

AEDがつなぐ まちと人のアイデアソン

AEDの設置事例を使い、多様な人々に来街を促す仕掛けづくりをしませんか？

近年、AED(自動体外式除細動器)が街中のいろいろな場所に設置されるようになりました。AEDは設置と同時にメンテナンスの費用がかかり、AED設置台数が伸びないという問題があります。そこで株式会社風光社では、ただAEDを設置させるだけでなく、AEDを広告面付きのケースに収めて一体化することで、広告料の収入をAED維持管理の費用に充てる仕組みをつくり、大阪メトロの全駅に144台設置しているAEDタイアップ広告を設置実現しました。

この企画はこのような社会問題への貢献とビジネスを両立させるアイデアを
「みなさんと一緒に考え、そして社会実装につなげてゆく」アイデアソンです。

今回は、株式会社風光社さんのAEDの設置事例を使い、AEDの広告面への掲載メッセージを考え、AEDが増設できるビジネスアイデアを検討します。

選出されたメッセージは株式会社風光社でデザインに落とし込んでもらい、実際にAEDタイアップ広告に掲出予定です！
このチャンスを活かし、皆さんも一緒に社会実装へのメッセージを多様な視点でぜひ、一緒に考えてみませんか？

1Day：AEDについて考えてみよう

日時 2025年7月12日(土) 13:00 - 16:00

会場

池田泉州銀行 GUTSU GUTSU

大阪府中央区難波5丁目1番60号
(南海なんば駅直結・なんばスカイオ1階)

Webサイト <https://www.sihd-bk.jp/gutsugutsu/>



AEDの操作体験(協力:株式会社日本光電工業)や大阪メトロ全駅へのAED設置に至るまで実績を紹介しながら、グループに分かれてAEDの必要性やAED設置とビジネスの両立について、検討・アイデアを出してもらいます。

2Day：実際にどのように社会実装可能か考えてみよう

日時 2025年8月8日(金) 13:00 - 16:00

会場

池田泉州銀行 GUTSU GUTSU

大阪府中央区難波5丁目1番60号
(南海なんば駅直結・なんばスカイオ1階)

Webサイト <https://www.sihd-bk.jp/gutsugutsu/>



1日目で出てきたアイデアを公共空間でどのように社会実装するかを引き続き、グループに分かれて深堀し、社会実装するための具体的なアイデア出しをし、AEDの広告面への掲載にまとめて、発表してもらいます。

募集対象

大阪公立大学の学生(学域、学部、研究科問わず)
※他大学の学生も可

参加費

無料

申込方法

下記のURLもしくは、QRからお申込みください。
<https://forms.office.com/r/DCyus6u1LF>

※お申込みの際の個人情報は、本イベント以外での目的では使用いたしません。

申込期日:2025年7月7日(月)まで



〈申込QRコード〉

