



ちよっとした気づきが
社会を変える
きっかけになる。

AEDがつなぐ まちと人の アイデアソン

参加者対象
掲出特典あり!

公共交通機関の「社会問題」に向き合いながら、
「未来をより良くする」ビジネスアイデアを
仲間と一緒に考えるイベントです。
あなたの「こんなことやりたい!」を教えてください。

詳細は
裏面を
チェック!

2025年
11月27日(木)

13:00~16:00 参加無料

会場：大阪公立大学 中百舌鳥キャンパス
イノベーションアカデミースマートエネルギー棟



今よりステキな未来、あなたの視点で考えてみませんか？

募集要項

対 象 : 大学生(学域、学部、研究科 問わず)
※他大学の学生・高専生・高校生も参加OK
参 加 費 : 無 料
申込方法: 下記リンク先 もしくは二次元バーコードより
申込締切: 2025 年 **11月20日(木)** まで



※お申し込みの際の個人情報は、本イベント以外での目的では使用いたしません。

URL: <https://forms.office.com/r/kPtaACjNKN>



参加特典がございます！

本イベントで選ばれたメッセージは Osaka Metro の AED タイアップ広告に掲載されます。あなたのメッセージが選ばれるかも！？

AED タイアップ広告とは？

2004 年より医療従事者でない一般の方でも AED が使用可能になったことをきっかけに、株式会社風光社が独自に企画・開発・設置した駅広告です。
B1サイズ*1 の電照看板*2 と AED が一体となっており、現在も Osaka Metro 全145 駅に設置され、駅利用者の安心・安全の一助となっています。
なお、AED 本体の恒久的な稼働を図り、広告費で維持管理費をまかなう仕組みです。この仕組みにより、風光社だけでなく広告を掲出するスポンサーとともに、地域貢献できることが特徴です。

*1 広げた新聞より少し大きい *2 内部に照明を仕込んだ看板



プログラム

13:00~13:10	オープニング・趣旨説明	
13:10~13:30	AED の社会的意義とストーリー 「体験を交えた AED の持つ社会価値について」	日本光電工業株式会社 関西支社
13:30~14:00	AED 実機体験とハンズオン ・操作方法のデモンストレーション ・参加者による模擬操作	
14:00~14:20	持続可能な AED 活用モデルの紹介 「Osaka Metro における AED と広告を組み合わせた持続可能なビジネスモデル」	ほそかわ こうじ 細川 公志氏 株式会社風光社 代表取締役
14:20~14:30	休憩	
14:30~15:00	ワークショップ Part1 テーマ:「駅利用者に伝える“刺さる AED メッセージ”とは？」 ・グループディスカッション ・発表(各チーム 2 分予定) ・フィードバック・講評	
15:00~15:10	休憩	
15:10~15:40	ワークショップ Part2 テーマ:「これから公共空間に必要な”命を支える仕組み”とは？」 ・グループディスカッション ・発表(各チーム 2 分予定) ・フィードバック・講評	
15:40~16:00	エンディング・総括 ・本日のまとめ、各セッションの振り返り ・参加者からの質問対応 ・まちと人の未来に向けたメッセージ	



お問い合わせ

大阪公立大学 スーパーシティ研究センター E-mail: gr-knky-scrs@omu.ac.jp

詳細はこちら▶

<https://www.omu.ac.jp/orp/scrc/info/ca1/entry-91840.html>

まちと人のアイデアソン 🔍

