、鎌倉高校前駅現地）
17	写真を撮るには少し混雑していたが、景色は美しかった。（男、20代後半、中国香港在住、鎌倉高校前駅現地）
18	景色はとても美しいし、写真もよく撮れている。（男、20代前半、マレーシア在住、鎌倉高校前駅現地）
19	予想以上に人が多かったが、それでも美しかった。（男、20代後半、中国上海市在住、鎌倉高校前駅現地）
20	コナンの町はすべてコナンをテーマにしているが、思ったよりこじんまりしていて、あまりアクセスはよくない。（男、20代前半、日本大阪府在住、鳥取県現地）
21	コナンの町のためになんだけど、予想以上に小さいね。（男、20代前半、日本大阪府在住、鳥取県現地）

22	コナンの雰囲気が強く、いたるところにコナンのテーマがあり、とても楽しめる。(男、30代前半、中国上海市在住、鳥取県現地)
23	交通不便は最高だよ。(男、20代後半、日本東京都在住、鳥取県現地)
24	ちょっと移動が大変なだけで、コナンの町は本当に楽しいよ。(女、20代前半、日本神戸在住、鳥取県現地)
25	コナンの町は楽しかったが、ちょっと遠くて行きにくい。(女、30代前半、中国上海市在住、鳥取県現地)
26	行くのは簡単ではないが、景色はとても美しい。(女、20代後半、中国香港在住、鳥取県現地)
27	コナンの町が好き。(女、20代後半、中国香港在住、鳥取県現地)
28	コナンの町は少し小さいが、他はすべて素晴らしい。(女、20代前半、日本大阪在住、鳥取県現地)
29	楽しかったけど、ちょっと近寄りがたかった。(女、20代後半、日本大阪在住、鳥取県現地)

表 4-3: 「聖地」巡礼について「あまり満足ではない」と回答した人の理由 (出所: 筆者作成)

ケース番号	回答
1	雨に降られたので、次回は晴れた日に来たい。(女、20代後半、日本大阪府在住、鎌倉高校前駅現地)

表 5：聖地に関する情報を入手した手段—d（インターネット）の詳細な回答（筆者作成）

ケース 番号	回答
1	小紅書、ティックトック（女、30代前半、日本東京都在住、須賀神社現地）
2	YouTube（女、20代前半、台湾在住、須賀神社現地）
3	ウェイボー、小紅書（女、20代前半、中国四川省在住、須賀神社現地）
4	小紅書、ティックトック（女、20代前半、中国四川省在住、須賀神社現地）
5	小紅書（女、20代後半、中国天津市在住、須賀神社現地）
6	小紅書、ティックトック（女、20代後半、中国天津市在住、須賀神社現地）
7	ウェイボー、小紅書（女、20代前半、日本東京都在住、須賀神社現地）
8	小紅書（女、20代後半、中国湖南省在住、須賀神社現地）
9	小紅書（女、20代後半、中国湖南省在住、須賀神社現地）
10	ティックトック、Bilibili（女、10代後半、日本東京都在住、須賀神社現地）
11	Instagram、YouTube（女、20代前半、台湾在住、須賀神社現地）
12	小紅書（女、10代後半、日本横浜在住、須賀神社現地）
13	ウェイボー、Bilibili（男、20代前半、日本東京都在住、須賀神社現地）
14	Bilibili（男、20代後半、中国上海市在住、須賀神社現地）
15	YouTube（男、10代後半、台湾在住、須賀神社現地）
16	ティックトック、Bilibili（男、20代前半、中国上海市在住、須賀神社現地）
17	ティックトック、ウェイボー（男、20代前半、中国上海市在住、須賀神社現地）
18	ウェイボー、小紅書（男、20代後半、日本名古屋在住、須賀神社現地）
19	小紅書、ティックトック（男、20代後半、中国雲南省在住、須賀神社現地）
20	ウェイボー、Bilibili（男、10代後半、日本東京都在住、鎌倉高校前駅 web）
21	ウェイボー（男、20代後半、中国黒竜江省在住、鎌倉高校前駅 web）
22	小紅書（男、20代前半、日本東京都在住、鎌倉高校前駅 web）
23	小紅書（女、20代前半、中国広東省在住、鎌倉高校前駅 web）
24	小紅書（女、20代前半、中国広東省在住、鎌倉高校前駅 web）
25	小紅書、ティックトック（女、20代前半、オーストラリア在住、鎌倉高校前駅 web）
26	小紅書、ティックトック（女、20代後半、中国広東省在住、鎌倉高校前駅 web）
27	小紅書（女、30代前半、中国四川省在住、鎌倉高校前駅 web）
28	小紅書、ティックトック、Bilibili（女、20代後半、中国広東省在住、鎌倉高校前駅 web）
29	小紅書、ティックトック、ウェイボー（女、20代前半、日本東京都在住、鎌倉高校前駅 web）
30	小紅書（女、20代後半、中国広東省在住、鎌倉高校前駅 web）

31	ティックトック、Bilibili (女、20代前半、マレーシア在住、鎌倉高校前駅 web)
32	Bilibili (男、20代前半、中国上海市在住、飛騨地方 web)
33	小紅書、YouTube (男、20代後半、中国江蘇省在住、飛騨地方 web)
34	ティックトック (女、30代前半、日本大阪府在住、飛騨地方 web)
35	ティックトック、Bilibili (男、20代後半、日本東京都在住、飛騨地方現地)
36	Instagram、YouTube (男、20代後半、日本東京都在住、飛騨地方現地)
37	YouTube (女、20代前半、台湾在住、飛騨地方現地)
38	小紅書 (女、20代前半、台湾在住、飛騨地方現地)
39	小紅書 (女、10代後半、日本京都府在住、飛騨地方現地)
40	Bilibili (女、10代後半、日本京都府在住、飛騨地方現地)
41	ティックトック、Bilibili (女、20代前半、中国上海市在住、鳥取県 web)
42	小紅書、Bilibili (男、20代前半、中国北京市在住、鳥取県 web)
43	小紅書 (男、20代後半、中国四川省在住、鳥取県 web)
44	ウェイボー、小紅書 (女、20代後半、日本大阪府在住、鎌倉高校前駅現地)
45	ウェイボー (女、20代前半、日本東京都在住、鎌倉高校前駅現地)
46	ウェイボー、小紅書 (女、20代前半、中国広東省在住、鎌倉高校前駅現地)
47	小紅書 (女、20代後半、中国広東省在住、鎌倉高校前駅現地)
48	小紅書、ティックトック (女、20代後半、中国重慶市在住、鎌倉高校前駅現地)
49	小紅書 (女、20代前半、日本東京都在住、鎌倉高校前駅現地)
50	ウェイボー、小紅書 (女、20代前半、中国広東省在住、鎌倉高校前駅現地)
51	小紅書 (女、20代前半、中国浙江省在住、鎌倉高校前駅現地)
52	小紅書 (女、30代前半、中国江蘇省在住、鎌倉高校前駅現地)
53	小紅書 (女、20代後半、中国北京市在住、鎌倉高校前駅現地)
54	Instagram、YouTube (女、20代前半、台湾在住、鎌倉高校前駅現地)
55	YouTube (女、20代後半、中国香港在住、鎌倉高校前駅現地)
56	小紅書、ティックトック (女、20代後半、中国香港在住、鎌倉高校前駅現地)
57	小紅書 (女、20代前半、中国上海市在住、鎌倉高校前駅現地)
58	ウェイボー、小紅書 (女、30代前半、日本東京都在住、鎌倉高校前駅現地)
59	小紅書 (女、20代後半、アメリカ在住、鎌倉高校前駅現地)
60	YouTube (女、20代前半、日本大阪府在住、鎌倉高校前駅現地)
61	YouTube (男、20代前半、台湾在住、鎌倉高校前駅現地)
62	YouTube、ティックトック (男、20代後半、中国香港在住、鎌倉高校前駅現地)
63	YouTube (男、20代後半、中国香港在住、鎌倉高校前駅現地)
64	ティックトック、ウェイボー (男、20代後半、オーストラリア在住、鎌倉高校前駅現地)
65	ティックトック、ウェイボー (男、20代前半、マレーシア在住、鎌倉高校前駅現地)

66	小紅書（男、20代前半、中国上海市在住、鎌倉高校前駅現地）
67	Bilibili（男、30代前半、中国広西チワン族自治区在住、鎌倉高校前駅現地）
68	小紅書、ティックトック（男、20代前半、中国上海市在住、鎌倉高校前駅現地）
69	ティックトック、Bilibili（男、20代後半、中国広東省在住、鎌倉高校前駅現地）
70	ティックトック（男、20代前半、中国北京市在住、鎌倉高校前駅現地）
71	ウェイボー、ティックトック（男、20代後半、中国上海市在住、鎌倉高校前駅現地）
72	ティックトック、Bilibili（男、30代前半、中国広東省在住、鎌倉高校前駅現地）
73	Bilibili（男、20代後半、中国江蘇省在住、鎌倉高校前駅現地）
74	小紅書、ティックトック（男、20代前半、日本大阪府在住、鳥取県現地）
75	小紅書（男、20代前半、日本大阪府在住、鳥取県現地）
76	小紅書、Bilibili（男、30代前半、中国上海市在住、鳥取県現地）
77	ティックトック（男、30代前半、中国浙江省在住、鳥取県現地）
78	ティックトック（男、20代後半、日本東京都在住、鳥取県現地）
79	ティックトック（男、20代後半、日本東京都在住、鳥取県現地）
80	小紅書（女、10代後半、日本神戸在住、鳥取県現地）
81	小紅書（女、20代後半、日本神戸在住、鳥取県現地）
82	YouTube（女、20代後半、中国香港在住、鳥取県現地）
83	小紅書（女、20代前半、日本大阪府在住、鳥取県現地）
84	小紅書（女、20代前半、日本大阪府在住、鳥取県現地）
85	ウェイボー、小紅書（女、30代前半、中国重慶市在住、鳥取県現地）
86	小紅書（女、20代後半、日本大阪府在住、鳥取県現地）
87	Bilibili（女、30代前半、日本東京都在住、須賀神社 web）
88	小紅書、ティックトック、Bilibili（男、20代後半、中国遼寧省在住、須賀神社 web）
89	Bilibili（男、20代後半、中国浙江省在住、須賀神社 web）
90	小紅書（男、20代前半、中国上海市在住、須賀神社 web）
91	Bilibili（男、20代前半、中国広東省在住、須賀神社 web）
92	小紅書、Bilibili（男、30代前半、中国北京市在住、須賀神社 web）
93	小紅書（女、20代前半、中国浙江省在住、須賀神社 web）

付録

表 6：「聖地」に訪れた理由の d を選択した理由（出所：筆者作成）

ケース番号	回答
1	友達と一緒に来る。(男、30代前半、中国湖南省在住、須賀神社現地)
2	娘が来たい。(男、40代前半、中国浙江省在住、須賀神社現地)
3	友達は「打卡」するために来た。(女、20代前半、台湾在住、鎌倉高校前駅現地)
4	娘の付き添いで。(女、50代以上、中国上海市在住、鎌倉高校前駅現地)
5	家族旅行。(女、50代以上、中国浙江省在住、鎌倉高校前駅現地)
6	家族旅行。(男、50代以上、中国浙江省在住、鎌倉高校前駅現地)

表 7—1：他の「聖地」として行く予定の場所（出所：筆者作成）

ケース 番号	回答
1	鎌倉に行きたい。（女、20代前半、日本東京都在住、須賀神社現地）
2	今回は鎌倉に行く。（女、20代前半、中国四川省在住、須賀神社現地）
3	その後、鎌倉に向かう。（女、20代前半、中国四川省在住、須賀神社現地）
4	鎌倉に行く。（女、20代後半、中国天津市在住、須賀神社現地）
5	今回も鎌倉に行く。（女、20代後半、中国湖南省在住、須賀神社現地）
6	今回は鎌倉に行く。（女、20代後半、中国湖南省在住、須賀神社現地）
7	鎌倉、大阪、京都に行きたい。（女、10代後半、日本東京都在住、須賀神社現地）
8	『名探偵コナン』の聖地巡礼に行きたい。（女、20代前半、台湾在住、須賀神社現地）
9	今回は秋葉原、台場、鎌倉に行く予定だ。（男、20代後半、中国上海市在住、須賀神社現地）
10	今回は鎌倉に行く。（男、20代前半、中国上海市在住、須賀神社現地）
11	『名探偵コナン』の聖地巡礼に行きたい。（男、20代前半、中国上海市在住、須賀神社現地）
12	今回は秋葉原、台場、鎌倉に行く予定だ。（男、20代後半、中国雲南省在住、須賀神社現地）
13	いろいろな聖地行きたい。（男、10代後半、日本東京都在住、鎌倉高校前駅 web）
14	『名探偵コナン』の聖地巡礼に行きたい。（女、20代後半、中国広東省在住、鎌倉高校前駅 web）
15	大阪と京都の聖地巡礼に行きたい。（女、20代後半、中国広東省在住、鎌倉高校前駅 web）
16	大阪と京都に行きたい。（女、20代前半、マレーシア在住、鎌倉高校前駅 web）
17	新海誠監督の作品に登場する他の場所にも行ってみたい。（女、20代前半、台湾在住、飛騨地方現地）
18	『スラムダンク』と『君の名は。』の聖地巡礼に行きたい。（男、20代後半、中国四川省在住、鳥取県 web）
19	台場に行きたい。（女、20代前半、日本東京都在住、鎌倉高校前駅現地）
20	次回は北海道に行って、ついでに聖地巡礼もしたい。（女、30代前半、中国広東省在住、鎌倉高校前駅現地）
21	『名探偵コナン』の聖地巡礼に行きたい。（女、20代後半、中国北京市在住、鎌倉高校前駅現地）

22	『サマータイムレンダ』の聖地に行きたい。(女、20代前半、台湾在住、鎌倉高校前駅現地)
23	次回は台場と横浜に行きたい。(女、20代後半、中国香港在住、鎌倉高校前駅現地)
24	今回は、『君の名は。』の聖地に行く。(女、20代後半、中国香港在住、鎌倉高校前駅現地)
25	『名探偵コナン』の聖地巡礼に行きたい。(女、20代前半、中国上海市在住、鎌倉高校前駅現地)
26	『千と千尋の神隠し』の銀山温泉に行きたい。(男、20代前半、台湾在住、鎌倉高校前駅現地)
27	いつか『君の名は。』の聖地巡礼に行きたい。(男、20代後半、中国香港在住、鎌倉高校前駅現地)
28	『けいおん!』の聖地に行きたい。(男、20代後半、中国香港在住、鎌倉高校前駅現地)
29	『文豪ストレイドッグス』の聖地に行きたい。(男、20代前半、アメリカ在住、鎌倉高校前駅現地)
30	今回は『君の名は。』の聖地に行く。(男、20代前半、中国上海市在住、鎌倉高校前駅現地)
31	『名探偵コナン』の聖地巡礼に行きたい。(男、30代前半、中国広西チワン族自治区在住、鎌倉高校前駅現地)
32	『君の名は。』の聖地巡礼に行きたい。(男、20代前半、中国上海市在住、鎌倉高校前駅現地)
33	『氷菓』の聖地巡礼に行きたい。(男、20代前半、中国北京在住、鎌倉高校前駅現地)
34	『名探偵コナン』の聖地巡礼に行きたい。(男、20代後半、中国上海市在住、鎌倉高校前駅現地)
35	『名探偵コナン』の聖地巡礼に行きたい。(男、30代前半、中国広東省在住、鎌倉高校前駅現地)
36	次回は北海道に行って、ついでに聖地巡礼もしたい。(男、20代後半、中国江蘇省在住、鎌倉高校前駅現地)
37	『君の名は』に登場した神社に行きたい。(男、20代前半、日本大阪府在住、鳥取県現地)
38	『スラムダンク』の聖地巡礼に行きたい。(男、30代前半、中国浙江省在住、鳥取県現地)
39	『鈴芽の戸締まり』の聖地に行こうとしている。(男、20代後半、中国浙江省在住、須賀神社 web)

表 7—2：他の「聖地」としてすでに行った場所（出所：筆者作成）

ケース 番号	回答
1	鎌倉と秋葉原に行ったことがある。(女、20代前半、台湾在住、須賀神社現地)
2	鎌倉、秋葉原、下北沢に行ったことがある。(女、20代前半、日本東京都在住、須賀神社現地)
3	横浜では『文豪ストレイドッグス』の聖地に行ったことがある。(女、10代後半、日本横浜在住、須賀神社現地)
4	秋葉原、台場、鎌倉に行ったことがある。(男、20代前半、日本東京都在住、須賀神社現地)
5	横浜で『文豪ストレイドッグス』聖地巡礼をした。(男、20代前半、日本横浜在住、須賀神社現地)
6	新宿御苑と秋葉原には行ったことがある。(男、10代後半、台湾在住、須賀神社現地)
7	『名探偵コナン』の聖地、大阪と京都には行ったことがある。(男、20代後半、日本名古屋在住、須賀神社現地)
8	『君の名は。』の聖地、大阪と京都に行ったことがある。(男、20代後半、中国黒竜江省在住、鎌倉高校前駅 web)
9	飛騨地方に行ったことがある。(女、20代後半、中国広東省在住、鎌倉高校前駅 web)
10	横浜、新宿、大阪、京都に行ったことがある。(女、20代前半、日本等京都在住、鎌倉高校前駅 web)
11	東京の聖地に行ったことがある。(男、20代前半、中国上海市在住、飛騨地方 web)
12	『スラムダンク』の聖地巡礼をした。(男、20代後半、中国江蘇省在住、飛騨地方 web)
13	大阪や京都の聖地にも行ったことがある。(女、30代前半、日本大阪府在住、飛騨地方 web)
14	鎌倉に行ったことがある。(男、20代後半、日本東京都在住、飛騨地方現地)
15	鎌倉、秋葉原、台場、横浜に行ったことがある。(男、20代後半、日本東京都在住、飛騨地方現地)
16	東京のいろいろな聖地で聖地巡礼をした。(女、20代前半、台湾在住、飛騨地方現地)
17	京都の中でコナンが出てきた場所に行ったことがある。(女、10代後半、日本京都府在住、飛騨地方現地)
18	京都のいくつかの聖地に行った。(女、20代前半、日本京都府在住、飛騨地方現地)

- 19 鎌倉と秋葉原に行ったことがある。(女、20代前半、中国上海市在住、鳥取県web)
- 20 『けいおん!』の聖地巡礼をした。(男、20代前半、中国北京市在住、鳥取県web)
- 21 横浜『文豪ストレイドッグス』(女、20代後半、日本大阪府在住、鎌倉高校前駅現地)
- 22 『言の葉の庭』と『君の名は』の聖地に行ったことがある。(女、20代後半、中国広東省在住、鎌倉高校前駅現地)
- 23 新宿に行ったことがある。(女、20代後半、中国四川省在住、鎌倉高校前駅現地)
- 24 新宿、秋葉原、台場、横浜に行ったことがある。(女、20代前半、日本東京都在住、鎌倉高校前駅現地)
- 25 今回は秋葉原と新宿に行った。(女、20代前半、中国浙江省在住、鎌倉高校前駅現地)
- 26 『名探偵コナン』の聖地に行ったことがある。(男、20代前半、台湾在住、鎌倉高校前駅現地)
- 27 『君の名は』の聖地に行ったことがある。(男、20代後半、オーストラリア在住、鎌倉高校前駅現地)
- 28 『君の名は』の聖地に行ったことがある。(男、20代前半、マレーシア在住、鎌倉高校前駅現地)
- 29 『君の名は』の聖地に行ったことがある。(男、20代後半、中国広東省在住、鎌倉高校前駅現地)
- 30 『名探偵コナン』の聖地でもある大阪城と京都に行ったことがある。(男、20代前半、日本大阪府在住、鳥取県現地)
- 31 『スラムダンク』の駅に行ったことがある。(男、20代後半、日本東京都在住、鳥取県現地)
- 32 『君の名は。』の段階に聖地巡礼をした。(男、20代後半、日本東京都在住、鳥取県現地)
- 33 大阪城と京都の清水寺も訪れた。(女、10代後半、日本神戸在住、鳥取県現地)
- 34 『君の名は。』の聖地に行ったことがある。(女、20代前半、日本神戸在住、鳥取県現地)
- 35 鎌倉に向かう途中の駅前で撮影した。また、大阪と京都を旅行したついでに、大阪城と清水寺の聖地巡礼にも行った。(女、20代後半、中国香港在住、鳥取県現地)
- 36 大阪城と清水寺の聖地巡礼に行ったことがある。(女、20代前半、日本大阪府在住、鳥取県現地)
- 37 『名探偵コナン』の大阪城公園、京都駅、清水寺には行ったことがある。(女、20代前半、日本大阪府在住、鳥取県現地)
- 38 『けいおん!』の聖地巡礼をした。(女、30代前半、中国四川省、鳥取県現地)
- 39 『スラムダンク』の鎌倉に行ったことがある。(女、20代後半、日本大阪府在住、鳥取県実現地)

- | | |
|----|--|
| 40 | 『スラムダンク』と『ゆるキャン△』のロケ地 (男、30代前半、日本東京都在住、須賀神社 web) |
| 41 | 日常番が好きで、巡礼に行くかもしれない。(女、20代後半、中国遼寧省在住、須賀神社 web) |
| 42 | 『スラムダンク』の鎌倉に行ったことがある。(女、20代後半、日本東京都在住、須賀神社 web) |
| 43 | 秋葉原に行ったことがある。(男、20代前半、中国上海市在住、須賀神社 web) |
| 44 | 新宿御苑に行ったことがある。(男、30代前半、中国北京市在住、須賀神社 web) |
| 45 | 鎌倉と秋葉原に行ったことがある。(女、20代前半、中国浙江省在住、須賀神社 web) |

表 8—1：鎌倉高校前を訪れた人の旅行プラン（web）（出所：筆者作成）

ケース 番号	回答
1	東京在住、鎌倉日帰り。(男、10代後半、日本東京都在住)
2	第一日：東京到着 第二日：渋谷、表参道、銀座、東京タワー 第三日：新宿、浅草寺、秋葉原 第四日：鎌倉 第五日：帰国(男、20代後半、中国黒竜江省在住)
3	東京在住。(男、20代前半、日本東京都在住)
4	第一日：東京到着 第二日：新宿、渋谷、表参道 第三日：浅草寺、秋葉原、銀座、東京タワー 第四日：鎌倉 第五日：ディズニーランド 第六日：帰国（女、20代前半、中国広東省在住）
5	第一日：東京 第二日：新宿、渋谷、表参道 第三日：浅草寺、秋葉原、スカイツリー 第四日：鎌倉 第五日：帰国（女、20代前半、中国広東省在住）
6	第一日：東京到着、東京タワー 第二日：新宿、渋谷、表参道 第三日：浅草寺、秋葉原、スカイツリー 第四日：鎌倉、銀座 第五日：ディズニーランド 第六日：戻る（女、20代前半、オーストリア在住）
7	第一日：東京、表参道 第二日：富士山 第三日：鎌倉 第四日：新宿、渋谷 第五日：浅草寺、秋葉原 第六日：帰国（女、20代後半、中国広東省在住）
8	第一日：東京 第二日：横浜 第三日：鎌倉 第四日：新宿、渋谷、表参道 第五日：帰国（女、30代前半、中国四川省在住）
9	第一日：東京、東京タワー 第二日：新宿、鎌倉 第三日：浅草寺、秋葉原、渋谷 第四日：箱根 第五日：帰国（女、20代後半、中国広東省在住）
10	東京在住（女、20代前半、日本東京都在住）
11	第一日：東京 第二日：新宿、渋谷、表参道、東京タワー 第三日：浅草寺、秋葉原 第四日：鎌倉 第五日：帰国（女、20代後半、中国広東省在住）
12	第一日：東京到着 第二日：鎌倉 第三日：新宿、渋谷 第三日：浅草寺、スカイツリー、秋葉原 第四日：箱根 第五日：戻る（女、20代前半、マレーシア在住）

表 8—2：鎌倉高校前駅旅行プラン（現地）（出所：筆者作成）

ケース 番号	回答
1	第一日：東京到着、浅草寺。第二日：鎌倉。第三日：横浜。第四日：台場（女、20代後半、日本大阪府在住）
2	東京在住（女、20代前半、日本東京都在住）
3	第一日：東京 第二日：浅草寺、秋葉原、上野公園。スカイツリー 第三日：新宿、渋谷 第四日：銀座、表参道、東京タワー 第五日：鎌倉 第六日：帰国（女、20代前半、中国広東省在住）
4	第一日：東京 第二日：浅草寺、秋葉原、上野、スカイツリー 第三日：新宿、須賀神社、渋谷 第四日：銀座、表参道、東京タワー 第五日：鎌倉 第六日：帰国（女、20代後半、中国広東省在住）
5	第一日：東京到着、渋谷 第二日：表参道、根津美術館 第三日：浅草寺、秋葉原、スカイツリー 第四日：銀座、六本木、東京タワー 第五日：鎌倉 第六日：新宿 第七日：ディズニーランド 第八日：帰国（女、20代後半、中国重慶市在住）
6	東京在住（女、20代前半、日本東京都在住）
7	第一日：東京 第二日：鎌倉 第三日：新宿、渋谷、表参道 第四日：大阪、大阪城 第五日：京都 第六日：帰国（女、20代前半、中国広東省在住）
8	第一日：東京、渋谷 第二日：富士山河口湖 第三日：浅草寺、秋葉原、スカイツリー 第四日：銀座、表参道、東京タワー 第五日：鎌倉 第六日：新宿 第七日：帰国（女、20代前半、中国浙江省在住）
9	第一日：東京到着、新宿歌舞伎町 第二日：渋谷、表参道、東京タワー 第三日：富士山河口湖、秋葉原 第四日：鎌倉 第五日：伊豆 第六日：浅草寺、スカイツリー、上野 第七日：帰国（女、30代前半、中国江蘇省在住）
10	第一日：東京、新宿歌舞伎町 第二日：富士山 第三日：箱根 第四日：鎌倉 第五日：新宿、渋谷、表参道 第六日：帰国（女、20代後半、中国北京市在住）
11	第一日：東京 第二日：富士山 第三日：浅草寺、秋葉原、上野 第四日：渋谷、表参道、銀座、東京タワー 第五日：鎌倉 第六日：帰国（女、20代前半、台湾在住）
12	第一日：東京 第二日：富士山 第三日：浅草寺、秋葉原、上野 第四日：渋谷、表参道、銀座、東京タワー 第五日：鎌倉 第六日：帰国（女、20代前半、台湾在住）
13	第一日：東京、歌舞伎町 第二日：鎌倉 第三日：浅草寺、秋葉原、スカイツリー 第四日：新宿、渋谷、表参道、東京タワー 第五日：ディズニーランド 第六日：帰国（女、20代後半、中国香港在住）

14	第一日：東京、渋谷 第二日：鎌倉 第三日：新宿、表参道、銀座、六本木 第四日：浅草寺、秋葉原、上野 第五日：ディズニーランド 第六日：帰国（女、20代後半、中国香港在住）
15	第一日：東京 第二日：箱根 第三日 浅草寺、秋葉原、上野 第四日：新宿、渋谷、表参道 第五日：鎌倉 第六日：帰国（女、50代以上、中国上海市在住）
16	第一日：東京 第二日：箱根 第三日 浅草寺、秋葉原、上野 第四日：新宿、渋谷、表参道 第五日：鎌倉 第六日：帰国（女、20代前半、中国上海市在住）
17	東京在住（女、30代前半、日本東京都在住）
18	具体的なプランについてはあまりわからない。すべて娘が手配してくれたんだ。（女、50代以上、中国浙江省在住）
19	第一日：東京、歌舞伎町 第二日：鎌倉 第三日：浅草寺、秋葉原、上野、スカイツリー 第四日：渋谷、銀座、東京タワー 第五日：新宿、戻る（女、20代後半、アメリカ在住）
20	第一日：東京、上野 第二日：浅草寺、秋葉原 第三日：鎌倉 第四日：横浜 第五日：台場、戻る（女、20代前半、日本大阪府在住）
21	第一日：東京 第二日：浅草寺、秋葉原、上野 第三日：渋谷、表参道、銀座、東京タワー 第四日：鎌倉 第五日：帰国（男、20代前半、台湾在住）
22	第一日：東京 第二日：浅草寺、秋葉原、上野 第三日：渋谷、表参道、銀座、東京タワー 第四日：鎌倉 第五日：帰国（男、20代前半、台湾在住）
23	第一日：東京、歌舞伎町 第二日：富士山河口湖 第三日：浅草寺、秋葉原、上野 第四日：新宿、渋谷、表参道 第五日：銀座、六本木、東京タワー 第六日：鎌倉 第七日：回国（男、20代後半、中国香港在住）
24	第一日：東京 第二日：鎌倉 第三日：浅草寺、秋葉原、上野 第四日：新宿、渋谷、表参道 第五日：横浜 第六日：帰国（男、20代後半、中国香港在住）
25	第一日：東京、歌舞伎町 第二日：浅草寺、秋葉原、上野、スカイツリー 第三日：渋谷、表参道 第四日：銀座、六本木、東京タワー 第五日：鎌倉 第六日：新宿 第七日：帰国（男、20代前半、アメリカ在住）
26	第一日：東京、歌舞伎町 第二日：新宿、渋谷、表参道 第三日：浅草寺、秋葉原、上野 第四日：銀座、六本木、東京タワー 第五日：鎌倉 第六日：戻る（男、20代後半、オーストリア在住）
27	第一日：東京、歌舞伎町 第二日：新宿、渋谷、表参道 第三日：浅草寺、秋葉原、上野 第四日：銀座、六本木、東京タワー 第五日：鎌倉 第六日：戻る（男、20代前半、マレーシア在住）
28	娘が手配してくれたんだ。（男、50代以上、中国浙江省在住）

29	第一日：東京、歌舞伎町 第二日：鎌倉 第三日：新宿、渋谷、表参道 第四日：浅草寺、秋葉原 第五日：銀座、六本木 第六日：富士山河口湖 第七日：帰国（男、20代前半、中国上海市在住）
30	第一日：東京 第二日：鎌倉 第三日：新宿、渋谷、表参道 第四日：浅草寺、秋葉原 第五日：帰国（男、30代前半、中国広西チワン族自治区在住）
31	第一日：東京 第二日：横浜 第三日：渋谷、表参道 第四日：浅草寺、秋葉原、上野 第五日：鎌倉 第六日：帰国（男、20代前半、中国上海市在住）
32	第一日：東京 第二日：新宿、渋谷、表参道 第三日：浅草寺、秋葉原、上野 第四日：銀座、六本木、東京タワー 第五日：鎌倉 第六日：帰国（男、20代後半、中国広東省在住）
33	第一日：東京 第二日：富士山河口湖 第三日：浅草寺、秋葉原、上野 第四日：渋谷、表参道、銀座、東京タワー 第五日：新宿 第六日：鎌倉 第七日：帰国（男、20代前半、中国北京市在住）
34	第一日：東京 第二日：浅草寺、秋葉原 第三日：新宿、渋谷、表参道 第四日：銀座、六本木、東京タワー 第五日：鎌倉 第六日：帰国（男、20代後半、中国上海市在住）
35	第一日：東京 第二日：鎌倉 第三日：銀座、六本木、東京タワー 第四日：渋谷、表参道 第五日：横浜 第六日：新宿、帰国（男、30代前半、中国広東省在住）
36	第一日：東京 第二日：浅草寺、秋葉原 第三日：渋谷、表参道 第四日：新宿、銀座、東京タワー 第五日：鎌倉 第六日：帰国（男、20代後半、中国江蘇省在住）

付録

表 8—3：鳥取県北栄町を訪れた人の旅行プラン（web）調査結果（出所：筆者作成）

ケース 番号	回答
1	第一日：大阪第二日：鳥取県、コナンの町 第三日：大阪 第四日：帰国(女、20代前半、中国上海市在住)
2	第一日：鳥取県 第二日：コナンの町 第三日：帰国(男、20代前半、中国北京市在住)
3	第一日：鳥取県 第二日：鳥取砂丘、浦富海岸 第三日：コナンの町、米子市 第四日：安来市 第五日：松江市 第六日：大阪 第七日：帰国(男、20代後半、中国四川省在住)

表 8—4：鳥取県北栄町を訪れた人の旅行プラン（現地）（出所：筆者作成）

ケース 番号	回答
1	第一日：鳥取県到着、コナンの町 第二日：鳥取砂丘 第三日：大阪に戻る（男、20代前半、日本大阪府在住）
2	第一日：鳥取県到着、コナンの町 第二日：鳥取砂丘 第三日：大阪に戻る（男、20代前半、日本大阪府在住）
3	第一日：大阪 第二日：鳥取県、鳥取砂丘 第三日：コナンの町、大阪に戻る 第四日：ユニバーサル・スタジオ 第五日：帰国（男、30代前半、中国上海市在住）
4	第一日：大阪到着 第二日：鳥取県、鳥取砂丘 第三日：コナンの町 第四日：大阪に戻る 第五日：帰国（男、30代前半、中国浙江省在住）
5	第一日：鳥取砂丘 第二日：コナンの町 第三日：東京に戻る（男、20代後半、日本東京都在住）
6	第一日：鳥取砂丘 第二日：コナンの町 第三日：東京に戻る（男、20代後半、日本東京都在住）
7	第一日：鳥取県到着、コナンの町 第二日：神戸に戻る（女、10代後半、日本神戸在住）
8	第一日：鳥取県到着、コナンの町 第二日：神戸に戻る（女、20代後半、日本神戸在住）
9	第一日：大阪到着 第二日：鳥取県、鳥取砂丘 第三日：コナンの町 第四日：大阪に戻る 第五日：帰国（女、30代前半、中国上海市在住）
10	第一日：大阪 第二日：鳥取、柯南小镇 第三日：鳥取砂丘 第四日：回大阪 第五日：環球影城 第六日：回香港（女、20代後半、中国香港在住）
11	第一日：大阪 第二日：鳥取県、コナンの町 第三日：鳥取砂丘 第四日：大阪に戻る 第五日：ユニバーサル・スタジオ 第六日：香港に戻る（女、20代後半、中国香港在住）
12	第一日：鳥取県、鳥取砂丘 第二日：コナンの町、大阪に戻る（女、20代前半、日本大阪府在住）
13	第一日：鳥取県、鳥取砂丘 第二日：コナンの町、大阪に戻る（女、20代前半、日本大阪府在住）
14	第一日：大阪 第二日：大阪 第三日：鳥取県 第四日：大阪 第五日：帰国（女、30代前半、中国重慶市在住）
15	第一日：鳥取県、コナンの町 第二日：鳥取砂丘 第三日：大阪に戻る（女、20代後半、日本大阪府在住）

表 8—5：飛騨地方を訪れた人の旅行プラン（web）（出所：筆者作成）

ケース番号	回答
1	第一日：名古屋 第二日：高山、飛騨地方 第三日：白川郷 第四日：金沢 第五日：名古屋から帰国（男、20代前半、中国上海市在住）
2	第一日：名古屋 第二日：高山、飛騨地方 第三日：大阪 第四日：帰国（男、20代後半、中国江蘇省在住）
3	第一日：高山、飛騨地方 第二日：高山、大阪に戻る（女、30代前半、日本大阪府在住）

表 8—6：飛騨地方を訪れた人の旅行プラン現地）（出所：筆者作成）

ケース番号	回答
1	第一日：高山 第二日：飛騨地方 第三日：東京に戻る（男、20代後半、日本東京都在住）
2	第一日：高山 第二日：飛騨地方 第三日：東京に戻る（男、20代後半、日本東京都在住）
3	第一日：名古屋 第二日：高山、飛騨地方 第三日：白川郷 第四日：名古屋 第五日：台湾に戻る（女、20代前半、台湾在住）
4	第一日：名古屋 第二日：高山、飛騨地方 第三日：白川郷 第四日：名古屋 第五日：台湾に戻る（女、20代前半、台湾在住）
5	第一日：高山、飛騨地方 第二日：高山 第三日：京都に戻る（女、10代後半、日本京都府在住）
6	第一日：高山、飛騨地方 第二日：高山 第三日：京都に戻る 8女、10代後半、日本京都府在住）

表 8—7：須賀神社を訪れた人の旅行プラン（web）出所：筆者作成）

ケース 番号	回答
1	東京在住、週末に行った（女、30代前半、日本東京都在住）
2	第一日：東京到着、品川、旧東海道、秋葉原 第二日：神田、秋葉原、六本木、新宿 第三日：東京駅、丸の内、皇居、須賀神社、新宿 第四日：南新宿、参宮橋、代々木、 田端、渋谷 第五日：藤沢、鎌倉、聖蹟桜ヶ丘、新宿 第六日：大塚、鬼子母神前、 早稲田、帰国（男、20代後半、中国遼寧省在住）
3	第一日：千葉到着 第二日：秋葉原、浅草寺、スカイツリー 第三日：渋谷、六本木、 信濃町、須賀神社、新宿 第四日：富士吉田 第五日：沼津市 第六日：淡島、内浦 第七日：箱根 第八日：江ノ島 第九日：鎌倉（男、20代前半、中国広東省在住）
4	第一日：東京到着 第二日：浅草寺 第三日：新宿、須賀神社 第四日：銀座、上野 第五日：帰国（男、20代後半、中国浙江省在住）
5	須賀神社の近くで住んでいる。（女、20代後半、日本東京都在住）
6	第一日：東京到着 第二日：秋葉原 第三日：鎌倉 第四日：新宿、須賀神社 第五 日：帰国（男、20代前半、中国上海市在住）
7	第一日：東京 第二日：新宿御苑、須賀神社 第三日：秋葉原 第四日：浅草寺 第五日：帰国（男、30代前半、中国北京市在住）
8	第一日：東京 第二日：新宿御苑、須賀神社 第三日：秋葉原 第四日：浅草寺 第 五日：帰国（女、20代前半、中国浙江省在住）

表 8—8：須賀神社を訪れた人の旅行プラン（現地）（出所：筆者作成）

ケース 番号	回答
1	東京在住（女、20代前半、日本東京都在住）
2	第一日：東京 第二日：鎌倉 第三日：秋葉原、浅草寺 第四日：新宿御苑、須賀神社 第五日：渋谷 第六日：帰国（女、20代前半、台湾在住）
3	第一日：東京 第二日：鎌倉 第三日：秋葉原、浅草寺 第四日：新宿御苑、須賀神社 第五日：渋谷 第六日：帰国（女、20代前半、台湾在住）
4	第一日：東京 第二日：秋葉原、浅草寺 第三日：新宿、須賀神社 第四日：渋谷、表参道 第五日：鎌倉 第六日：帰国（女、20代前半、中国四川省在住）
5	第一日：東京 第二日：秋葉原、浅草寺 第三日：新宿、須賀神社 第四日：渋谷、表参道 第五日：鎌倉 第六日：帰国（女、20代前半、中国四川省在住）
6	第一日：東京 第二日：新宿、須賀神社 第三日：浅草寺、秋葉原、渋谷 第四日：鎌倉 第五日：帰国（女、20代後半、中国天津市在住）
7	第一日：東京 第二日：新宿、須賀神社 第三日：浅草寺、秋葉原、渋谷 第四日：鎌倉 第五日：帰国（女、20代後半、中国天津市在住）
8	東京在住（女、20代前半、日本東京都在住）
9	第一日：東京到着、渋谷 第二日：新宿、須賀神社、秋葉原、浅草寺 第三日：東京タワー。銀座 第四日：鎌倉 第五日：帰国（女、20代後半、中国湖南省在住）
10	第一日：東京到着、渋谷 第二日：新宿、須賀神社、秋葉原、浅草寺 第三日：東京タワー。銀座 第四日：鎌倉 第五日：帰国（女、20代後半、中国湖南省在住）
11	東京在住（女、10代後半、日本東京都在住）
12	第一日：東京到着 第二日：渋谷、表参道、銀座、東京タワー 第三日：新宿、須賀神社、浅草寺、秋葉原 第四日：鎌倉 第五日：帰国（女、20代前半、台湾在住）
13	日帰り、新宿でショッピングする。（女、10代後半、日本横浜在住）
14	東京在住（男、20代前半、日本東京都在住）
15	日帰り。（男、20代前半、日本横浜在住）
16	第一日：東京到着、渋谷 第二日：新宿、須賀神社、台場 第三日：渋谷、表参道、銀座、東京タワー 第四日：鎌倉 第五日：秋葉原、浅草寺、六本木 第六日：帰国（男、20代後半、中国上海市在住）
17	第一日：東京到達 第二日：秋葉原、浅草寺、涩谷、表参道 第三日：新宿御苑、須賀神社、台場 第四日：鎌倉 第五日：帰国（男、10代後半、台湾在住）
18	第一日：東京到着 第二日：秋葉原、浅草寺、スカイツリー 第三日：渋谷、表参道、東京タワー 第四日：新宿、須賀神社、池袋 第五日：帰国（男、30代前半、中国湖南省在住）

19	第一日：東京、東京タワー 第二日：新宿、須賀神社、渋谷、表参道 第三日：浅草寺、秋葉原、銀座、六本木 第四日：鎌倉 第五日：帰国（男、20代前半、中国上海市在住）
20	第一日：東京、渋谷、表参道 第二日：銀座、六本木、東京タワー 第三日：新宿、須賀神社、浅草寺、秋葉原 第四日：鎌倉 第五日：帰国（男、20代前半、中国上海市在住）
21	東京出張で聖地巡礼する（男、20代後半、日本名古屋在住）
22	第一日：東京到着、渋谷 第二日：新宿、須賀神社、浅草寺、秋葉原 第三日：台場、銀座、東京タワー 第四日：鎌倉 第五日：帰国（男、20代後半、中国雲南省在住）
23	第一日：東京 第二日：浅草寺、秋葉原、銀座、東京タワー 第三日：新宿、須賀神社、渋谷、表参道 第四日：鎌倉 第五日：帰国（男、40代前半、中国浙江省在住）

表 9-1：好きなアニメベスト 3（鎌倉高校前 Web）（出所：筆者作成）

ケース 番号	回答
1	『鬼滅の刃』『呪術廻戦』『文豪ストレイドッグス』（男、10 代後半、日本東京都在住）
2	『ONE PIECE』『鬼滅の刃』『文豪ストレイドッグス』（男、20 代後半、中国黒竜江省 在住）
3	『文豪ストレイドッグス』『ハイキュー!!』『スラムダンク』（男、20 代前半、日本東 京都在住）
4	なし（女、20 代前半、中国広東省在住）
5	なし（女、20 代前半、中国広東省在住）
6	なし（女、20 代前半、オーストラリア在住）
7	『千と千尋の神隠し』『名探偵コナン』『夏目友人帳』（女、20 代後半、中国広東省 在住）
8	なし（女、30 代前半、中国四川省在住）
9	『ジョジョの奇妙な冒険』『ドラえもん』『千と千尋の神隠し』（女、20 代後半、中国 広東省在住）
10	『ONE PIECE』『進撃の巨人』『犬夜叉』（女、20 代前半、日本東京都在住）
11	なし（女、20 代後半、中国広東省在住）
12	なし（女、20 代前半、マレーシア在住）

表 9—2：好きなアニメベスト 3（鎌倉高校前現地）（出所：筆者作成）

ケース 番号	回答
1	『るろうに剣心 -明治剣客浪漫譚-』『犬夜叉』『東京喰種トーキョーグール』（女、20代後半、日本大阪府在住）
2	『文豪ストレイドッグス』『となりのトトロ』『君の名は。』（女、20代前半、日本東京都在住）
3	『スラムダンク』『銀河英雄伝説』『君の名は。』（女、20代前半、中国広東省在住）
4	『夏目友人帳』『君の名は』『千と千尋の神隠し』（女、20代後半、中国広東省在住）
5	なし（女、20代後半、中国重慶市在住）
6	なし（女、20代前半、日本東京都在住）
7	『けいおん!』『ジョジョの奇妙な冒険』『SPY×FAMILY』（女、20代前半、中国広東省在住）
8	なし（女、20代前半、中国浙江省在住）
9	なし（女、30代前半、中国江蘇省在住）
10	『千と千尋の神隠し』『名探偵コナン』『ドラえもん』（女、20代後半、中国北京市在住）
11	『サマータイムレンダ』『千と千尋の神隠し』『君の名は。』（女、20代前半、台湾在住）
12	なし（女、20代前半、台湾在住）
13	『君の名は。』『BLEACH』『銀魂』（女、20代後半、中国香港在住）
14	『となりのトトロ』『君の名は。』『文豪ストレイドッグス』（女、20代後半、中国香港在住）
15	なし（女、50代以上、中国上海市在住）
16	『名探偵コナン』『ONE PIECE』『ドラえもん』（女、20代前半、中国上海市在住）
17	なし（女、30代前半、日本東京都在住）
18	なし（女、50代以上、中国浙江省在住）
19	『ハイキュー!!』『犬夜叉』『銀魂』（女、20代後半、アメリカ在住）
20	なし（女、20代前半、日本大阪府在住）
21	『ONE PIECE』『進撃の巨人』『NARUTO -ナルト-』（男、20代前半、台湾在住）
22	『進撃の巨人』『BLEACH』『ONE PIECE』（男、20代前半、台湾在住）
23	『進撃の巨人』『神のみぞ知るセカイ』『新世紀エヴァンゲリオン』（男、20代後半、中国香港在住）
24	『けいおん!』『らき☆すた』『新世紀エヴァンゲリオン』（男、20代後半、中国香港在住）

25	『進撃の巨人』『ONE PIECE』『NARUTO -ナルト-』(男、20代前半、アメリカ在住)
26	『名探偵コナン』『スラムダンク』『ONE PIECE』(男、20代後半、オーストリア在住)
27	『新世紀エヴァンゲリオン』『天空の城ラピュタ』『君の名は。』(男、20代前半、マレーシア在住)
28	なし(男、50代以上、中国浙江省在住)
29	『進撃の巨人』『ONE PIECE』『ハイキュー!!』(男、20代前半、中国上海市在住)
30	『スラムダンク』『名探偵コナン』『ドラゴンボール』(男、30代前半、中国広西チワン族自治区在住)
31	『ONE PIECE』『新世紀エヴァンゲリオン』『けいおん!』(男、20代前半、中国上海市在住)
32	『鬼滅の刃』『進撃の巨人』『氷菓』(男、20代後半、中国広東省在住)
33	『氷菓』『名探偵コナン』『NARUTO -ナルト-』(男、20代前半、中国北京市在住)
34	『スラムダンク』『けいおん!』『夏目友人帳』(男、20代後半、中国上海市在住)
35	『鬼滅の刃』『ONE PIECE』『NARUTO -ナルト-』(男、30代前半、中国広東省在住)
36	『名探偵コナン』『ONE PIECE』『新世紀エヴァンゲリオン』(男、20代後半、中国江蘇省在住)

表9—3：好きなアニメベスト3（鳥取県北栄町 Web）（出所：筆者作成）

ケース番号	回答
1	『スラムダンク』『夏目友人帳』『名探偵コナン』（女、20代前半、中国上海市在住）
2	『けいおん!』『ドラえもん』『名探偵コナン』（男、20代前半、中国北京市在住）
3	『犬夜叉』『ドラゴンボール』『名探偵コナン』（男、20代後半、中国四川省在住）

表9—4：好きなアニメベスト3（鳥取県北栄町現地）（出所：筆者作成）

ケース番号	回答
1	『君の名は。』『名探偵コナン』『ONE PIECE』（男、20代前半、日本大阪府在住）
2	『君の名は。』『名探偵コナン』『鬼滅の刃』（男、20代前半、日本大阪府在住）
3	『NARUTO -ナルト-』『ONE PIECE』『名探偵コナン』（男、30代前半、中国上海市在住）
4	『スラムダンク』『名探偵コナン』『NARUTO -ナルト-』（男、30代前半、中国浙江省在住）
5	『スラムダンク』『名探偵コナン』『NARUTO -ナルト-』（男、20代後半、日本東京都在住）
6	『君の名は。』『スラムダンク』『鬼滅の刃』（男、20代後半、日本東京都在住）
7	『名探偵コナン』『SPY×FAMILY』『ドラえもん』（女、10代後半、日本神戸在住）
8	『ハイキュー!!』『クレヨンしんちゃん』『君の名は。』（女、20代後半、日本神戸在住）
9	なし（女、30代前半、中国上海市在住）
10	『クレヨンしんちゃん』『NARUTO -ナルト-』『名探偵コナン』（女、20代後半、中国香港在住）
11	なし（女、20代後半、中国香港在住）
12	『名探偵コナン』『ONE PIECE』『君の名は。』（女、20代前半、日本大阪府在住）
13	『君の名は。』『サマータイムレンダ』『ハイキュー!!』（女、20代前半、日本大阪府在住）
14	『けいおん!』『スラムダンク』『名探偵コナン』（女、30代前半、中国重慶市在住）
15	なし（女、20代後半、日本大阪府在住）

付録

表 9—5：好きなアニメベスト 3（飛騨地方 Web）（出所：筆者作成）

ケース 番号	回答
1	『NARUTO -ナルト-』『名探偵コナン』『聖闘士星矢』（男、20 代前半、中国上海市 在住）
2	『銀魂』『鬼滅の刃』『NARUTO -ナルト-』（男、20 代後半、中国江蘇省在住）
3	『君の名は。』『サマータイムレンダ』『文豪ストレイドッグス』（女、30 代前半、日 本大阪府在住）

表 9—6：好きなアニメベスト 3（飛騨地方現地）（出所：筆者作成）

ケース 番号	回答
1	『ONE PIECE』『鬼滅の刃』『スラムダンク』（男、20 代後半、日本東京都 在住）
2	『NARUTO -ナルト-』『ONE PIECE』『鬼滅の刃』（男、20 代後半、日本東京都 在住）
3	『ハイキュー!!』『ドラえもん』『君の名は。』（女、20 代前半、台湾在住）
4	『君の名は。』『銀魂』『黒執事』（女、20 代前半、台湾在住）
5	『氷菓』『サマータイムレンダ』『ハイキュー!!』（女、10 代後半、日本京都府 在住）
6	なし（女、10 代後半、日本京都府在住）

付録

表 9-7：好きなアニメベスト 3（須賀神社 Web）（出所：筆者作成）

ケース 番号	回答
1	『スラムダンク』『NARUTO -ナルト-』『君の名は。』（女、30 代前半、日本東京都在住）
2	『秒速 5 センチメートル』『言の葉の庭』『君の名は。』（男、20 代後半、中国遼寧省在住）
3	『君の名は。』『Fate/Zero』『ラブライブ！スーパースター!!』（男、20 代前半、中国広東省在住）
4	『ONE PIECE』『進撃の巨人』『名探偵コナン』（男、20 代後半、中国浙江省在住）
5	なし（女、20 代後半、日本東京都在住）
6	『銀魂』『NARUTO -ナルト-』『ONE PIECE』（男、20 代前半、中国上海市在住）
7	『君の名は。』『言の葉の庭』『天気の子』（男、30 代前半、中国北京市在住）
8	『君の名は。』『言の葉の庭』『ONE PIECE』（女、20 代前半、中国浙江省在住）

表 9—8：好きなアニメベスト 3（須賀神社現地）（出所：筆者作成）

ケース 番号	回答
1	『ドラえもん』『君の名は。』『名探偵コナン』（女、20代前半、日本東京都在住）
2	『君の名は。』『銀魂』『千と千尋の神隠し』（女、20代前半、台湾在住）
3	なし（女、20代前半、台湾在住）
4	『君の名は。』『天空の城ラピュタ』『ジョジョの奇妙な冒険』（女、20代前半、中国四川省在住）
5	『君の名は。』『となりのトトロ』『千と千尋の神隠し』（女、20代前半、中国四川省在住）
6	なし（女、20代後半、中国天津市在住）
7	なし（女、20代後半、中国天津市在住）
8	『銀魂』『SPY×FAMILY』『となりのトトロ』（女、20代前半、日本東京都在住）
9	『千と千尋の神隠し』『ドラえもん』『ハイキュー!!』（女、20代後半、中国湖南省在住）
10	『となりのトトロ』『君の名は。』『デジタルモンスター』（女、20代後半、中国湖南省在住）
11	『鬼滅の刃』『銀魂』『天空の城ラピュタ』（女、10代後半、日本東京都在住）
12	『となりのトトロ』『名探偵コナン』『君の名は。』（女、20代前半、台湾在住）
13	『君の名は。』『鬼滅の刃』『SPY×FAMILY』（女、10代後半、日本横浜在住）
14	『ONE PIECE』『鬼滅の刃』『銀魂』（男、20代前半、日本東京都在住）
15	『鬼滅の刃』『スラムダンク』『ONE PIECE』（男、20代前半、日本横浜在住）
16	『進撃の巨人』『新世紀エヴァンゲリオン』『けいおん!』（男、20代後半、中国上海市在住）
17	『らき☆すた』『けいおん!』『夏目友人帳』（男、10代後半、台湾在住）
18	なし（男、30代前半、中国湖南省在住）
19	『進撃の巨人』『けいおん!』『ONE PIECE』（男、20代前半、中国上海市在住）
20	『鬼滅の刃』『となりのトトロ』『NARUTO -ナルト-』（男、20代前半、中国上海市在住）
21	『名探偵コナン』『デジタルモンスター』『ONE PIECE』（男、20代後半、日本名古屋在住）
22	なし（男、20代後半、中国雲南省在住）
23	なし（男、40代前半、中国浙江省在住）

表 10—1：好きなキャラクターベスト 3（鎌倉高校前 Web）（出所：筆者作成）

ケース 番号	回答
1	竈門炭治郎・『鬼滅の刃』 五条悟・『呪術廻戦』 中島敦・『文豪ストレイドッグス』 （男、10 代後半、日本東京都在住）
2	うずまきナルト・『NARUTO -ナルト-』 モンキー・D・ルフィ・『ONE PIECE』 竈門 炭治郎・『鬼滅の刃』（男、20 代後半、中国黒竜江省在住）
3	中島敦・『文豪ストレイドッグス』 流川楓・『スラムダンク』 桜木花道・『スラムダン ク』（男、20 代前半、日本東京都在住）
4	なし（女、20 代前半、中国広東省在住）
5	なし（女、20 代前半、中国広東省在住）
6	なし（女、20 代前半、オーストリア在住）
7	荻野千尋・『千と千尋の神隠し』 灰原哀・『名探偵コナン』 夏目貴志・『夏目友人帳』 （女、20 代後半、中国広東省在住）
8	なし（女、30 代前半、中国四川省在住）
9	荻野千尋・『千と千尋の神隠し』 ドラえもん・『ドラえもん』 江戸川コナン・『名探偵 コナン』（女、20 代後半、中国広東省在住）
10	モンキー・D・ルフィ・『ONE PIECE』 犬夜叉・『犬夜叉』 桔梗・『犬夜叉』（女、20 代 前半、日本東京都在住）
11	なし（女、20 代後半、中国広東省在住）
12	なし 8 女、20 代前半、マレーシア在住）

表 10—2：好きなキャラクターベスト 3（鎌倉高校前現地）（出所：筆者作成）

ケース 番号	回答
1	神楽・『犬夜叉』、セイバー『Fate/Zero』 ナウシカ・『風の谷のナウシカ』（女、20代後半、日本大阪府在住）
2	トトロ・『となりのトトロ』 桜木花道・『スラムダンク』 中島敦・『文豪ストレイドッグス』（女、20代前半、日本東京都在住）
3	三井寿・『スラムダンク』 流川楓・『スラムダンク』 ラインハルト・フォン・ローエングラム・『銀河英雄伝説』（女、20代前半、中国広東省在住）
4	なし（女、20代後半、中国広東省在住）
5	なし（女、20代後半、中国重慶市在住）
6	なし（女、20代前半、日本東京都在住）
7	平沢唯・『けいおん!』 アーニャ・フォージャー・『SPY×FAMILY』 ヨル・フォージャー・『SPY×FAMILY』（女、20代前半、中国広東省在住）
8	なし（女、20代前半、中国浙江省在住）
9	なし（女、30代前半、中国江蘇省在住）
10	荻野千尋・『千と千尋の神隠し』 江戸川コナン・『名探偵コナン』 ドラえもん・『ドラえもん』（女、20代後半、中国北京市在住）
11	なし（女、20代前半、台湾在住）
12	なし（女、20代前半、台湾在住）
13	黒崎一護・『BLEACH』 坂田銀時・『銀魂』 志村新八・『銀魂』（女、20代後半、中国香港在住）
14	なし（女、20代後半、中国香港在住）
15	惣流・アスカ・ラングレー・『新世紀エヴァンゲリオン』 綾波レイ・『新世紀エヴァンゲリオン』 平沢唯・『けいおん!』（女、50代以上、中国上海市在住）
16	江戸川コナン・『名探偵コナン』 灰原哀・『名探偵コナン』 モンキー・D・ルフィ・『ONE PIECE』（女、20代前半、中国上海市在住）
17	なし（女、30代前半、日本東京都在住）
18	なし（女、50代以上、中国浙江省在住）
19	日向翔陽・『ハイキュー!!』 犬夜叉・『犬夜叉』 坂田銀時・『銀魂』（女、20代後半、アメリカ在住）
20	なし（女、20代前半、日本大阪府在住）
21	モンキー・D・ルフィ・『ONE PIECE』 ロロノア・ゾロ・『ONE PIECE』 うずまきナルト・『NARUTO -ナルト-』（男、20代前半、台湾在住）

22	モンキー・D・ルフィ・『ONE PIECE』 ロロノア・ゾロ・『ONE PIECE』 黒崎一護・『BLEACH』 (男、20代前半、台湾在住)
23	なし (男、20代後半、中国香港在住)
24	惣流・アスカ・ラングレー・『新世紀エヴァンゲリオン』 綾波レイ・『新世紀エヴァンゲリオン』 平沢唯・『けいおん!』 (男、20代後半、中国香港在住)
25	モンキー・D・ルフィ・『ONE PIECE』 ロロノア・ゾロ・『ONE PIECE』 うずまきナルト・『NARUTO -ナルト-』 (男、20代前半、アメリカ在住)
26	江戸川コナン・『名探偵コナン』 桜木花道・『スラムダンク』 モンキー・D・ルフィ・『ONE PIECE』 (男、20代後半、オーストリア在住)
27	惣流・アスカ・ラングレー・『新世紀エヴァンゲリオン』 (男、20代前半、マレーシア在住)
28	なし (男、50代以上、中国浙江省在住)
29	モンキー・D・ルフィ・『ONE PIECE』 ロロノア・ゾロ・『ONE PIECE』 日向翔陽・『ハイキュー!!』 (男、20代前半、中国上海市在住)
30	桜木花道・『スラムダンク』 江戸川コナン・『名探偵コナン』 孫悟空・『ドラゴンボール』 (男、30代前半、中国広西チワン族自治区在住)
31	惣流・アスカ・ラングレー・『新世紀エヴァンゲリオン』 モンキー・D・ルフィ・『ONE PIECE』 平沢唯・『けいおん!』 8男、20代前半、中国上海市在住)
32	竈門炭治郎・『鬼滅の刃』 我妻善逸・『鬼滅の刃』 千反田える・『氷菓』 8男、20代後半、中国広東省在住)
33	折木奉太郎・『氷菓』 江戸川コナン・『名探偵コナン』 うずまきナルト・『NARUTO -ナルト-』 (男、20代前半、中国北京市在住)
34	桜木花道・『スラムダンク』 三井寿・『スラムダンク』 平沢唯・『けいおん!』 (男、20代後半、中国上海市在住)
35	モンキー・D・ルフィ・『ONE PIECE』 うずまきナルト・『NARUTO -ナルト-』 ロロノア・ゾロ・『ONE PIECE』 (男、30代前半、中国広東省在住)
36	江戸川コナン・『名探偵コナン』 ロロノア・ゾロ・『ONE PIECE』 惣流・アスカ・ラングレー・『新世紀エヴァンゲリオン』 (男、20代後半、中国江蘇省在住)

付録

表 10—3：好きなキャラクターベスト 3（鳥取県北栄町 Web）（出所：筆者作成）

ケース 番号	回答
1	灰原哀・『名探偵コナン』 桜木花道・『スラムダンク』 夏目貴志・『夏目友人帳』（女、20代前半、中国上海市在住）
2	江戸川コナン・『名探偵コナン』 灰原哀・『名探偵コナン』 秋山澪・『けいおん!』（男、20代前半、中国北京市在住）
3	犬夜叉・『犬夜叉』 江戸川コナン・『名探偵コナン』 孫悟空・『ドラゴンボール』（男、20代後半、中国四川省在住）

表 10—4：好きなキャラクターベスト 3（鳥取件北栄町現地）（出所：筆者作成）

ケース 番号	回答
1	江戸川コナン・『名探偵コナン』 モンキー・D・ルフィ・『ONE PIECE』 ロロノア・ゾロ・『ONE PIECE』（男、20代前半、日本大阪府在住）
2	江戸川コナン・『名探偵コナン』 竈門炭治郎・『鬼滅の刃』 我妻善逸 ・『鬼滅の刃』（男、20代前半、日本大阪府在住）
3	うずまきナルト・『NARUTO -ナルト-』 モンキー・D・ルフィ・『ONE PIECE』 ナミ・『ONE PIECE』（男、30代前半、中国上海市在住）
4	桜木花道・『スラムダンク』 流川楓・『スラムダンク』 うずまきナルト・『NARUTO -ナルト-』（男、30代前半、中国浙江省在住）
5	桜木花道・『スラムダンク』 流川楓・『スラムダンク』 うずまきナルト・『NARUTO -ナルト-』（男、20代後半、日本東京都在住）
6	桜木花道・『スラムダンク』 竈門炭治郎・『鬼滅の刃』 我妻善逸 ・『鬼滅の刃』（男、20代後半、日本東京都在住）
7	毛利蘭・『名探偵コナン』 アーニャ・フォージャー・『SPY×FAMILY』 ドラえもん・『ドラえもん』（女、10代後半、日本神戸在住）
8	越前リョーマ・『テニスの王子様』 野原しんのすけ・『クレヨンしんちゃん』 流川楓・『スラムダンク』（女、20代後半、日本神戸在住）
9	なし（女、30代前半、中国上海市在住）
10	野原しんのすけ・『クレヨンしんちゃん』 うずまきナルト・『NARUTO -ナルト-』 江戸川コナン・『名探偵コナン』（女、20代後半、中国香港在住）
11	なし（女、20代後半、中国香港在住）
12	江戸川コナン・『名探偵コナン』 灰原哀・『名探偵コナン』 うずまきナルト・『NARUTO -ナルト-』（女、20代前半、日本大阪府在住）
13	小舟潮・『サマータイムレンダ』 流川楓・『スラムダンク』 アーニャ・フォージャー・『SPY×FAMILY』（女、20代前半、日本大阪府在住）
14	平沢唯・『けいおん!』 流川楓・『スラムダンク』 江戸川コナン・『名探偵コナン』（女、30代前半、中国重慶市在）
15	なし（女、20代後半、日本大阪府在住）

表 10—5：好きなキャラクターベスト 3（飛騨地方 Web）（出所：筆者作成）

ケース 番号	回答
1	うずまきナルト・『NARUTO -ナルト-』春野サクラ・『NARUTO -ナルト-』聖闘士『聖闘士星矢』（男、20 代前半、中国上海市在住）
2	坂田銀時・『銀魂』我妻善逸 ・『鬼滅の刃』うずまきナルト・『NARUTO -ナルト-』（男、20 代後半、中国江蘇省在住）
3	なし（女、30 代前半、日本大阪府在住）

表 10—6：好きなキャラクターベスト 3（飛騨地方現地）（出所：筆者作成）

ケース 番号	回答
1	モンキー・D・ルフィ・『ONE PIECE』うずまきナルト・『NARUTO -ナルト-』桜木花道・『スラムダンク』（男、20 代後半、日本東京都在住）
2	うずまきナルト・『NARUTO -ナルト-』モンキー・D・ルフィ・『ONE PIECE』竈門炭治郎・『鬼滅の刃』（男、20 代後半、日本東京都在住）
3	日向翔陽・『ハイキュー!!』ドラえもん・『ドラえもん』坂田銀時・『銀魂』（女、20 代前半、台湾在住）
4	坂田銀時・『銀魂』ドラえもん・『ドラえもん』（女、20 代前半、台湾在住）
5	日向翔陽・『ハイキュー!!』アーニャ・フォージャー・『SPY×FAMILY』網代慎平『サマータイムレンダ』（女、10 代後半、日本京都府在住）
6	なし（女、10 代後半、日本京都府在住）

表 10—7：好きなキャラクターベスト 3（須賀神社 Web）（出所：筆者作成）

ケース 番号	回答
1	うずまきナルト・『NARUTO -ナルト-』 桜木花道・『スラムダンク』 越前リョーマ・『テニスの王子様』（女、30代前半、日本東京都在住）
2	宮水 三葉『君の名は。』 藤宮香織『一週間フレンズ。』 トール『小林さんちのメイドラゴン』（男、20代後半、中国遼寧省在住）
3	スカアハ・『FATE』 成歩堂 龍一・『逆転裁判』 牧瀬紅莉栖・『STEINS;GATE』（男、20代前半、中国広東省在住）
4	モンキー・D・ルフィ・『ONE PIECE』 エレン・イエーガー・『進撃の巨人』 江戸川コナン・『名探偵コナン』（男、20代後半、中国浙江省在住）
5	なし（女、20代後半、日本東京都在住）
6	うずまきナルト・『NARUTO -ナルト-』 ちはさすけ・『NARUTO -ナルト-』 モンキー・D・ルフィ・『ONE PIECE』（男、20代前半、中国上海市在住）
7	なし（男、30代前半、中国北京市在住）
8	モンキー・D・ルフィ・『ONE PIECE』 うずまきナルト・『NARUTO -ナルト-』 桜木花道・『スラムダンク』（女、20代前半、中国浙江省在住）

表 10—8：好きなキャラクターベスト 3（須賀神社現地）（出所：筆者作成）

ケース 番号	回答
1	江戸川コナン・『名探偵コナン』灰原哀・『名探偵コナン』ドラえもん・『ドラえもん』 （女、20代前半、日本東京都在住）
2	なし（女、20代前半、台湾在住）
3	なし（女、20代前半、台湾在住）
4	トトロ・『となりのトトロ』シータ・『天空の城ラピュタ』ジョナサン・ジョースター・『ジョジョの奇妙な冒険』（女、20代前半、中国四川省在住）
5	なし（女、20代前半、中国四川省在住）
6	なし（女、20代後半、中国天津市在住）
7	なし（女、20代後半、中国天津市在住）
8	アーニャ・フォージャー・『SPY×FAMILY』トトロ・『となりのトトロ』坂田銀時・『銀魂』（女、20代前半、日本東京都在住）
9	ドラえもん・『ドラえもん』荻野千尋・『千と千尋の神隠し』アーニャ・フォージャー・『SPY×FAMILY』（女、20代後半、中国湖南省在住）
10	なし（女、20代後半、中国湖南省在住）
11	ドラえもん・『ドラえもん』竈門炭治郎・『鬼滅の刃』野原しんのすけ・『クレヨンしんちゃん』（女、10代後半、日本東京都在住）
12	トトロ・『となりのトトロ』江戸川コナン・『名探偵コナン』灰原哀・『名探偵コナン』 （女、20代前半、台湾在住）
13	アーニャ・フォージャー・『SPY×FAMILY』ドラえもん・『ドラえもん』さくらももこ『ちびまる子ちゃん』（女、10代後半、日本横浜在住）
14	うずまきナルト・『NARUTO-ナルト-』モンキー・D・ルフィ・『ONE PIECE』竈門炭治郎・『鬼滅の刃』（男、20代前半、日本東京都在住）
15	流川楓・『スラムダンク』竈門炭治郎・『鬼滅の刃』うずまきナルト・『NARUTO-ナルト-』（男、20代前半、日本横浜在住）
16	惣流・アスカ・ラングレー・『新世紀エヴァンゲリオン』碓シンジ・『新世紀エヴァンゲリオン』平沢唯・『けいおん!』（男、20代後半、中国上海市在住）
17	ニャンコ先生・『夏目友人帳』秋山澪・『けいおん!』モンキー・D・ルフィ・『ONE PIECE』（男、10代後半、台湾在住）
18	なし（男、30代前半、中国湖南省在住）
19	モンキー・D・ルフィ・『ONE PIECE』秋山澪・『けいおん!』竈門炭治郎・『鬼滅の刃』（男、20代前半、中国上海市在住）

20	竈門炭治郎・『鬼滅の刃』 トトロ・『となりのトトロ』 うずまきナルト・『NARUTO -ナルト-』 (男、20代前半、中国上海市在住)
21	江戸川コナン・『名探偵コナン』 灰原哀・『名探偵コナン』 モンキー・D・ルフィ・『ONE PIECE』 (男、20代後半、日本名古屋在住)
22	なし (男、20代後半、中国雲南省在住)
23	なし (男、40代前半、中国浙江省在住)

表 11—1：鎌倉高校前駅における聖地巡礼の感想（web）（出所：筆者作成）

ケース 番号	回答
1	日本に留学して最初にやりたかったことは聖地巡礼で、最初に鎌倉を選んだのは、いろいろなサイトで『スラムダンク』の聖地巡礼を見ていたからだ。それに鎌倉自体が観光地として有名だったので、ここに来たんだ。アニメと同じ写真が撮れて大興奮。（男、10代後半、日本東京都在住）
2	聖地巡礼は、まるでアニメの中にいるような、長年抱いていた夢を実現したような気分させてくれた。（男、20代後半、中国黒竜江省在住）
3	聖地巡礼は、アニメのキャラクターが実在しているように感じるができるという長年の夢を叶えてくれた。（男、20代前半、日本東京都在住）
4	鎌倉に来たのは、東京の攻略を調べていて、景色がきれいで、いい写真が撮れそうだなと思ったから。そして、思っていたよりもよく見えた。（女、20代前半、中国広東省在住）
5	ソーシャルメディアの攻略だってことは知っていたけど、写真に撮るとこんなに素敵だとは思わなかった。（女、20代前半、中国広東省在住）
6	特に聖地巡礼のためにここに来たわけではないが、子供の頃に見たアニメのシーンを撮影し、美しいと感じたのはやはり嬉しかった。（女、20代前半、オーストリア在住）
7	アニメ好きなら誰でも知っているはずの聖地巡礼は、東京訪問の際に特別に手配して鎌倉を訪れ、アニメの中に住むという子供の頃の夢を叶えたような気分になった。（女、20代後半、中国広東省在住）
8	bilibili のアップローダーとして、旅は私のメインプロジェクトだ。東京は3回目だったが、鎌倉は初めてで、本当に美しく、予想以上に見栄えがよく、素晴らしい写真を撮ることができた。（女、30代前半、中国四川省在住）
9	聖地巡礼は、アニメを見ていた子供の頃に帰ったようで、とても楽しかった。（女、20代後半、中国広東省在住）
10	私は旅行ブロガーであり、写真ブロガーでもあるので、旅行先を選ぶときは、見て素敵でストーリーのある場所を選びたいと思っている。聖地巡礼は、旅行しながら見栄えのする写真やビデオも撮れるので、一挙両得です。（女、20代前半、日本東京都在住）
11	実はアニメはあまり見ないのだが、『スラムダンク』や、『スラムダンク』のロケ地がネットで話題になっていることも間違いなく知っている。（女、20代後半、中国広東省在住）

12	インターネットで日本の情報を探していたときに鎌倉を見て、とても美しく、気に入ったので、たまたま聖地巡礼にも来たのだが、まさにアニメのシーンそのものだった。 (女、20代前半、マレーシア在住)
----	--

表 11—2：鎌倉高校前駅における聖地巡礼の感想（現地）（出所：筆者作成）

ケース 番号	回答
1	好きなアニメのシーンを実際に見るのも楽しいし、その場所で撮った写真を集めるのも楽しい。（女、20代後半、日本大阪府在住）
2	日本に来て聖地巡礼ができるのは本当に嬉しいし、聖地巡礼をしていると、まるでアニメの主人公になったような気分になる。（女、20代前半、日本東京都在住）
3	聖地巡礼に来て、アニメのキャラクターが映像化されたような、ひとつの世界に生きているような感覚を覚えた。（女、20代前半、中国広東省在住）
4	聖地巡礼は、昔アニメを見ていた頃に連れて行ってくれるようで、子供の頃の夢を叶えてくれるのかもしれない。（女、20代後半、中国広東省在住）
5	旅行が好きなので、インターネットでいろいろな旅行攻略をよく読む。聖地巡礼も旅行攻略を読んでいるうちに目に入ったので知っていたのですが、本当にアニメの通りだと知りました。（女、20代後半、中国重慶市在住）
6	旅行が大好きなので、聖地巡礼で再びアニメのシーンを見ることができたのは素晴らしい気分だった。（女、20代前半、日本東京都在住）
7	聖地巡礼は、旅行や観光が好きの人にとっては、観光と旅行を同時に楽しめるので、とても満足できるものだ。（女、20代前半、中国広東省在住）
8	聖地巡礼は素晴らしく、アニメを現実に、現実をアニメに感じさせることができるように感じる。（女、20代前半、中国浙江省在住）
9	日本の旅行攻略をしていたとき、初めて聖地巡礼という言葉を知り、ぜひ行って見たいと思った。ここも本当に美しく、訪れて損はない。（女、30代前半、中国江蘇省在住）
10	子供の頃に見ていたアニメのセットを訪れることができたのは驚きだったし、楽しかった。子供の頃の夢を実現したような気分だった。（女、20代後半、中国北京市在住）
11	聖地巡礼は旅行好きとアニメ好きを同時に満足させることができるし、日本の聖地巡礼は成熟しているから、関連施策もよくできている。聖地巡礼に来たときは満足した。（女、20代前半、台湾在住）
12	友達は日本のアニメが好きで、聖地巡礼に来たいというので一緒に来たのですが、景色もきれいで、来る場所を間違えませんでした。（女、20代前半、台湾在住）
13	聖地巡礼は子供の頃に戻ったようなもので、アニメは現実を忘れさせてくれる。（女、20代後半、中国香港在住）
14	聖地巡礼に来た後は、まるでアニメの登場人物になったような幸せな気分になった。（女、20代後半、中国香港在住）

- 15 娘が来たいというので、私も一緒に行った。景色は本当に美しいのだが、なぜこの駅で写真を撮らなければならないのかよくわからない。(女、50代以上、中国上海市在住)
- 16 子供の頃、アニメを見ていて、本当にこんな場所があったらいいなと思い、大人になってから、本当に実在する場所だと知ったので、日本に旅行する機会があれば、ぜひ聖地巡礼に来てほしい。来てみたら、アニメの世界とまったく同じで、子供の頃の夢がかなった。(女、20代前半、中国上海市在住)
- 17 インターネットの『スラムダンク』の聖地で写真を撮ろうと、楽しみながら立ち寄った。今回は両親と一緒に来たのだが、来るたびにこの駅で写真を撮っている人がたくさんいて、本当に『スラムダンク』が好きな人がいるんだなあと思う一方で、私のように「打卡」目当てで来ている人もいるんだなあと感じた。(女、30代前半、日本東京都在住)
- 18 娘に会いに東京に来たんだけど、東京がきれいだって言うから、私たちを連れてきて楽しもうって。駅で写真を撮るためにこんなにたくさんの人が並んでいるのを見たのは本当に初めてで、楽しい気持ちになりました。(女、50代以上、中国浙江省在住)
- 19 あまり『スラムダンク』は見えていないし、思い出もないし、鎌倉に来たのはネットでヒントを見たからで、写真を撮りに来たかったし、現地に当たりたかった。でも、これからも機会があれば聖地巡礼をしたいです。(女、20代後半、アメリカ在住)
- 20 一緒に来た友達がアニメ好きなので、今回はお台場や横浜など、地元の神社を聖地巡礼に同行した。私も現地から旅行について行くことができたが、なかなか良かったと思う。(女、20代前半、日本大阪府在住)
- 21 聖地巡礼は現実をアニメ化し、私たちをアニメの主人公にしてくれた。(男、20代前半、台湾在住)
- 22 聖地巡礼は旅行とアニメを組み合わせたもので、多くの人を満足させ、素晴らしい写真やビデオを撮るにはかなり素晴らしい方法だ。(男、20代前半、台湾在住)
- 23 日本のアニメが大好きで育ってきたので、ずっと日本に来ることを熱望していました。実際に聖地巡礼に来て、日本がひとつの大きなアニメの世界のようだと実感できて、とてもエキサイティングです。(男、20代後半、中国香港在住)
- 24 聖地巡礼は、まるでアニメの中で生きているような気分させてくれた。(男、20代後半、中国香港在住)
- 25 彼女が鎌倉に行きたいというので一緒に来たのだが、私も『スラムダンク』の聖地と聞いて来たくなった。聖地を訪れてみると、そこはアニメとまったく同じで、自分も『スラムダンク』の登場人物になったような気がした。(男、20代前半、アメリカ在住)
- 26 聖地巡礼は、昔アニメを見ていた頃に戻ったような、そして自分がアニメの登場人物

- 27 になったような気分させてくれた。（男、20代後半、オーストリア在住）
聖地巡礼が好きなのは、自分もこのアニメの世界に生きているような気分になれることだ！（男、20代前半、マレーシア在住）
- 28 娘に連れられて来たんだけど、本当に美しい場所で、写真を撮るためにたくさんの人が列を作っていた。（男、50代以上、中国浙江省在住）
- 29 子供の頃から日本のアニメを見るのが好きだったが、聖地巡礼はすべてのファンの願いを叶えてくれる。聖地に来て観ることができ、とても満足している。（男、20代前半、中国上海市在住）
- 30 日本のアニメが最も影響力のあった子供の頃、アニメを見に行くのは素晴らしいことだと思い、今回、子供の頃の夢を実現するために来日した。（男、30代前半、中国広西チワン族自治区在住）
- 31 聖地巡礼は観光とアニメの2つの要素を兼ね備えているので、日本にも聖地巡礼に来るファンが多いのも納得です。アニメと全く同じだと感じたので、機会があればまた行ってみたい。（男、20代前半、中国上海市在住）
- 32 聖地巡礼は、まるで自分が漫画の中にいるようで、とても楽しかった。（男、20代後半、中国広東省在住）
- 33 聖地巡礼というものは、アニメと現実を結びつけ、アニメを見ているときに抱く夢を実現するためにうまく考案されたように感じる。（男、20代前半、中国北京市在住）
- 34 聖地巡礼はアニメの世界に入り込んだようで、同じような写真を撮っていると、まるで自分がアニメの主人公になったようだった。（男、20代後半、中国上海市在住）
- 35 アニメが好きなので、聖地巡礼のために日本に来たいと思っていた。今回、鎌倉に来た最大の理由も聖地巡礼のためで、とても気に入りました。（男、30代前半、中国広東省在住）
- 36 聖地巡礼は現実を忘れさせてくれるようだ。私が見て育ったのと同じアニメの写真を撮るためだけに長い行列ができるが、それだけの価値があるように感じる。（男、20代後半、中国江蘇省在住）

表 11—3：鳥取県北栄町における「聖地巡礼」の感想（web）（出所：筆者作成）

ケース 番号	回答
1	bilibili のアップローダーとして、聖地巡礼や聖地巡礼の投稿作品を読むのは本当に楽しいです。聖地巡礼をしていると、作品をより深く知ることができるような気がしますし、自分が作品の登場人物になったような気分にもなります。（女、20代前半、中国上海市在住）
2	日本のアニメが好きなので、聖地巡礼のことは当然知っていた。だからこそ、日本訪問を計画する際には、まず聖地巡礼を選ぶことになる。（男、20代前半、中国北京市在住）
3	聖地巡礼に行ったのは今回が初めてで、日本への寄り道だったのですが、本当に楽しくて、楽しかったので、将来また聖地巡礼に行く機会があればいいなと思います！（男、20代後半、中国四川省在住）

表 11—4：鳥取県北栄町における「聖地巡礼」の感想（現地）（出所：筆者作成）

ケース 番号	回答
1	日本のアニメに影響を受けて日本に来ただけど、聖地巡礼に参加しているときは本当に漫画の中にいるような気分になるから、聖地巡礼は本当に好きなんだ。（男、20代前半、日本大阪府在住）
2	日本の聖地巡礼業界は非常に好調だが、鳥取県のコナンの町など、交通の面でもう少し改善できる場所があればと思う。とはいえ、巡礼中はいい経験をさせてもらったので、今後も機会があれば巡礼を続けていこうと思う。（男、20代前半、日本大阪府在住）
3	『名探偵コナン』は子供の頃に大好きだった作品なので、今回日本に来たときはぜひ鳥取県に行きたいと思っていた。鳥取県に来たときは、子供の頃に帰ったような気がして、本当に楽しかった。（男、30代前半、中国上海市在住）
4	今回は、子供たちの夏休みを利用して、みんなで遊びに来るだけでなく、子供の頃の夢を叶えるために、まるで自分も大人になったかのように、コナンの町にやってくるのだ。聖地巡礼は、人々にアニメの世界を実感させることができる。（男、30代前半、中国浙江省在住）
5	聖地巡礼は私を没頭させ、アニメの作者を賞賛させた。今後も聖地巡礼を続けたい。（男、20代後半、日本東京都在住）
6	日本はアニメが発達しているだけでなく、アニメ関連産業も非常に素晴らしい。聖地巡礼はアニメのスピノフ産業であり、私たちファンは聖地巡礼をするとアニメと同じように楽しめる。（男、20代後半、日本東京都在住）
7	聖地巡礼に行くたびに、私は満足感を覚え、それが日本独特の文化であり、日本について学ぶユニークな方法であると感じる。（女、10代後半、日本神戸在住）
8	いくつかの聖地巡礼をみて、日本ではアニメの発展が強く支持されており、アニメの影響がさまざまな面で感じられることがわかった。聖地巡礼でとても気に入っているのは、聖地の場所を知った上で、聖地以外の観光スポットを訪れることができることだ。（女、20代後半、日本神戸在住）
9	『名探偵コナン』は子供の頃に見ていたんだけど、今回、家族や子供と過ごすために来てみたら、本当にコナンの雰囲気が出ていて、とてもよくできている。（女、30代前半、中国上海市在住）
10	『名探偵コナン』は子供の頃に見ていたんだけど、今回、家族や子供と過ごすために来てみたら、本当にコナンの雰囲気が出ていて、とてもよくできている。（女、20代後半、中国香港在住）

- | | |
|----|--|
| 11 | 友人と一緒に来たのだが、聖地巡礼も初めてで、なかなか面白いと感じた。アニメに登場するシーンは、その場にいるような気分になれるように復元されている。(女、20代後半、中国香港在住) |
| 12 | 日本に来てから、聖地巡礼に行く機会があればいいなとずっと思っていて、本当に聖地巡礼に行くようになってから、聖地巡礼がすごく好きになったし、アニメとつながるきっかけになったような気がする。(女、20代前半、日本大阪府在住) |
| 13 | 聖地巡礼は、アニメファンがアニメを体験し、アニメに没頭できる方法であり、とても楽しいものだ。(女、20代前半、日本大阪府在住) |
| 14 | 旅行ブロガーとして、いつもあちこちに行くが、日本に来たら必ずすることのひとつが聖地巡礼だ。聖地巡礼の内容をソーシャルメディアに投稿すると、閲覧数が上がる。やはり多くの人々が聖地巡礼を楽しんでいることがわかる。(女、30代前半、中国重慶市在) |
| 15 | アニメは見るが、熱心なアニメファンではない。聖地巡礼を選んだ理由は、旅行が大好きで、聖地巡礼ではそれぞれの場所を違った角度から見ることができると感じたからです。(女、20代後半、日本大阪府在住) |

表 11—5：飛騨地方における「聖地巡礼」の感想（web）（出所：筆者作成）

ケース 番号	回答
1	聖地巡礼が好きなのは、アニメやその作者に近づきたいからだし、巡礼中にアニメのシーンを見ると、作者がこの場所をどのように見て、作中に描いたかを想像できるからだ。（男、20代前半、中国上海市在住）
2	聖地巡礼をしていると、アニメの中に自分がいるような感覚になるので、それをリアルに体験できるのが日本のアニメの特に好きところです。（男、20代後半、中国江蘇省在住）
3	特に聖地巡礼を楽しんだし、もっともっと多くの旅行がより良い対策を講じることを願っている。（女、30代前半、日本大阪府在住）

表 11—6：飛騨地方における「聖地巡礼」の感想（現地）出所：筆者作成）

ケース 番号	回答
1	聖地巡礼に参加しているときは、漫画の中にいるような気分になるから、聖地巡礼は大好きなんだ。（男、20代後半、日本東京都在住）
2	聖地巡礼に行くたびにアニメのシーンを思い浮かべ、まるで自分がアニメの主人公になったかのようだ。（男、20代後半、日本東京都在住）
3	日本に来るたびに、目的地に聖地があるかどうかをチェックするし、聖地があると知ったら、その場所に行きたくなる。だから飛騨地方に来たんだ。聖地巡礼をしたときにアニメを思い出し、アニメのシーンが現場とまったく同じだったことに衝撃を受け、とても好きになった。（女、20代前半、台湾在住）
4	初めて聖地を訪れたとき、まるでアニメの中からその場所や人々が飛び出してきたかのような、アニメとそっくりな光景に深い感動を覚えた。（女、20代前半、台湾在住）
5	聖地を調べていると、知らなかった場所がたくさん見付き、行く機会を見つけて興味を持つこともできる。（女、10代後半、日本京都府在住）
6	アニメはある程度見ているものの、熱心なファンではないので、途中で新しい訪問先を開拓するために聖地巡礼に参加したのだが、毎回期待を裏切られることはなかった。（女、10代後半、日本京都府在住）

表 11—7：須賀神社における「聖地巡礼」の感想（web）（出所：筆者作成）

ケース 番号	回答
1	アニメの聖地を再現するような気分でフィールドに行けば、日本文化をより深く体験しながら、道中のさまざまな風景の恩恵を受けることができる。（女、30代前半、日本東京都在住）
2	また来るよ。（男、20代後半、中国遼寧省在住）
3	とても特別なフォーマットで、機会があればまた行くつもりだ！（男、20代前半、中国広東省在住）
4	アニメは実際のシーンをたくさん使っているので、私たちファンに想像力を与えてくれる。実際に聖地巡礼に来て、本当にアニメと同じように楽しむことがわかり、ファンとしてとても満足している。（男、20代後半、中国浙江省在住）
5	初めて来たときは、それが『君の名は。』にある聖地だとは気づかなかった。来て、階段を見つけて初めて思い出し、素晴らしいと思った！（女、20代後半、日本東京都在住）
6	アニメが好きなので聖地巡礼も大好きで、聖地巡礼にいると自分も漫画の中にいるみたいなんだ。（男、20代前半、中国上海市在住）
7	私は旅行とアニメが大好きで、聖地巡礼はこの2つの条件を同時に満たすことができます。また、写真も好きで、日本聖地巡礼ではアニメと同じ写真や動画を撮ることができたので、今後も聖地巡礼は続けていきたいと思います。（男、30代前半、中国北京市在住）
8	聖地巡礼をするときに、アニメと同じシーンが見られるのはとても満足感がある。アニメを見ていた頃の自分を思い出さだろう。（女、20代前半、中国浙江省在住）

表 11—8：須賀神社における「聖地巡礼」の感想（現地）（出所：筆者作成）

ケース 番号	回答
1	東京に住むようになって最初にしたことは、須賀神社を参拝することだった。アニメの世界に入り込んだような不思議な体験で、とても気に入った。（女、20代前半、日本東京都在住）
2	聖地巡礼では漫画の中にいるような気分になったし、アニメと同じような写真が撮れてよかった。（女、20代前半、台湾在住）
3	今回、友人の聖地巡礼に同行したが、以前はあまり知らなかったが、実際に来てみると、まさに映画の中のような美しさがあり、今後も機会があれば聖地巡礼を続けたいと思った。（女、20代前半、台湾在住）
4	以前、小紅書を読んでいて、日本の聖地巡礼の攻略をよく目にしていたので、今回、日本への旅行を計画していたとき、聖地巡礼もしてみたいと思いました。ネットの情報を参考にして須賀神社と鎌倉に行くことにしたんだけど、偶然にも『君の名は。』も好きなんだ。映画と全く同じで、駅も階段も同じだったのには驚きました。鎌倉の聖地巡礼が楽しみです。（女、20代前半、中国四川省在住）
5	旅先でアニメに触れるにはもってこいだ！（女、20代前半、中国四川省在住）
6	小紅書でこの場所について読んだので、訪問する際にチェックしてみようと思ったんだ！（女、20代後半、中国天津市在住）
7	来日前にインターネットで調べていたら、須賀神社のことがよく出てきて、映画『君の名は』も観たので、興味を示してここに来た。（女、20代後半、中国天津市在住）
8	聖地巡礼は、まるでアニメの中にいるかのように現実の生活を忘れさせてくれるから、何もしていないときは聖地巡礼をする場所を探しているんだ。（女、20代前半、日本東京都在住）
9	聖地巡礼では、まるでアニメの主人公になったかのようにリラックスしていた。（女、20代後半、中国湖南省在住）
10	旅先でアニメと同じシーンを体験できるのは素晴らしい気分だ。（女、20代後半、中国湖南省在住）
11	聖地巡礼は、見ているアニメとリンクして、アニメの中にいるようだった。（女、10代後半、日本東京都在住）
12	聖地巡礼はまるで漫画の世界にいるようで、漫画と現実を結びつけてくれた作者に感謝している。（女、20代前半、台湾在住）
13	アニメがきっかけで日本に来た人は、聖地巡礼に行くと日本に来てよかったと感じ、今後も聖地巡礼によく行くようになるだろう。（女、10代後半、日本横浜在住）

- 14 聖地巡礼は、日本で正しい場所に来たと感じさせてくれるだろうし、私の青春のような気がする。（男、20代前半、日本東京都在住）
- 15 旅行や遊びのついでに聖地巡礼をすると、その土地の違った美しさを発見できるし、アニメを見て興奮したことを思い出す！（男、20代前半、日本横浜在住）
- 16 初めての聖地巡礼でしたが、駅から神社まで、まさに映画の中のように、とても満足しました。（男、20代後半、中国上海市在住）
- 17 聖地巡礼はアニメの中にいるような感覚を味わえるので、今後も機会があれば聖地巡礼を続けようと思う。（男、10代後半、台湾在住）
- 18 ここに来るまでは、聖地巡礼のことは知らなかったし、映画は見たことがあったけれど、実際にその場所を訪れることは考えていなかった。今回、友人と一緒に来て、映画と同じように素晴らしいと感じた。（男、30代前半、中国湖南省在住）
- 19 アニメファンとして、子供の頃から、日本のアニメが大好きなので、聖地巡礼を一番に考えてから日本に来ることができ、アニメの中にいるような感覚を持つことができる。（男、20代前半、中国上海市在住）
- 20 聖地巡礼はまるでアニメの中にいるようで、満足感があったし、素晴らしいと感じた。（男、20代前半、中国上海市在住）
- 21 旅行先や出張先で、近くに行ける聖地がないかチェックするんだけど、アニメの感覚とリアリティが融合しているんだ。（男、20代後半、日本名古屋在住）
- 22 『君の名は。』の聖地巡礼攻略は読んでいたので、今回も興味をそそられて来てみた。やっぱり楽しいし、現実アニメという感じがする（男、20代後半、中国雲南省在住）
- 23 実は、子供と一緒に来たため、聖地巡礼のことは初めて知ったのだが、彼女は楽しい時間を過ごしたようだ！（男、40代前半、中国浙江省在住）

謝辞

本研究を進めるにあたって、指導教員天野景太先生を始め、大阪公立大学大学院文化構想の諸先生方に熱心なご指導を頂き、深く感謝致します。

またアンケート調査を協力して下さった観光客（巡礼者）の皆様には心から御礼を申し上げます。皆様のおかげで本論文を執筆することが出来ました。改めて、感謝を申し上げます。