

人間行動学科 社会学コース

動画投稿サイト YouTube における
政治広告に関する考察

学部 文学部

卒業年度 2019 年度

学籍番号 A16LA101

なかむら しんじ

中村 伸二

目次

はじめに	1
第1章 政治広告の歴史	8
第1節 日本における政治広告史	8
第2節 ネット選挙の解禁	15
第3節 2019年参議院選挙のネット選挙	24
第2章 政治広告への規制と評価	30
第1節 公職選挙法	30
第2節 政治広告の影響	37
第3節 政治広告の内容分析	41
第3章 政党 YouTube チャンネルの分析①	47
第1節 政党 YouTube チャンネル	47
第2節 調査方法	54
第3節 分析結果	57

第4章 政党 YouTube チャンネルの分析②	77
第1節 調査概要・調査方法	77
第2節 分析結果	80
第3節 考察	86
おわりに	92
参考文献・ウェブサイト	98
付録1 コード一覧表 1	
付録2 コード一覧表 2	
付録3 YouTube における政治広告の内容分析結果 1	
付録4 YouTube における政治広告の内容分析結果 2	